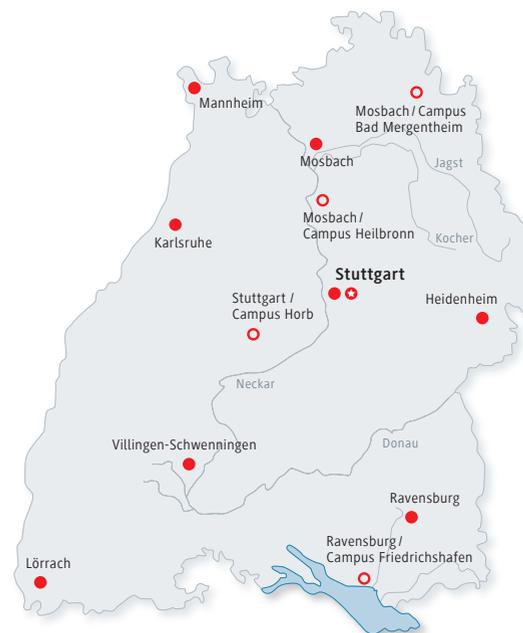


WIR IN BADEN-WÜRTTEMBERG PRÄSIDIUM, STANDORTE UND CAMPUS



- ⊕ Präsidium
- Standorte
- Campus

WEITERE INFORMATIONEN ZU DEN STANDORTEN IM INTERNET UNTER

www.dhbw-heidenheim.de www.dhbw-mannheim.de www.dhbw-stuttgart.de
www.dhbw-karlsruhe.de www.dhbw-mosbach.de www.dhbw-vs.de
www.dhbw-loerrach.de www.dhbw-ravensburg.de www.dhbw.de

DIE DUALE HOCHSCHULE BADEN-WÜRTTEMBERG (DHBW)

Die DHBW ist die erste duale, praxisintegrierende Hochschule in Deutschland. Gegründet am 1. März 2009 führt sie das seit über 35 Jahren erfolgreiche duale Prinzip der früheren Berufsakademie fort.

An ihren acht Standorten und vier Campus (Außenstellen) bietet die DHBW in Kooperation mit ausgewählten Unternehmen und sozialen Einrichtungen eine Vielzahl von Studiengängen in den Bereichen Wirtschaft, Technik und Sozialwesen an. Mit derzeit rund 31.000 Studierenden ist die DHBW die größte Hochschule des Landes.



„ Absolventen der DHBW bringen vieles mit: durch das Erlangen eines Studienplatzes und dem erfolgreichen Bestehen des kompakten Studiums haben DHBW-Studenten schon früh gelernt, Einsatz zu zeigen, sich durchzusetzen und unter Zeitdruck Höchstleistungen zu vollbringen. Eigenschaften, die gefragt sind.“

Dr. Stefan Wolf
Vorstandsvorsitzender
ElringKlinger AG



„ Das duale Studium ist eine tragende Säule unserer Nachwuchsförderung. Für einen smarten Planeten suchen wir Talente, die hochmotiviert sind, offen für innovative Aufgaben und die Zusammenarbeit in internationalen Teams herausfordernd finden. DHBW-Absolventinnen und Absolventen bringen diese Voraussetzungen mit.“

Martina Koederitz
Vorsitzende der Geschäftsführung
IBM Deutschland GmbH



Direktor Jürgen Kunze (links)
Direktor Hubert Sorg (rechts)
Vorstand
Stiftung Haus Lindenhof



Prälat Wolfgang Tripp
Diözesancaritasdirektor,
Vorstandsvorsitzender Caritasverband
der Diözese Rottenburg-Stuttgart e.V.



Stephan Schulz
Vorstand Finanzen und
Arbeitsdirektor
Paul Hartmann AG



Prof. Dr. Hanns-Peter Knaebel MBA
Vorstandsvorsitzender
Aesculap AG

**ERFOLG VERBINDET
THEORIE & PRAXIS.**



Das Gütesiegel für eine starke Partnerschaft.

Gestaltung: www.jungkommunikation.de Fotografie: Reiner Pfisterer Bildrechte: DHBW Präsidium November 2012

NUTZEN AUCH SIE DAS GÜTESIEGEL FÜR UNSER GEMEINSAMES ERFOLGSMODELL



Mit dem neuen Partnerlogo betont die DHBW die erfolgreiche Kooperation mit ihren 9.000 Dualen Partnern.

Als Qualitätssiegel bietet das DHBW-Partnerlogo den Dualen Partnern die Möglichkeit, ihre Verbundenheit mit der Hochschule zum Ausdruck zu bringen und ihre DHBW-Mitgliedschaft einheitlich zu kommunizieren.

Im Sinne eines Gütesiegels soll es darüber hinaus Studieninteressierten eine Orientierungshilfe bei der Studienwahl bieten und deutlich signalisieren: „Mit diesem Unternehmen bzw. dieser sozialen Einrichtung können Sie an der DHBW – der Nachfolgerin der Berufsakademie und damit dem echten ‚dualen Original‘ – studieren und sich hervorragende berufliche Perspektiven sichern.“

„ Das duale Studium verbindet in einer optimalen Weise die Anforderungen unseres Unternehmens an eine solide fachlich wissenschaftliche Qualifikation der Absolventinnen und Absolventen in Verbindung mit einem fundierten Anwenderwissen und Praxisbezug. Viele der mittlerweile weit über 3.000 dualen Absolventen bei Daimler haben ihre Qualitäten in unserem Unternehmen durch beeindruckende Entwicklungen unter Beweis gestellt.“

Wilfried Porth
Personalvorstand, Arbeitsdirektor
Daimler AG

„ Das duale Studium an der DHBW ist eine der besten Möglichkeiten, im Mittelstand sehr gut ausgebildete und motivierte Mitarbeiter/innen selbst zu qualifizieren.“

Claudia Gläser
Geschäftsführende Gesellschafterin
Gläser GmbH

„ Wir gewinnen junge und hochqualifizierte Nachwuchsmitarbeiter/-innen, die unserem aktuellen und zukünftigen Personalbedarf entsprechen. In wertschöpfenden Praxisphasen entsteht eine hohe Porscheprägung und -bindung. Durch das gute interne Netzwerk und die fundierten Kenntnisse der Geschäftsprozesse können wir unsere Studierenden im Anschluss problemlos in attraktive Positionen übernehmen.“

Thomas Edig
Stellv. Vorsitzender des Vorstandes,
Mitglied des Vorstandes – Personal- und Sozialwesen, Arbeitsdirektor
Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG

Weitere Informationen zur Partnerlogo-Kampagne finden Sie unter
▶ www.dhbw.de/partnerlogo



Michael Meier
Geschäftsführender
Gesellschafter
Schindler Parent GmbH



Rafael und Fabian Baur
Geschäftsführer
Wenglor Sensoric GmbH



Prof. Dr. Matthias Metz
Vorsitzender des Vorstandes
Bausparkasse Schwäbisch Hall AG



Christian May
Geschäftsführer Vertrieb Deutschland,
Sprecher der Geschäftsführung
Vertrieb Deutschland
Alfred Kärcher GmbH & Co. KG



Jürgen Marggraf
Stellvertretender
Vorstandsvorsitzender
FROSTA AG



Alfred Goll
Vorstand Human and Intellectual
Resources, Information Systems
and Processes
Festo AG & Co. KG