

Publikationen und wissenschaftliche Arbeiten (Auswahl)

Mayer-Bonde-Conny (2021): Definitionen folgender Stichworte - Beirat für Fragen des Tourismus beim Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmer e.V. (BDO), Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft (BTW), Deutscher Tourismusverband e.V. (DTV), Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V. (DGT), Deutsche Reiseverband (DRV), Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT), Internationaler Bustouristik Verband e.V. (RDA), Nationale Tourismusorganisation, Skål International Deutschland e.V., Tourismuspolitik, Tourismusverband, Travel Industry Club e.V. (TIC), Verband Internet Reiseindustrie e.V. (VIR) in: Fuchs Wolfgang (Hrsg.) Tourismus, Hotellerie und Gastronomie von A bis Z, De Gruyter Oldenbourg.

Brehm, Carsten, Luppold, Stefan / Mayer-Bonde, Conny / Maurus, Stefanie / Specht, Jan (2019): Guide for cooperative learning - pilot testing, INCOME Tourism Project, Workpaper.

Mayer-Bonde, Conny/Schreib, Patrick (2019): Zur Geschichte des Wanderns in Baiersbronn – ein kategoriebasierter Fallstudienansatz. In: Quack, Heinz-Dieter et al (Hrsg.): Ware Wandern, Blickpunkt Wandertourismus 5, S, Erich Schmidt. 157-172.

Mayer-Bonde, Conny (2018): Zur Arbeitsplatzperspektive und zum Arbeitskräftepotential syrischer Flüchtlinge und Einwanderer in Hotellerie und Gastronomie. In: Ehlen, Tobias / Scherhag, Knut (Hrsg.): Aktuelle Herausforderungen in der Hotellerie, Schriften zu Tourismus und Freizeit, Band 22, Erich Schmidt, S. 301-314.

Mayer-Bonde, Conny / Jahns, Ansgar (2014): Kooperation leben. In: Netzvitamine (Hrsg.): VisionAir, Werkschau 2014. S. 45-51

Mayer-Bonde, Conny (2012): Zwischen Ökotourismus und Grünfärberei, Zur Bedeutung von Nachhaltigkeit im Tourismus. In: IHKDestination, 1/2012, S. 2, http://heilbronn.ihk.de/ximages/1436427_trendrepor.pdf

Mayer-Bonde, Conny (2011): Zwischen Ökotourismus und Grünfärberei. In: Skäl Journal Deutschland, 4-2011, 23. Jg., S.24f

Mayer-Bonde, Conny (2010): Der Krise trotzen, Tagungs- und Kongressstandort Baden-Württemberg. In: IHK-Freizeitbarometer mit aktuellem Tourismusmonitor 2010, S. 18f

Mayer-Bonde, Conny (2010): Conventions and Conferences: The Influence of Arts and Culture on the Decision to visit the State of Baden-Württemberg. In: Karlshochschule (Hrsg.): Acept Conference 2009, Karlshochschule International University, Tagungspublikation

Mayer-Bonde, Conny / Luppold, Stefan (2009): Neugewinnung, Bindung und Rückgewinnung von Kongressen und Tagungen für Destinationen in Baden-Württemberg. Projektbericht für das Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg und die Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg

Mayer-Bonde, Conny (2009): Superstar Deutschland – Oder: res publica und Marke D. In: Dettling, Daniel / Schüle, Christian (Hrsg.): Minima Moralia der nächsten Gesellschaft, VS Verlag für Sozialwissenschaft, 2009, S. 43-47

Mayer-Bonde, Conny (2009): Bundestagswahl 2005: Mit Projektmanagement Wahlkampf führen. In: Becker, Lutz / Ehrhardt, Johannes / Gora, Walter (Hrsg.): Projektführung und Projektmanagement. Wie Sie Strategien schlagkräftig umsetzen, S. 399-413

Mayer-Bonde, Conny (2008): Stadt und Region als Marke — Zur Markenvielfalt in Südbaden. In: Regio Basiliensis, 49/3, 2008, S. 207-213

Mayer-Bonde, Conny (2008): Stadt und Region als Marke. Branding – Herausforderung für Leistungsträger vor Ort. In: W.News, Nr. 5, S. 46f

Mayer-Bonde, Conny (2006): Effective Development in Africa: A Politicans View. In: Konrad-Adenauer-Stiftung (Hrsg.): Debt Relief and Development in Africa. John Meinert, S. 47-51

Mayer-Bonde (2006): Bildung als Querschnittsaufgabe. In ESS (Hrsg.): Uwe Alf – Festschrift, S. 106-109

Mayer-Bonde, Conny (2005): Funktionsverlust des Deutschen Bundestages. Wie Expertengremien und Konsensrunden die Rolle des Parlamentes schwächen. In: Die politische Meinung. Monatszeitschrift zu Fragen der Zeit, 422, 50. Jg., S. 59-61

Mayer-Bonde, Conny (2004): Demnächst vielleicht bis Mitternacht. Zehn Jahre nach dem Ende der Apartheid ist Südafrika in der Realität angekommen. In: Konrad-Adenauer-Stiftung (Hrsg.): KAS Auslandsinformationen. 7, S. 101-105

Mayer-Bonde, Conny (2004): Senioren als neue Zielgruppe. Demografischer Wandel und die Folgen auf die Innenstädte. In: Stadt und Gemeinde, 9, 59. Jg., S, 323-326

Mayer-Bonde, Conny (2004): Südafrika. 10 Jahre nach dem Ende der Apartheid. In: Südzeit, 2004, S.6-8

Mayer-Bonde, Conny (2004): Regenzauber – auf dem Fluss der Götter. In: Afrika-Post, 6, S. 48f

Mayer-Bonde, Conny (2004): Aids ist weiblich. In: Frau und Politik, 6, 50. Jg., S. 17f.

Mayer-Bonde, Conny (2004): Senioren als neue Zielgruppe. Wie der demografische Wandel die Innenstädte verändern wird. In: kommunalintern, 8, S.17-19

Mayer-Bonde, Conny (2004): Vom Bedeutungsverlust des Gemeinderates – Eine Analyse am Beispiel Stadtmarketing. Dissertation, Universität Mannheim, 2004, <http://bibserv7.bib.uni-mannheim.de/madoc/volltexte/2004/120/pdf/mayerc.pdf>

Mayer-Bonde, Conny (1997): Stadtmarketing: Auswirkungen einer unterschiedlichen Beteiligung des Gemeinderates. Analyse der Vorgehensweise in Gernsbach und St. Georgen. Magisterarbeit, Universität Mannheim, Unveröffentlichtes Manuskript