

Perspektiven des demographischen Wandels

Was die Wirtschaft will.
Was die Wissenschaft sagt.
Was der Mensch macht.

Auswirkungen des demografischen Wandels auf die Arbeitgeberkommunikation

Ravensburg, 24.11.2016

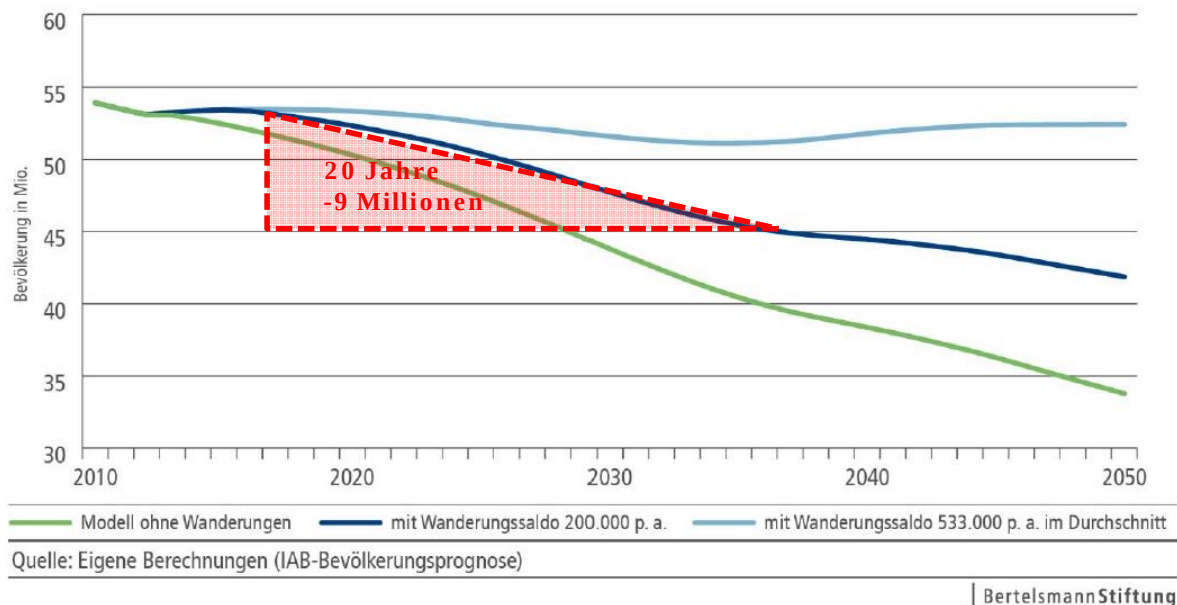
Übersicht

- I Der demographische Wandel und seine Folgen für die betriebliche Personalarbeit**
- II Strategisches Dreieck des Personalmarketings**
- III Facetten des Arbeitgeberimages**
 - Standortimage / Nähe zum Wohnort
 - Bewerbermanagement
 - Arbeitgeber-PR
- IV Herausforderungen in der Kommunikation**
- V Quellenhinweise**

I Der demographische Wandel und seine Folgen für die betriebliche Personalarbeit

Abbildung 4.2: Bevölkerung im Alter von 15 bis unter 65 Jahren bis zum Jahr 2050

Szenarien mit unterschiedlichen Wanderungsannahmen, jeweils Jahresdurchschnitt

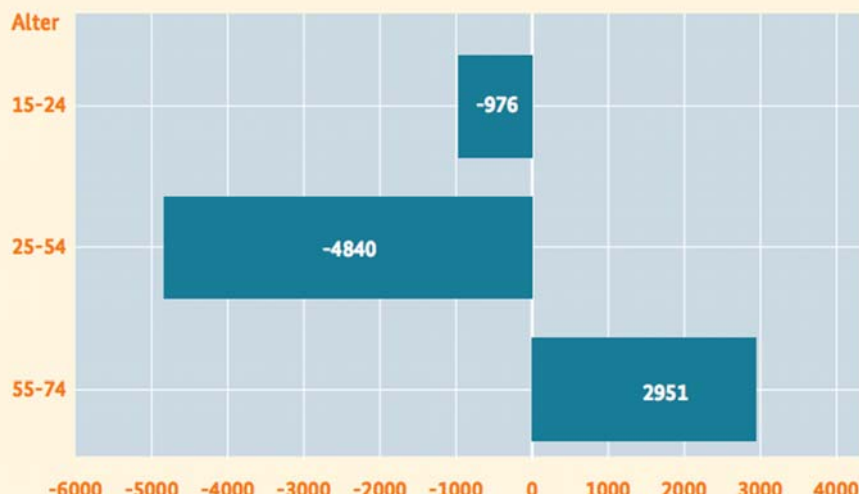


Fuchs / Kubis / Schneider : Zuwanderungsbedarf aus Drittstaaten in Deutschland bis 2050. Gütersloh 2015

I Der demographische Wandel und seine Folgen für die betriebliche Personalarbeit

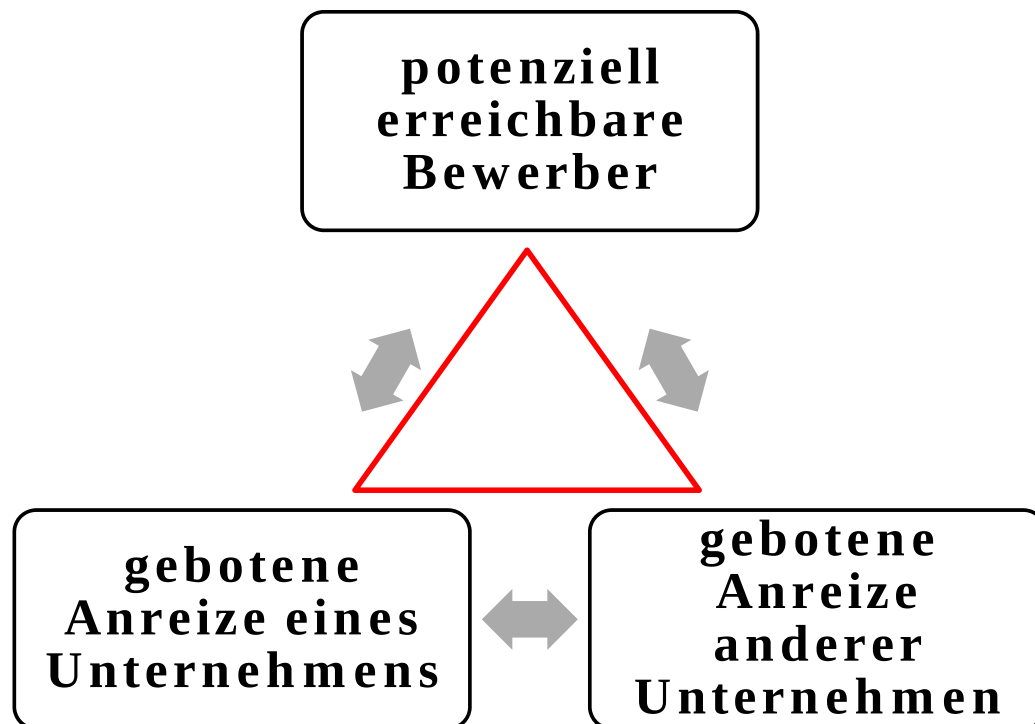
Abbildung 1: Erwerbspersonen nach Alter

Veränderung 2010-30 in 1000



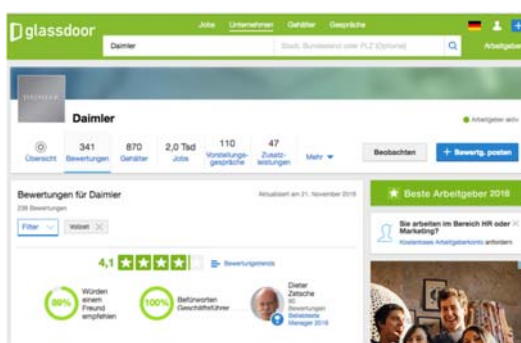
Quelle: Economix / BMAS Arbeitsmarktprogno 2030

II Das Strategische Dreieck des Personalmarketings



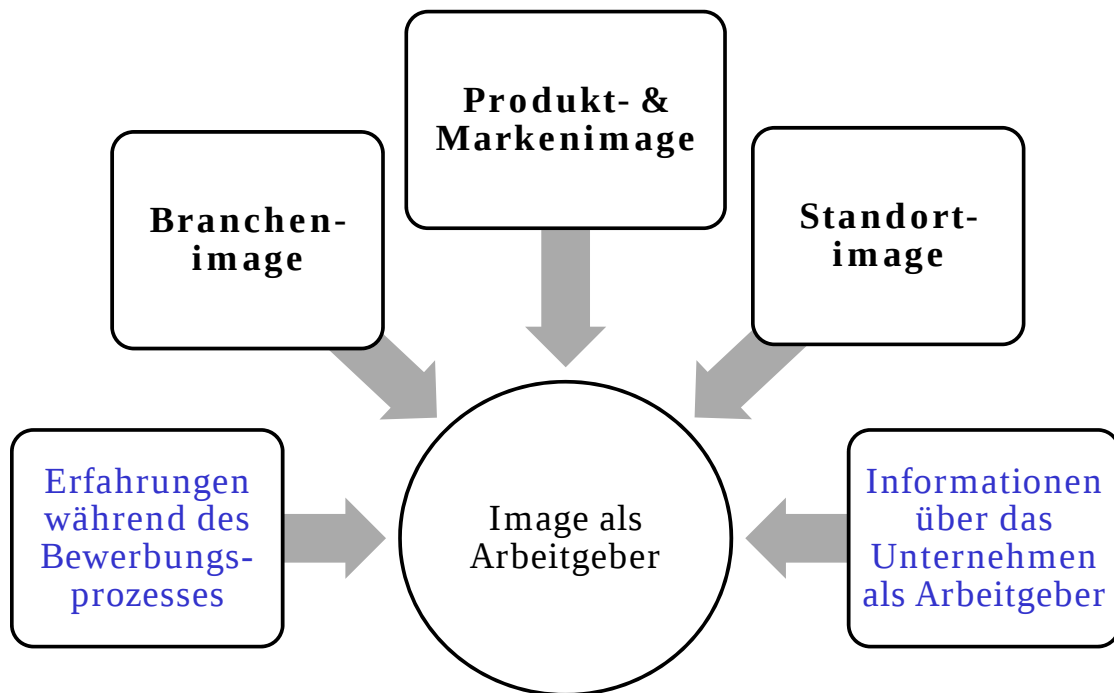
Vgl. Deuer Employer Branding als Rekrutierungsstrategie, erscheint 2017

5



6

III Facetten des Arbeitgeberimages

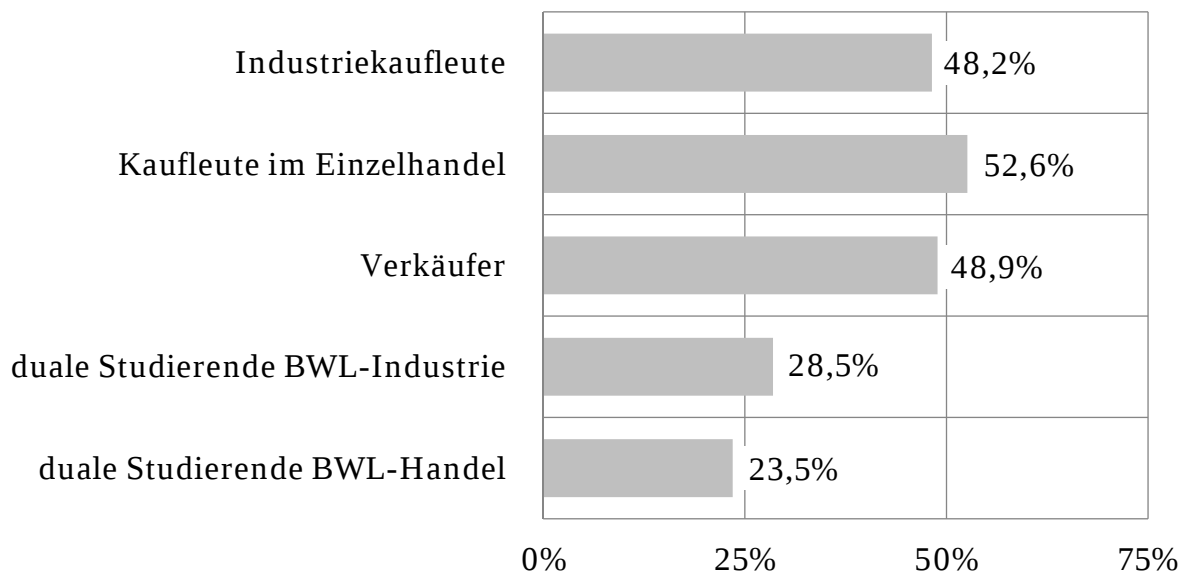


Vgl. ; Deuer Employer Branding als Rekrutierungsstrategie , erscheint 2017

7

III Facetten des Arbeitgeberimages Standortimage / Nähe zum Wohnort

Nähe zum Wohnort als wichtiges Argument bei der Studien- und Berufswahl

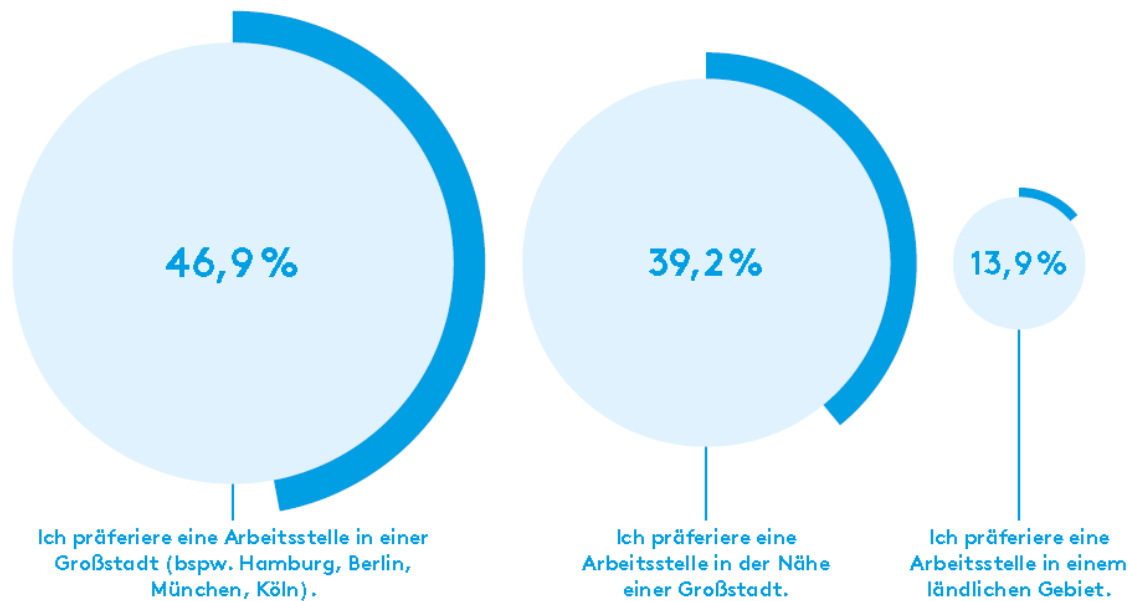


Vgl. ; Deuer Employer Branding als Rekrutierungsstrategie , erscheint 2017

8

III Facetten des Arbeitgeberimages

Standortimage / Nähe zum Wohnort



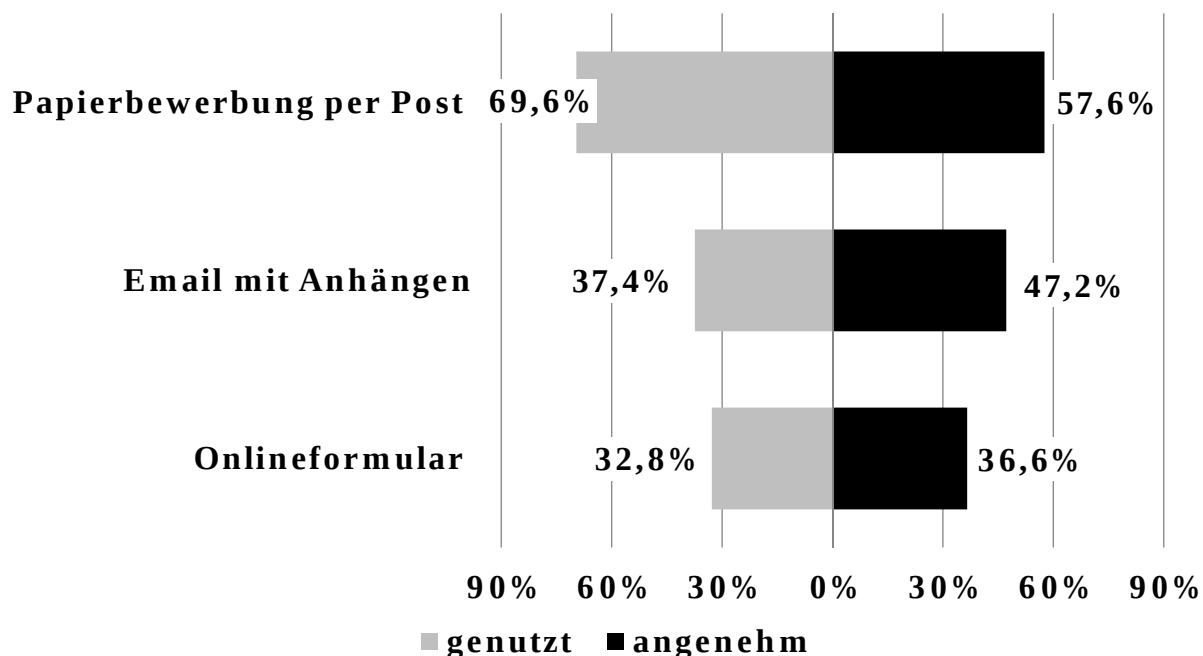
Weitzel et. al.: Employer Branding und Personalmarketing. o.O. 2016

9

III Facetten des Arbeitgeberimages

Bewerbermanagement

genutzte und akzeptierte Bewerbungsformen

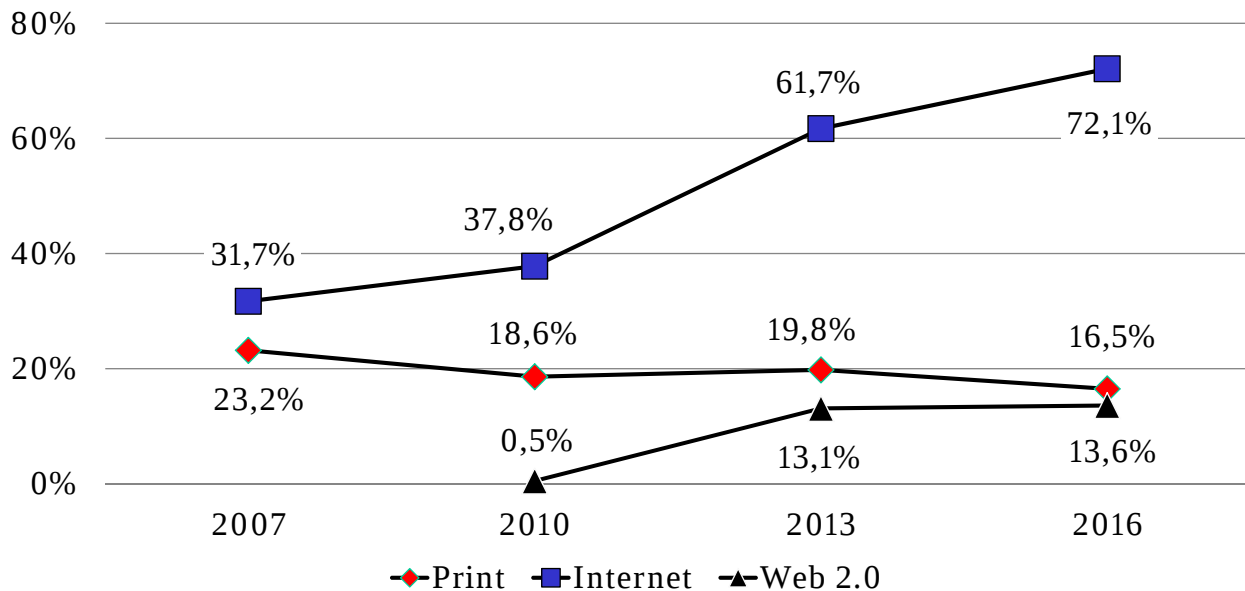


Vgl.; Deuer Employer Branding als Rekrutierungsstrategie, erscheint 2017

10

III Facetten des Arbeitgeberimages Arbeitgeber-PR / relevante Kanäle

Informationsquellen bei der Berufswahl im Zeitverlauf



Vgl. ; Deuer Employer Branding als Rekrutierungsstrategie, erscheint 2017

11

IV Herausforderungen für die Kommunikation

Umbau der Kernmarke

Volkswagen streicht bis zu 23.000 Stellen in Deutschland

Volkswagens Manager und Betriebsräte haben sich zu drastischen Stellenkürzungen entschlossen. Hart trifft es die deutschen Standorte. Es sollen aber auch neue Arbeitsplätze entstehen.

18.11.2016, von **CARSTEN GERMIS**

Teilen | Tweeten | Teilen | E-mailen



© DPA
Der Umstieg hin zur Elektromobilität führt bei VW dazu, dass viele Menschen ihren Arbeitsplatz verlieren werden.

23.000 Stellen sollen wegfallen, 9000 neu hinzukommen

WOLFSBURG Gefragt sind vor allem Software-Spezialisten. Die sollen aus dem eigenen Haus kommen.

Von **Andreas Schweiger**
18.11.2016 - 19:27 Uhr

Teilen | Tweeten | Teilen | E-mailen



Blick auf eine VW-Betriebsversammlung. Für die Mitarbeiter hat das Warten ein Ende. Die Inhalte des Zukunftspakts stehen fest. Foto: VW, Archiv

12

IV Herausforderungen für die Kommunikation

Verstehen wir Strategie?



IV Herausforderungen für die Kommunikation

Verstehen wir Märkte?



IV Herausforderungen für die Kommunikation

Verstehen wir Kundenbedürfnisse?



IV Herausforderungen für die Kommunikation

Verstehen wir Mitarbeiter?



IV Herausforderungen für die Kommunikation

Verstehen Mitarbeiter uns?



IV Herausforderungen für die Kommunikation

Verstehen wir uns?



V Quellenhinweise

Deuer : Employer Branding als Rekrutierungsstrategie. In:
Ausbildungshandbuch , Ergänzungslieferung, erscheint 2017

Deuer / Scheuermann: Personalmanagement 2020 –
Rahmenbedingungen, Herausforderungen & Chancen. Handbuch der
Aus- und Weiterbildung, Ergänzungslieferung 2015

Economix / BMAS : Arbeitsmarktprognose 2030

Fuchs / Kubis / Schneider : Zuwanderungsbedarf aus Drittstaaten in
Deutschland bis 2050. Gütersloh 2015

Weitzel et. al.: Employer Branding und Personalmarketing. o.O. 2016