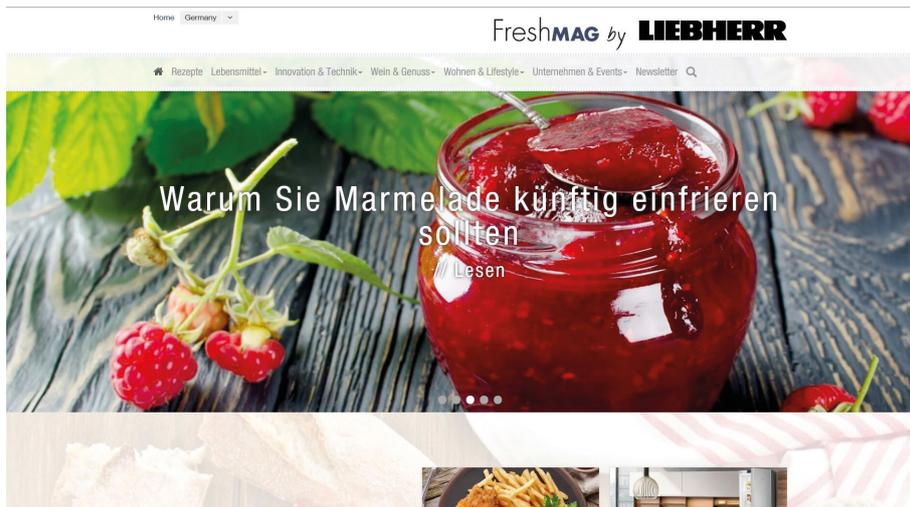


## ZEK WEB-USABILITY



„Der Eyetracking-Test hat uns einige interessante Informationen geliefert, durch welche wir die Usability unseres Online-Magazins FreshMAG weiter verbessern konnten. Die Resultate haben uns derart überzeugt, dass regelmäßige Testings für zukünftige Weiterentwicklungen bereits fest eingeplant sind.“

Clarissa Fideler, Online Advertising Managerin,  
Liebherr-Hausgeräte GmbH

Im Rahmen der Projektarbeit wurde mithilfe eines stationären Eyetrackers die Nutzungsfreundlichkeit des Liebherr Online-Magazins „FreshMAG“ untersucht. Seit drei Jahren bringt FreshMAG dem Leser die Welt rund um die optimale Frische von Lebensmitteln näher. Auf der Seite werden regelmäßig abwechslungsreiche Rezepte, Tipps und Tricks zur Lebensmittellagerung sowie zum perfekten Weingenuss und generelle Service-Themen rund um die Kühlgeräte von Liebherr bereitgestellt.

### FORSCHUNGSFRAGEN

Mit dem Testing wurde das Ziel verfolgt, die Usability des Online-Magazins zu bewerten und daraus resultierende Handlungsempfehlungen zu formulieren. Um dieses Ziel operationalisierbarer zu gestalten, wurden mehrere Forschungsfragen formuliert, die durch den Test beantwortet werden sollten. Diese waren unter anderem: Wie orientiert sich der User auf FreshMAG? Welche Areas of Interest gibt es? Welche Menüpunkte wählt der User aus, welche nicht? Wie nimmt der User die Gestaltung wahr? Werden alle relevanten Informationen gefunden?

### METHODEN

Das Usability-Testing fand im Frühsommer 2018 im MediaLab der DHBW Ravensburg statt und wurde im Rahmen einer Projektarbeit von Melanie Schroll, International Business-Studentin, durchgeführt. Insgesamt nahmen fünf Probanden teil. Der Ablauf des Tests gliederte sich in drei Teile. Der erste Teil umfasste die Begrüßung und eine kurze Vorabbefragung, um die Probanden für die Thematik des Tests zu sensibilisieren. Dabei lag der Schwerpunkt auf der Abfrage des Internetnutzungsverhaltens, der Kochgewohnheiten und dem Umgang mit der Lagerung von Lebensmitteln. Daraufhin folgte der Hauptteil, der eigentliche Test am Eyetracker, mit insgesamt acht Aufgabenstellungen, die mit qualitativen Befragungen kombiniert wurden. Während der Bearbeitung zeichnete das bildschirmintegrierte Eyetracking-System die Blickverläufe der Probanden auf. Abschließend wurde den Probanden ein Fragebogen ausgehändigt, durch den zusätzlich der Gesamteindruck von FreshMAG erhoben wurde.

Abbildung oben: Liebherr Online-Magazin „FreshMAG“

### IM FOKUS DER FORSCHUNG

Web-Usability

### PROJEKTART

Projektarbeit

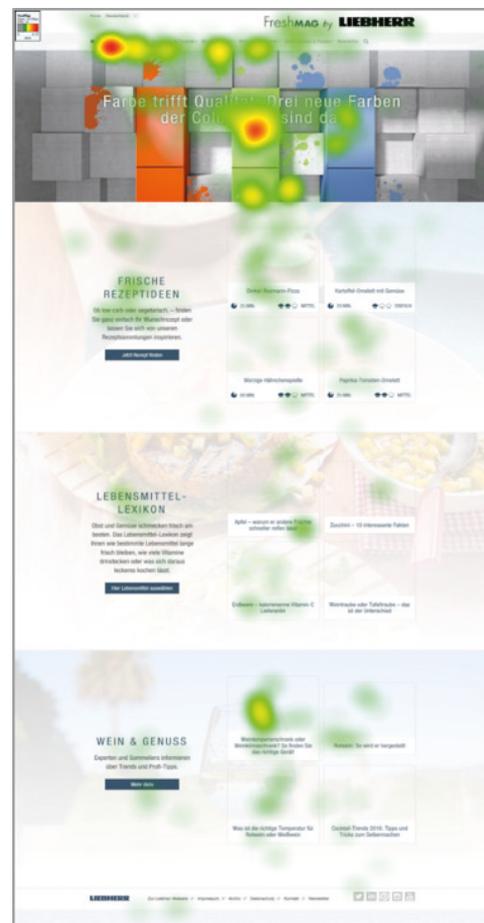
### TITEL

Eyetracking-Studie zur Usability des Liebherr-Blogs  
„FreshMAG“

## ERGEBNISSE

Zusammenfassend lassen die Ergebnisse auf eine zufriedenstellende Usability des Magazins schließen. Dennoch konnten auch Schwachstellen aufgedeckt werden, die vor allem bei der gezielten Suche nach Informationen auftreten. Im Folgenden werden exemplarisch drei Ergebnisse dargestellt.

Hinsichtlich des Layouts der Startseite zeigte die Studie, dass der Hauptfokus der User auf dem Header und auf der Menüleiste liegt. Die Kategorien unterhalb des Headers fallen kaum auf und wurden auch während des gesamten Testings nicht genutzt (siehe Heatmap). Eine weitere Problematik ergab sich bei der Suche nach Informationen über die optimale Lagerung von Lebensmitteln. Hierzu verwendeten die Probanden nicht wie vorgesehen das Untermenü „Lebensmittellexikon“, sondern vermuteten die Lösung im darunterliegenden Untermenü „Tipps & Tricks“. Weiterhin konnte aufgedeckt werden, dass für die Optimierung der Rezeptsuche ein neues Drop-Down-Menü eingefügt werden sollte, um noch gezielter nach Rezepten suchen zu können.



Exemplarische Heatmap zur Visualisierung der Aufmerksamkeitsschwerpunkte

## ZEK

Das Zentrum für empirische Kommunikationsforschung (ZEK) ist Bestandteil der Fakultät Wirtschaft an der DHBW Ravensburg. Es dient der professionellen Unterstützung empirischer Projekte in Lehre und Forschung. Weitere Informationen zum Leistungsspektrum und zur Forschungsinfrastruktur im Internet: [www.ravensburg.dhbw.de/zek](http://www.ravensburg.dhbw.de/zek)

## KONTAKT

**Prof. Dr. Simon Ottler**  
Wissenschaftlicher Leiter  
Duale Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg  
Oberamteigasse 4, D-88214 Ravensburg  
Tel.: 0751.18999.2131  
E-Mail: [ottler@dhbw-ravensburg.de](mailto:ottler@dhbw-ravensburg.de)