

## **Prof. Dr. Stephan Daurer**

### **Bücher**

Bächle, Michael; Daurer, Stephan; Kolb, Arthur (2018): Einführung in die Wirtschaftsinformatik: Fallstudienbasiertes Lehrbuch mit zahlreichen Übungsaufgaben und Musterlösungen. 4., überarbeitete und erweiterte Auflage. De Gruyter Oldenbourg, Berlin, Boston.

Daurer, Stephan (2014): Location-based services and consumer search on the mobile internet. Zugl.: München, Univ., Diss., 2014. 1. ed. Berlin: epubli (Electronic commerce & digital markets, 1).

### **Beiträge in referierten Zeitschriften**

Bächle, Michael; Daurer, Stephan; Judt, Andreas; Mettler, Tobias (2018): Assistive Technology for Independent Living with Dementia: Stylized Facts and Research Gaps. In: *Health Policy and Technology*, 7 (1), S. 98-111. DOI: 10.1016/j.hlpt.2017.12.002

Daurer, Stephan; Krohn, Tobias (2016): Adblocker. In: *MedienWirtschaft - Zeitschrift für Medienmanagement und Medienökonomie*, 13 (2), S. 38-45.

Daurer, Stephan; Molitor, Dominik; Spann, Martin (2012): Digitalisierung und Konvergenz von Online- und Offline-Welt: Einfluss der mobilen Internetsuche auf das Kaufverhalten. In: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 82 (S4), S. 3–23. DOI: 10.1007/s11573-012-0580-1.

Bächle, Michael; Daurer, Stephan (2006): Potenziale integrierter Social Software - das Beispiel Skype. In: *HMD - Praxis der Wirtschaftsinformatik*, 43 (252), S. 75–81.

### **Beiträge zu referierten Konferenzen**

Furmanek, Lukas; Daurer, Stephan (2019): Application of Media Synchronicity Theory to Creative Tasks in Virtual Teams Using the Example of Design Thinking. In: Thomas Ludwig und Volkmar Pipek (Hg.): Proceedings of the 14. International Conference on Wirtschaftsinformatik (WI 2019). Human Practice. Digital Ecologies. Our Future. Siegen, Germany, February 24-27, 2019, S. 1846–1857.

Bächle, Michael; Daurer, Stephan; Judt, Andreas; Mettler, Tobias (2018): Chatbots as a User Interface for Assistive Technology in the Workplace. In: Patrick Jost und Guido Kempter (Hg.): *Assistenztechnologien in der Arbeitswelt. Beiträge zum Usability Day XVI*. Lengerich, Westf: Pabst Science Publishers, S. 111–120.

Mettler, Tobias; Bächle, Michael; Daurer, Stephan; Judt, Andreas (2017): Parental control reversed: Using ADR for designing a low-cost monitoring system for elderly. In: Christina Soh, Ola Henfridsson und Youngjin Yoo (Hg.): *Proceedings of the International Conference of Information Systems*. Seoul, South Korea. AIS, S. 1–19. Download from AISnet.

Bächle, Michael; Daurer, Stephan; Judt, Andreas; Mettler, Tobias (2017): Notfallerkennung mit ambienten Assistenzsystemen als Bots in sozialen Netzwerken. In: Guido Kempter und Isabella Hämmerle (Hg.): *Umgebungsunterstütztes Leben. Beiträge zum Usability Day XV*. Lengerich, Westf: Pabst Science Publishers, S. 3–7.

Fölting, Jens; Daurer, Stephan; Spann, Martin (2017): Consumer Preferences for Product Information Apps. In: *Proceedings of the 13th International Conference on Wirtschaftsinformatik 2017*. St. Gallen, Schweiz, S. 1081–1095. Online verfügbar unter AISnet oder WI2017.

Bächle, Michael; Daurer, Stephan; Judt, Andreas; Mettler, Tobias (2016): iCare – Supporting People with Increased Need for Care with Smart and Mobile IT. *Health – Exploring Complexity: An Interdisciplinary Systems Approach, Medical Informatics Europe – MIE 2016* (GMDS & DGEpi & IEA-EEF annual meeting), Munich, Germany.

Daurer, Stephan; Molitor, Dominik; Spann, Martin; Manchanda, Puneet (2013): The Impact of Smartphones, Barcode Scanning, and Location-Based Services on Consumers' Search Behavior. In: *Proceedings of the 34th International Conference on Information Systems (ICIS)*. Mailand, Italien. Online verfügbar unter <http://aisel.aisnet.org/icis2013/proceedings/ResearchInProgress/87/>

Daurer, Stephan; Molitor, Dominik; Spann, Martin (2012): Measuring Individual Search Costs on the Mobile Internet. Paper 34. In: *Proceedings of the 20th European Conference on Information Systems (ECIS)*. Barcelona, Spanien. Online verfügbar unter <http://aisel.aisnet.org/ecis2012/34/>

### **Zeitschriften- und Buchbeiträge**

Bächle, Michael A.; Daurer, Stephan (2019): Die Aufklärung und das Web 2.0. In: *Wirtschaftsinformatik und Management* 11(2), DOI: 10.1365/s35764-019-00172-y, S. 91-93.

Spann, Martin; Molitor, Dominik; Daurer, Stephan (2016): Tell Me Where You Are and I'll Tell You What You Want. Using Location Data to Improve Marketing Decisions. In: *GfK Marketing Intelligence Review*, 8(2), S. 30–37.

Spann, Martin; Molitor, Dominik; Daurer, Stephan (2016): Sag mir, wo du bist und ich sage dir, was du willst. Standortdaten für bessere Marketingentscheidungen. In: *GfK MIR - Marketingforschung für die Praxis* 8(2), S. 30–37.

Krohn, Tobias; Daurer, Stephan (2016): Adblocker: Bitte keine Werbung!. In: *Markenartikel – Fachmagazin für Markenführung*, 12(9), S. 16–18.

Bächle, Michael; Daurer, Stephan; Judt, Andreas; Mettler, Tobias (2016): iCare—supporting people with increased need for care with smart and mobile IT. In: *European Journal of Epidemiology*, 31(1 Abstracts Supplement), S. 34.

Spann, Martin; Daurer, Stephan; Molitor, Dominik (2013): Einkauf durch mobile Suche im Internet. In: *WISU - Das Wirtschaftsstudium* (11/13), S. 1435–1440.

Daurer, Stephan (2013): IT-Strategie. In: Frank R. Lehmann, Michael Bächle und Paul Kirchberg (Hg.): *IT für Existenzgründer und junge Unternehmen. Auswahl, Einführung und Betrieb*. Heidelberg, Neckar: dpunkt.

### **Arbeitspapier / Working Paper**

Molitor, Dominik; Daurer, Stephan; Spann, Martin; Manchanda, Puneet (2018): Digitizing Offline Search: An Empirical Analysis of Search Behavior on the Mobile Internet (November 2018). Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=2603242> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2603242>

Daurer, Stephan; Molitor, Dominik; Spann, Martin; Manchanda, Puneet (2018): Consumer Search Behavior on the Mobile Internet: An Empirical Analysis (June 2018). Ross School of Business Paper No. 1275. Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=2603242> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2603242>