

ZEK APP-USABILITY



„Die Ergebnisse des Usability Tests haben zu einem besseren Verständnis vom User geführt. Wir wissen nun genau, wie die Nutzer in der YouSport App agieren und können die Erwartungen nachvollziehen. Um diese zu erfüllen und auch weiterhin ein nutzerfreundliches Produkt anzubieten, setzen wir die Handlungsempfehlungen konsequent um. Für uns war das Eyetracking sehr aufschlussreich und hilfreich.“

Dr. Andreas Killi, Director Business Development Sports,
ProSiebenSat.1 Media SE

In der Bachelorarbeit wurde die YouSport App der ProSiebenSat.1 Sports GmbH hinsichtlich ihrer Usability untersucht. Die App bietet den Nutzern die Möglichkeit, die Spiele ihrer Lieblingsvereine zu filmen und die eigens produzierten Videos mit Freunden, Familie und in sozialen Netzwerken wie Facebook zu teilen. Dadurch sollen der unteren Amateurliga und dem Breitensport eine Plattform geboten werden.

FORSCHUNGSFRAGEN

Ziel der Arbeit war es, die Usability Faktoren der YouSport App zu evaluieren und daraus Handlungsempfehlungen abzuleiten. Anhand der zehn Heuristiken des Usability-Pioniers Jacob Nielsen und einer persönlichen Einschätzung wurden vier Hauptthesen gebildet. Die zentralen Untersuchungsfragen bezogen sich auf die Navigation, die Funktion, die Lesbarkeit und das Design der YouSport App.

METHODEN

Im Rahmen der Bachelorarbeit führte Melanie Welte, Studentin der Medien- und Kommunikationswirtschaft, im Sommer 2017 einen Usability-Test der YouSport App durch. Dieser fand in einem eigens dafür eingerichteten Raum der ProSiebenSat.1 Media SE in Unterföhring statt. Fünf Frauen und fünf Männer nahmen an der Studie teil. Die zehn bewusst ausgewählten Probanden gehörten zur Zielgruppe der YouSport App. Nach Einstiegsfragen zur Soziodemografie und zur allgemeinen App- und Sportaffinität wurden die Probanden gebeten, fünf Aufgaben innerhalb der App zu lösen. Die Aufgabenstellung orientierte sich an dem realen Nutzungsverhalten. Der Blickverlauf der Probanden wurde mithilfe des mobilen Tobii Pro X2-60 Eyetrackers der DHBW Ravensburg aufgezeichnet. In einem abschließenden Leitfadengespräch hatten die Probanden die Möglichkeit, eigene Gedanken und Verbesserungsvorschläge zu äußern.

IM FOKUS DER FORSCHUNG

Usability der YouSport App

PROJEKTART

Bachelorarbeit

TITEL

Analyse von Usability Faktoren zur Optimierung der YouSport App. Durchführung eines Usability Tests mittels Eyetracking

Abbildung oben: Startscreen der YouSport App.

ERGEBNISSE

Die Auswertung der Eyetracking-Aufzeichnungen und Interviews machte die Stärken und Schwächen der App-Usability sichtbar.

Positive Aspekte in der Navigation waren zum Beispiel die klare Struktur und der konsistente Aufbau des Startbildschirms. Auch die Bedienungsanleitungen wurden von den Probanden positiv aufgenommen, jedoch aufgrund der Textlänge von der Mehrheit nur „überflogen“ und nicht genau gelesen. Dies führt zu potenziellen Schwierigkeiten bei der App-Nutzung. Als negativer Usability-Faktor wurde die fehlende Rückwärtsintegration identifiziert. Um die Funktion der YouSport App intuitiver zu gestalten, wäre die Integration eines Sharing-Buttons in den Aufnahmemodus denkbar, wodurch der User die generierten Highlight Clips sofort mit seinen Freunden teilen könnte. Das Design der YouSport App stieß durchweg auf positive Resonanz. Neun von zehn Probanden würden die App weiterempfehlen.

Durch den Usability Test konnten umsetzungsrelevante Erkenntnisse gewonnen werden. Die Ergebnisse der Eyetracking-Studie helfen bei der Weiterentwicklung und Optimierung der YouSport App. Zum Beispiel wurden bereits das Wording an ausgewählten Stellen angepasst, die Wischfunktion verbessert und der Registrierungsvorgang weiter nach hinten verlagert. Usability ergibt sich aus einer Abwägung zahlreicher Faktoren. Das Partnerunternehmen wird die Handlungsempfehlungen aus der Bachelorarbeit bei den weiteren Entwicklungsschritten berücksichtigen.



Exemplarische Gaze Plot Darstellung: Anhand der Nummerierung der Fixationen ist die Reihenfolge zu erkennen, in der ein User navigiert und bestimmte Elemente der Applikation wahrnimmt.

ZEK

Das Zentrum für empirische Kommunikationsforschung (ZEK) ist Bestandteil der Fakultät Wirtschaft an der DHBW Ravensburg. Es dient der professionellen Unterstützung empirischer Projekte in Lehre und Forschung. Weitere Informationen zum Leistungsspektrum und zur Forschungsinfrastruktur im Internet: www.ravensburg.dhbw.de/zek

KONTAKT

Prof. Dr. Simon Ottler
Wissenschaftlicher Leiter
Duale Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg
Oberamteigasse 4, D-88214 Ravensburg
Tel.: 0751.18999.2131
E-Mail: ottler@dhbw-ravensburg.de