

Autor/Autoren	Titel der Publikation	Herausgeber/ Verlag	Jahr
Ahrholdt, Dennis und Greve, Goetz und Hopf, Gregor	Online Marketing Intelligence - zweite Auflage	Springer Gabler (Wiesbaden)	Apr 23
Gregor Hopf	Social Media Kommunikation entlang der Customer Journey	Springer Gabler (Wiesbaden)	Sep 23
Gregor Hopf	Psychografisches Targeting – Wirkung und Funktionsweise als eine besondere Form des Micro-Targetings in den sozialen Medien	Springer Gabler (Wiesbaden)	Sep 20
Ahrholdt, Dennis und Greve, Goetz und Hopf, Gregor	Online Marketing Intelligence - Kennzahlen, Erfolgsfaktoren und Steuerungskonzepte im Online-Marketing	Springer Gabler (Wiesbaden)	Okt 19
Gregor Hopf	Digital Transformation Card Game (englisch sprachiges Lernkartenspiel, kein Buch)	entwickelt für A T Kearney (Unternehmensberatung)	Mai 18