

DHBW Ravensburg Zentrum für empirische Kommunikationsforschung (ZEK)

Befragung zu Trends in der
Automobilindustrie 2025



Studiendesign

Name: Trends in der Automobilindustrie

Marktforschung: Zentrum für empirische Kommunikationsforschung (ZEK) an der DHBW Ravensburg

Beteiligte: Prof. Dr. Simon Ottler, wissenschaftliche Leitung ZEK
Franziska Baar, M.A., wissenschaftliche Mitarbeiterin am ZEK

Ziel: Abschluss der zehnjährigen Mobilitätsstudie

Erhebungsmethode: Online-Befragung

Stichprobe: 502 Personen in Deutschland, quotierte Stichprobe (Alter, Geschlecht, Stadt-Land)
18 bis 80 Jahre

Feldzeit: 01.12. bis 05.12.2025

10 Jahre Mobilitätsstudie

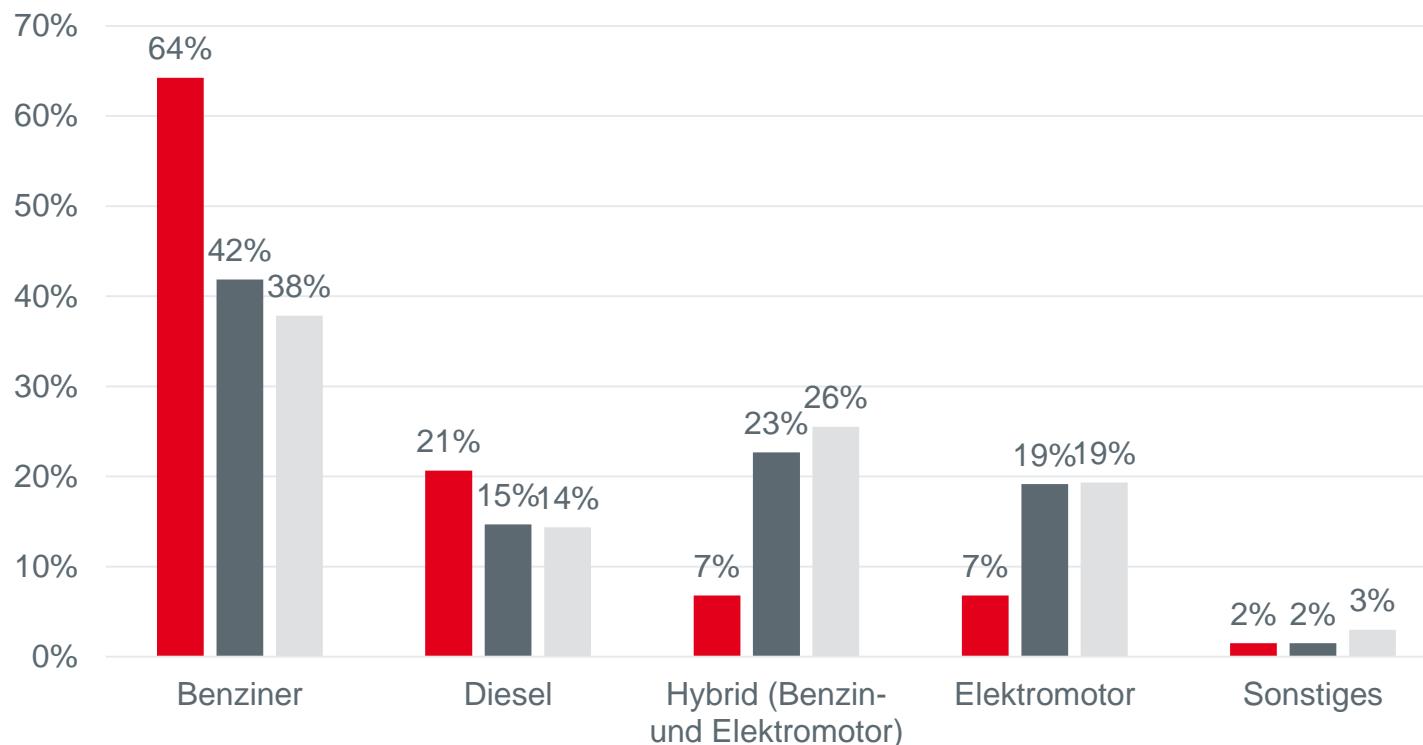
- Seit 2015 beschäftigt sich das ZEK mit dem Mobilitätsverhalten der Deutschen und den Trends in der Automobilindustrie, immer mit anderem Fokus.
 - Die erste Studie beschäftigte sich mit dem VW-Abgasskandal, den Auswirkungen auf die Vertrauenswürdigkeit der Marken und der damit verbundenen Kommunikation.
 - Schwerpunktthemen der weiteren Studien: Entwicklung und Akzeptanz von Antriebsarten, Wahrnehmung und Erwartungen an autonomes Fahren, Trends und Meinungen zu Mobilitäts-Sharing-Angeboten.
 - Im Dezember 2025 nach 10 Jahren wurde die vorläufig letzte Erhebungswelle mit dem erneuten Fokus auf die Vertrauenswürdigkeit der Marken durchgeführt.

Bericht in Horizont 49/2015 vom 03.12.2015

Zusammenfassung der Ergebnisse

- Der Benziner, der Brennstofftyp mit dem höchsten Anteil, verliert an Akzeptanz, ist jedoch immer noch die unangefochtene Nummer 1. Der Diesel verliert bei der Kaufbereitschaft stark an Beliebtheit. Hybride Fahrzeuge gewinnen dagegen und werden als akzeptable Alternative angesehen. Auch die Bereitschaft für den Kauf eines Elektro-Pkw steigt, was auf eine wachsende Akzeptanz hinweist, jedoch nicht so schnell wie bei Hybriden.
- Die Deutschen erwarten von der Automobilindustrie ein stärkeres Engagement bei der E-Mobilität.
- In der Stadt wird das öffentliche Verkehrsnetz als deutlich besser wahrgenommen als auf dem Land, den Menschen in ländlicheren Regionen ist das Auto viel wichtiger als Menschen in der Großstadt.
- Insgesamt genießen die deutschen im Vergleich zu den ausländischen Automarken hohes Vertrauen in der Bevölkerung. VW und Škoda weisen den größten Vertrauenszuwachs in den vergangenen zehn Jahren auf.
- VW konnte nach dem Abgasskandal 2015 in den vergangenen zehn Jahren deutlich an Vertrauen aufbauen und rangiert jetzt wieder unter den TOP 5 der vertrauenswürdigsten Automarken.

Antriebsarten aktuell und potenziell



■ Über welche Antriebsart verfügt Ihr Auto? (n=397, Autobesitzer:innen)

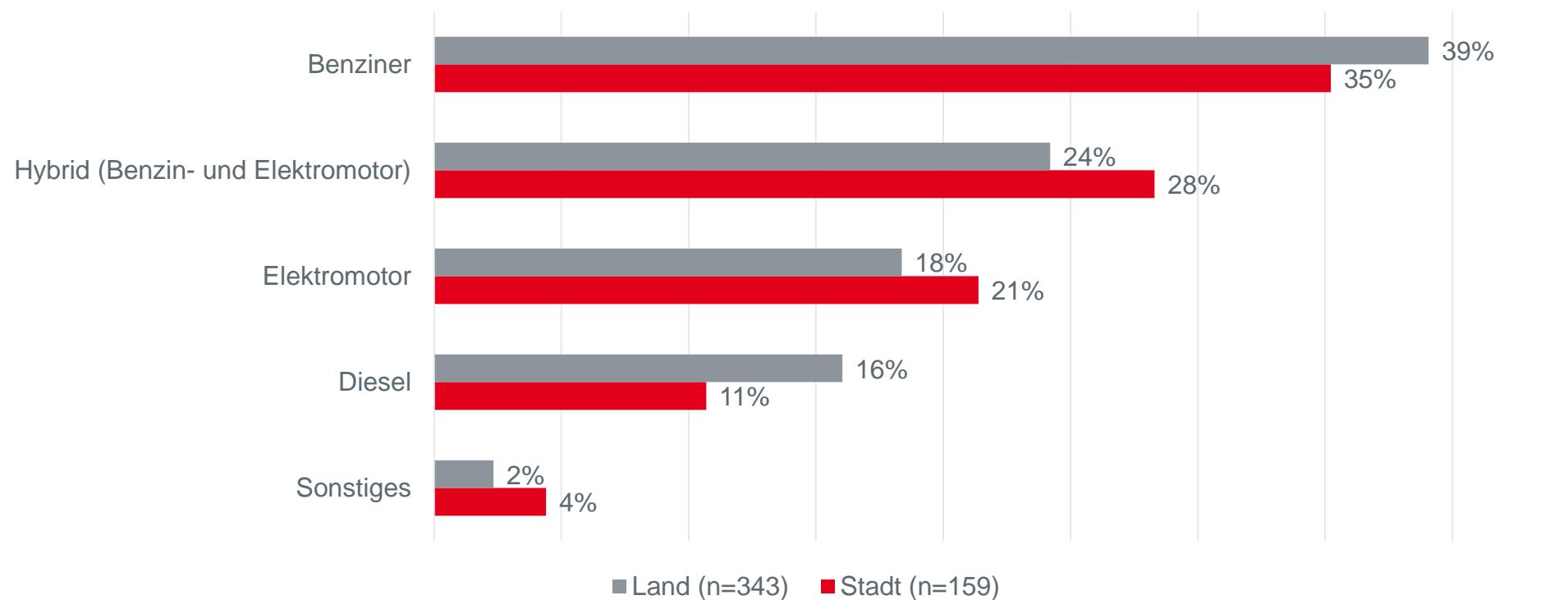
■ Angenommen, Sie müssten innerhalb der nächsten 12 Monate ein neues Auto anschaffen - für welche Antriebsart würden Sie sich entscheiden? (n=397, Autobesitzer:innen)

■ Angenommen, Sie müssten innerhalb der nächsten 12 Monate ein neues Auto anschaffen - für welche Antriebsart würden Sie sich entscheiden? (n=502, alle Befragten)

* Basis: 502 Befragte 18 bis 80 Jahre, Dezember 2025; fehlende Werte zu 100%: Rundungsdifferenzen.

Antriebsart

Angenommen, Sie müssten innerhalb der nächsten 12 Monate ein neues Auto anschaffen – für welche Antriebsart würden Sie sich entscheiden?

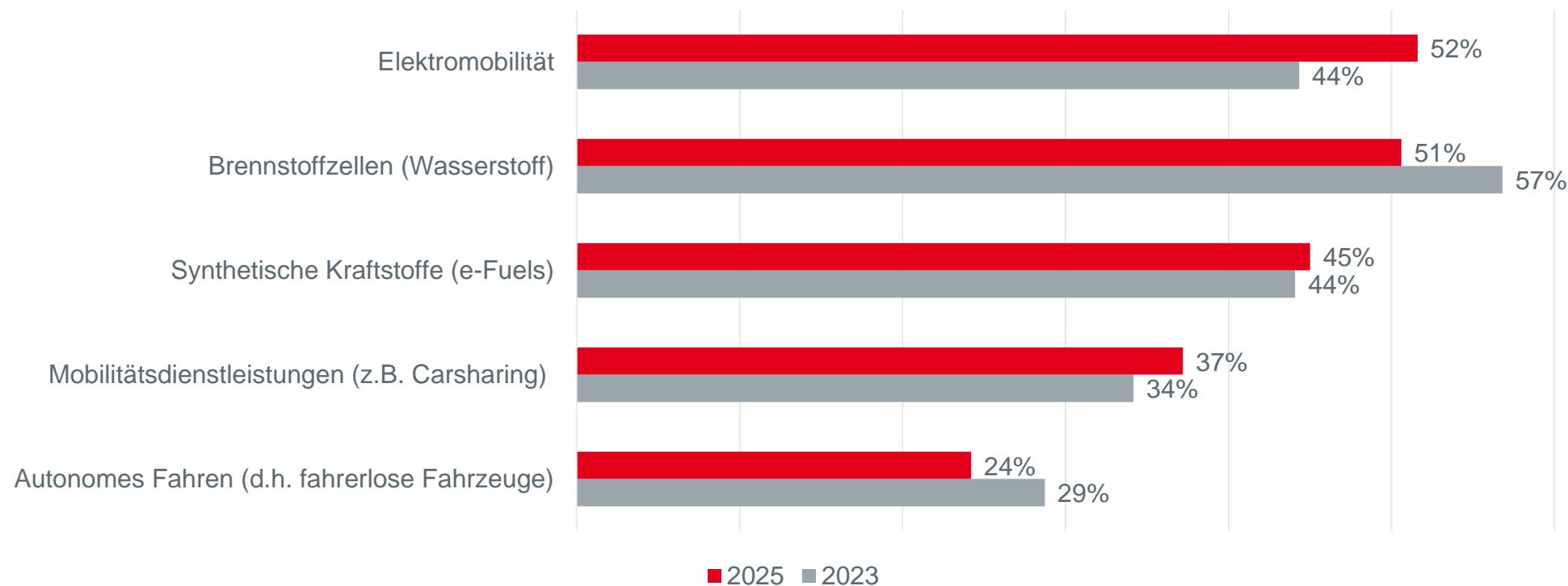


* Basis: 502 Befragte 18 bis 80 Jahre, Dezember 2025; fehlende Werte zu 100%: Rundungsdifferenzen.

* Stadt=Großstadt mit über 100.000 EW, Land=Städte und Gemeinden mit unter 100.000 EW.

Technologische Trends

Für wie wichtig halten Sie es, dass sich Automobilhersteller aktiv bei folgenden Trends engagieren?

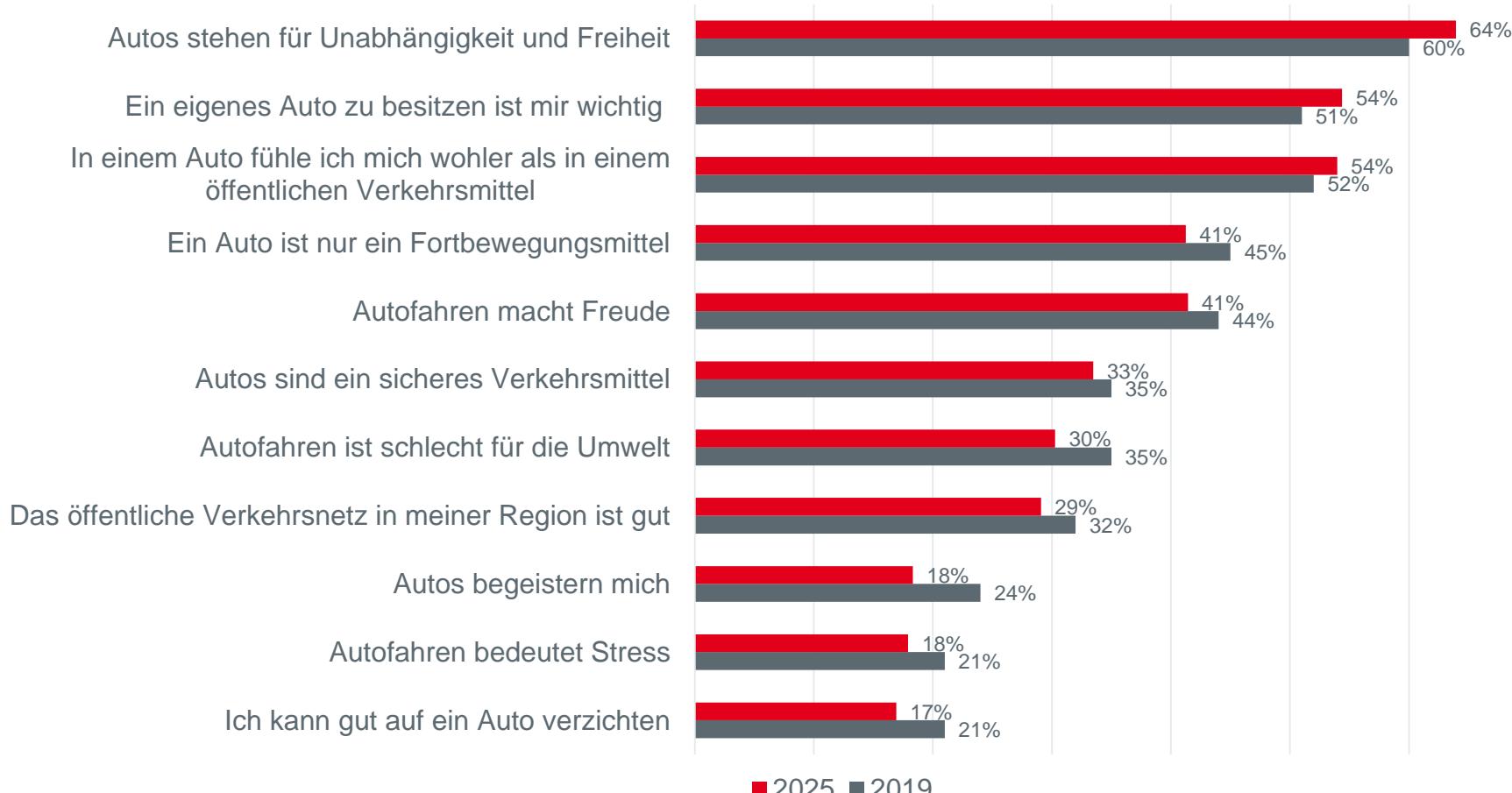


*Angaben „sehr wichtig“ und „wichtig“ auf einer 5-stufigen Skala.

*Basis: 502 Befragte 18 bis 80 Jahre (Dezember 2025); 501 Befragte 18 bis 79 Jahre (Juli 2023).

Autos und Mobilität

Welchen Aussagen zu Autos und Mobilität stimmen Sie zu?



* Basis: 502 Befragte in Deutschland, 18 bis 80 Jahre, Dezember 2025 und Oktober 2019.

Autos und Mobilität – Stadt-Land-Vergleich

Welchen Aussagen zu Autos und Mobilität stimmen Sie zu?



* Basis: 502 Befragte in Deutschland, 18 bis 80 Jahre, Dezember 2025.

* Stadt=Großstadt mit über 100.000 EW, Land=Städte und Gemeinden mit unter 100.000 EW.

Vertrauenswürdigkeit von Automarken

Wie beurteilen Sie die Vertrauenswürdigkeit der folgenden Automarken?

Rang 2025	Rang 2015	Automarke	2025	2015	Veränderung
1	3	Audi	3,7	3,8	-0,1 ↓
2	2	Mercedes	3,7	3,9	-0,2 ↓
3	1	BMW	3,7	4,0	-0,3 ↓
4	8	Škoda	3,5	3,2	0,3 ↑
5	13	VW	3,5	3,0	0,5 ↑
6	6	Toyota	3,4	3,3	0,1 ↑
7	12	Hyundai	3,3	3,1	0,2 ↑
8	11	Seat	3,2	3,1	0,1 ↑
9	4	Opel	3,2	3,4	-0,2 ↓
10	7	Mazda	3,1	3,2	-0,1 ↓
11	5	Ford	3,1	3,3	-0,2 ↓
12	14	Kia	3,1	2,9	0,2 ↑
13	10	Renault	3,1	3,1	0
14	-	Peugeot	3,0	-	-
15	-	Dacia	2,7	-	-
16	15	Fiat	2,7	2,9	-0,2 ↓

* Angaben sind Mittelwerte (1 = sehr gering, 5 = sehr hoch).

* Untersucht wurden die Marken mit den meisten Bestands-PKW im Jahr 2025 (Quelle: KBA 2025).

* Basis: 502 Befragte 18 bis 80 Jahre, Dezember 2025; 400 Befragte 18 bis 80 Jahre, November 2015.

Aktueller Bericht auf horizont.net

Veröffentlichung am 03.01.2026



The screenshot shows a news article from the website [horizont.net](https://www.horizont.net). The header includes the word "HORIZONT" in blue, a "TEILEN" button, a menu icon, a search icon, and a "LOGIN" button. Below the header, the breadcrumb navigation shows "Home > Marketing > Nachrichten". A blue "STUDIE" button is visible. The main title of the article is "**Diesen Automarken vertrauen die Deutschen am meisten**". Below the title, it says "von Michael Reidel" and "Samstag, 03. Januar 2026". A large image of a white Volkswagen ID.3 electric car with a colorful, abstract mural on its side is shown driving on a road with a city in the background.

*<https://www.horizont.net/marketing/nachrichten/studie-diesen-automarken-vertrauen-die-deutschen-am-meisten-232568>

Kontaktdaten

Prof. Dr. Simon Ottler

Wissenschaftliche Leitung

Franziska Baar, M.A.

Akademische Mitarbeiterin

Zentrum für empirische Kommunikationsforschung

Duale Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg

Oberamteigasse 4, 88214 Ravensburg

zek@dhw-ravensburg.de

<https://www.ravensburg.dhw.de/ZEK>