ZEK
ZENTRUM FÜR EMPIRISCHE KOMMUNIKATIONSFORSCHUNG

DHBW Ravensburg

SCHULUNGSANGEBOTE

APRIL BIS JUNI 2024

QUALITATIVE FORSCHUNGSMETHODEN

EXPERT*INNENINTERVIEWS 2 – VON DER AUSWERTUNG BIS ZUR DOKUMENTATION

Dieser Kurs zeigt die Methodik und Herangehensweise der qualitativen Inhaltsanalyse.

Wie werden Expert*inneninterviews, Texte in verschiedenen Medien, Gruppendiskussionen und weitere qualitative Daten wissenschaftlich korrekt ausgewertet? Besprochen wird eines der meist verwendeten Designs der qualitativen Inhaltsanalyse nach Udo Kuckartz.
Geübt wird mithilfe der Software MAXQDA anhand eigenen, mitgebrachten Materials – falls vorhanden – oder zur Verfügung gestellten Beispieltexten. Geeignet für Einsteiger*innen.

Mo., 6.5., 17:00 – 21:00 Uhr	Oberamteigasse 4 PC-Raum 011	5 Vorlesungs-/ Übungsstunden	Franziska Baar, M.A. Max. 12 Teilnehmer*innen

QUANTITATIVE FORSCHUNGSMETHODEN

ONLINE-UMFRAGEN ERSTELLEN MIT EFS SURVEY/UNIPARK

Der Kurs bietet einen kompakten Einstieg für das selbständige Durchführen von Online-Umfragen.

Programmierung anonymer, webbasierter Online-Umfragen. Möglichkeiten des Fragebogenaufbaus.
Einladung von Teilnehmer*innen, Kontrolle des Umfrageverlaufs und Ergebnisexport anhand praktischer Übungen.
Für Studierende, die Online-Umfragen im Rahmen von lehrintegrierten Forschungsprojekten, Projekt- oder Bachelorarbeiten durchführen möchten.

Mo., 22.4., 17:00 – 19:30 Uhr Di., 23.4., 17:00 – 19:30 Uhr	Oberamteigasse 4 Raum 001	6 Vorlesungs-/ Übungsstunden	Prof. Dr. Daniel Blochinger Max. 20 Teilnehmer*innen

QUANTITATIVE DATEN AUSWERTEN MIT SPSS

Der Kurs bietet eine fundierte Grundlage für das eigenständige Durchführen ausgewählter Datenanalysen im Marktforschungskontext.

Übersicht über die wichtigsten Programmfunktionen. Anlegen von Variablen, Dateneingabe. Uni- und bivariate Analysen.
Kreuztabellen und Mittelwertvergleiche. Testverfahren (z.B. Chi-Quadrat-Test).
Für Studierende **ab dem 2. Studienjahr,** die sich gezielt auf ihre Bachelorarbeit vorbereiten möchten und/oder quantitative Marktforschungsdaten in der Unternehmenspraxis analysieren müssen.

ONLINE

Fr., 26.4., 16:30 – 20:15 Uhr Sa., 27.4., 08:00 – 16:15 Uhr	Zoom (Link in Moodle-Kurs)	15 Vorlesungs-/ Übungsstunden	Prof. Dr. Thomas Dobbelstein Max. 15 Teilnehmer*innen

QUANTITATIVE DATENAUSWERTUNG MIT FAKTORENANALYSE UND STRUKTURGLEICHUNGSMODELLIERUNG

In der Veranstaltung wird die Analyse mehrerer, parallel wirkender Einflussgrößen auf wirtschaftlich relevante Kenngrößen thematisiert.

Der Kurs thematisiert die Explorativen Faktoranalyse und die Strukturgleichungsmodellierung. Neben umfangreichen Übungsaufgaben wird eine fundierte Anleitung zum Vorgehen und zur Interpretation der Ergebnisse geliefert. Ob Strategieentwicklung, Vertrieb, Marketing, Mitarbeiter- oder Kundenanalyse – die Methoden sind vielfältig im Wirtschaftskontext anwendbar.
Für Studierende ab dem 2. Studienjahr, (idealerweise mit ersten Marktforschungskenntnissen, z.B. Kurs **Quantitative Daten auswerten mit SPSS**), die multivariate Analysemethoden für ihre Projektarbeit II/ Bachelorarbeit nutzen möchten.

NEU

Sa., 11.5., 08.00 – 15:30 Uhr Sa., 18.5., 08.00 – 15:30 Uhr	Weinbergstraße 17 PC-Raum 110	16 Vorlesungs-/ Übungsstunden	Prof. Dr. Patrick Roßmann Max. 15 Teilnehmer*innen

KOMMUNIKATION

UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION: VERSTÄNDLICH UND ANGEMESSEN SCHREIBEN

Grundlagen in Corporate Language und Textverständlichkeit.

Markenkonforme und verständliche Sprache kann einen positiven Einfluss auf die Unternehmensziele haben. Wie Texte verständlicher werden, was Corporate Language ist und wie die Umsetzung in der Praxis aussieht, wird in diesem Kurs thematisiert.
Als praktische Übung schreiben Sie selbst kurze Texte und werden diese und weitere mithilfe der Software TextLab analysieren und optimieren.

Mo., 13.5., 17:00 – 21:00 Uhr	Oberamteigasse 4 MediaLab	5 Vorlesungs-/ Übungsstunden	Franziska Baar, M.A. Max. 15 Teilnehmer*innen

EINFÜHRUNG IN DEN VR SPEECH TRAINER

Präsentationen üben vor virtuellem Publikum mit ausführlichem KI-Ergebnisbericht.

Selbstvertrauen kombiniert mit Überzeugungskraft während Präsentationen ist nicht immer einfach. Das erfordert Arbeit an den Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten, aber genau das kann Spaß machen! Hier kommt der VR Speech Trainer ins Spiel: VR-Brille auf, Speech Trainer an – und vor virtuellem Publikum präsentieren üben. Ein ausführlicher Bericht samt Transkription hilft dabei herauszufinden, wo Stärken und Schwächen liegen und wie daran gearbeitet werden kann. Dieser Kurs ist verpflichtend für alle, die die VR Brille für Übungszwecke leihen möchten.

Di., 14.5., 17:30 – 19:00 Uhr	Oberamteigasse 4 MediaLab	2 Vorlesungs-/ Übungsstunden	Franziska Baar, M.A. Max. 10 Teilnehmer*innen

APPARATIVE FORSCHUNGSMETHODEN

EYETRACKING

Die Schulung ermöglicht das eigenständige Durchführen von Blickregistrierungsstudien mit unterschiedlichen Gerätetypen.

Einführungskurs in die Blickregistrierungstechnologie. Vorstellung und Handhabung der gängigen Eyetrackingsysteme.
Auswertemöglichkeiten am Beispiel praktischer Übungen (z.B. Usability-Studien, Werbemitteltests, Shopperverhalten).
Dieser Kurs ist verpflichtend für alle, die im Rahmen von Lehrprojekten oder Bachelorarbeiten eigenständig Eyetrackingdaten erheben möchten.

Mi., 8.5., 17:00 – 21:00 Uhr	Oberamteigasse 4 MediaLab	5 Vorlesungs-/ Übungsstunden	Franziska Baar, M.A. Max. 10 Teilnehmer*innen

ANSPRECHPARTNERIN
Franziska Baar, M.A.
Akademische Mitarbeiterin

Zentrum für empirische Kommunikationsforschung
zek@dhbw-ravensburg.de

Anmeldung über Moodle
Studium Generale →
Empirische Forschungsmethoden