

### QUALITATIVE FORSCHUNGSMETHODEN

**KURS 1** Alfaview, Raum: Studium Generale  
Termine Di., 02.05.2023, 17:00-19:30 Uhr und  
Di., 16.05.2023, 17:00-19:30 Uhr  
Umfang 5 Vorlesungs-/Übungsstunden  
Dozentin Prof. Dr. Conny Mayer-Bonde  
Max. 15 Teilnehmer\*innen

#### QUALITATIVE SOZIALFORSCHUNG

Der Kurs veranschaulicht die Einsatzfelder für qualitatives Arbeiten im Rahmen von Bachelor- oder Projektarbeiten.

Unterschiede zwischen quantitativer und qualitativer Forschung. Einsatzfelder qualitativer Forschung bei studentischen Arbeiten oder im Unternehmensalltag. Vorstellung ausgewählter Methoden (z.B. Fokusgruppengespräche, qualitative Leitfadeninterviews, Narrative Interviews). Die Veranstaltung richtet sich an Studierende, die sich im Rahmen der Projektarbeit und/oder Bachelorarbeit für qualitative Forschung interessieren.

Online

**KURS 2** Oberamteigasse 4, Raum 001  
Termine Mo., 24.04.2023, 17:15-19:00 Uhr  
Do., 27.04.2023, 17:15-19:00 Uhr  
Mi., 03.05.2023, 17:15-19:00 Uhr  
Mo., 08.05.2023, 17:15-19:00 Uhr  
Umfang 10 Vorlesungs-/Übungsstunden  
Dozentin Prof. Dr. Melanie Deutmeyer  
Max. 12 Teilnehmer\*innen

#### KOMPAKTSEMINAR EXPERT\*INNENINTERVIEWS

In diesem Kurs wird die Planung und Durchführung von Expert\*inneninterviews und anderen qualitativen Forschungsmethoden thematisiert und geübt.

Auswahl von Expert\*innen, Rolle des/der Interviewers/-in, Vorbereitung und Durchführung von Interviews und Fokusgruppengesprächen, Interaktion im Interview (Gesprächsführung), Vermeidung von Antwortverzerrungen.

Der Kurs richtet sich an Studierende, die in ihren Projekt- oder Bachelorarbeiten ausgewählte Methoden der empirischen Sozialforschung (z.B. Interviews, Fokusgruppen) durchführen möchten. Der Besuch des Kurses Qualitative Sozialforschung wird empfohlen.

**KURS 3** Oberamteigasse 4, PC-Raum 011  
Termin Mo., 15.05.2023, 17:00-21:00 Uhr  
Umfang 5 Vorlesungs-/Übungsstunden  
Dozentin Franziska Baar, M.A.  
Max. 20 Teilnehmer\*innen

#### EXPERT\*INNENINTERVIEWS, GRUPPENDISKUSSIONEN UND CO. QUALITATIV AUSWERTEN

Dieser Kurs zeigt die Methodik und Herangehensweise der qualitativen Inhaltsanalyse.

Wie werden Expert\*inneninterviews, Texte in verschiedenen Medien, Gruppendiskussionen und weitere qualitative Daten wissenschaftlich korrekt ausgewertet? Besprochen wird eines der meist verwendeten Designs der qualitativen Inhaltsanalyse nach Udo Kuckartz. Geübt wird mithilfe der Software MAXODA anhand eigenen, mitgebrachten Materials – falls vorhanden – oder zur Verfügung gestellten Beispieltexen.

### QUANTITATIVE FORSCHUNGSMETHODEN

**KURS 4** Oberamteigasse 4, PC-Raum 011  
Termin Do., 04.05.2023, 17:00-21:00 Uhr  
Umfang 5 Vorlesungs-/Übungsstunden  
Dozentin Vera Engelbart  
Max. 20 Teilnehmer\*innen

#### ONLINE-UMFRAGEN ERSTELLEN MIT EFS SURVEY/UNIPARK

Der Kurs bietet einen kompakten Einstieg für das selbständige Durchführen von Online-Umfragen.

Programmierung anonymer, webbasierter Online-Umfragen. Möglichkeiten des Fragebogaufbaus. Einladung von Teilnehmer\*innen, Kontrolle des Umfrageverlaufs und Ergebnisexport anhand praktischer Übungen. Für Studierende, die Online-Umfragen im Rahmen von lehrintegrierten Forschungsprojekten, Projekt- oder Bachelorarbeiten durchführen möchten.

**KURS 5** Alfaview, Raum: Studium Generale  
Termine Fr., 12.05.2023, 16:30-20:30 Uhr  
Sa., 13.05.2023, 08:00-16:15 Uhr  
Umfang 15 Vorlesungs-/Übungsstunden  
Dozent Prof. Dr. Thomas Dobbelsstein  
Max. 15 Teilnehmer\*innen

#### QUANTITATIVE DATEN AUSWERTEN MIT SPSS

Der Kurs bietet eine fundierte Grundlage für das eigenständige Durchführen ausgewählter Datenanalysen im Marktforschungskontext.

Übersicht über die wichtigsten Programmfunktionen. Anlegen von Variablen, Dateneingabe. Uni- und bivariate Analysen. Kreuztabellen und Mittelwertvergleiche. Testverfahren (z.B. Chi-Quadrat-Test). Für Studierende **ab dem 2. Studienjahr**, die sich gezielt auf ihre Bachelorarbeit vorbereiten möchten und/oder quantitative Marktforschungsdaten in der Unternehmenspraxis analysieren müssen.

Online

### GRUNDLAGEN PROJEKT- UND BACHELORARBEITEN

**KURS 6** Alfaview, Raum: Studium Generale  
Termin Mi., 17.05.2023, 17:00-19:30 Uhr  
Umfang 3 Vorlesungs-/Übungsstunden  
Dozentin Prof. Dr. Conny Mayer-Bonde  
Max. 15 Teilnehmer\*innen

#### WIE KOMME ICH ZU EINEM THEMA?

Strategien und Tipps zur Themenfindung bei wissenschaftlichen Arbeiten.

Der erste Schritt ist immer der schwerste: Die Wahl von Thema, Zielsetzung und Fragestellung.

Folgende Themen werden besprochen: Systematische und strukturierte Vorgehensweisen bei Themenfindung und Themeneingrenzung. Ableitung von wissenschaftlichen Zielsetzungen und Fragestellungen. Vorgehensweise bei der Methodenwahl. Empfohlen wird der Kurs insbesondere für PA II und Bachelorarbeiten. Außerdem sollten Sie schon eine erste Vorstellung Ihres Themas haben, wenn Sie an dem Kurs teilnehmen.

Online

### KOMMUNIKATION

**KURS 7** Oberamteigasse 4, PC-Raum 011  
Termin Do., 25.05.2023, 17:00-21:00 Uhr  
Umfang 5 Vorlesungs-/Übungsstunden  
Dozentin Franziska Baar, M.A.  
Max. 20 Teilnehmer\*innen

#### UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION: VERSTÄNDLICH UND ANGEMESSEN SCHREIBEN

Grundlagen in Corporate Language und Textverständlichkeit.

Markenkonforme und verständliche Sprache kann einen positiven Einfluss auf die Unternehmensziele haben. Wie Texte verständlicher werden, was Corporate Language ist und wie die Umsetzung in der Praxis aussieht, wird in diesem Kurs thematisiert. Als praktische Übung schreiben Sie selbst kurze Texte und werden diese und weitere mithilfe der Software TextLab analysieren und optimieren.

**KURS 8** Oberamteigasse 4, Raum 001  
Termin Di., 18.04.2023, 17:00-21:00 Uhr  
Umfang 5 Vorlesungs-/Übungsstunden  
Dozent Prof. Dr. Gregor Hopf  
Max. 25 Teilnehmer\*innen

#### PERSUASIVE KOMMUNIKATION IN DIGITALEN MEDIEN

Können digitale (soziale) Medien unsere Entscheidungen beeinflussen und ggf. sogar unser Verhalten verändern?

Der Kurs gibt einen Einblick in die Art und Weise, wie Menschen Entscheidungen treffen, wie dieser Prozess unter bestimmten Voraussetzungen durch Neuromarketing beeinflusst werden kann und warum die sozialen Medien sich besonders für persuasive Kommunikation eignen. Im Verlauf des Kurses werden Experimente als Forschungsmethode spielerisch angewandt und fachlich besprochen.

**KURS 9** Oberamteigasse 4, Raum 001  
Termine Do., 11.05.2023, 17:00-20:00 Uhr  
Di., 23.05.2023, 17:00-19:15 Uhr  
Umfang 7 Vorlesungs-/Übungsstunden  
Dozentin Vera Engelbart  
Max. 8 Teilnehmer\*innen

#### KURZWEILIGE PRÄSENTATIONEN ERSTELLEN UND ÜBEN

Reduce it to the max!

In diesem Kurs werden wir uns mit der Frage beschäftigen, wie Präsentationen spannend und interessant werden. Präsentationen werden im geschäftlichen Kontext vielfach gebraucht - sei es, um Stakeholder zu überzeugen, um Pitches zu gewinnen oder um große Projekte an Land zu ziehen. Hierzu erstellen und üben wir die Präsentation von Projektarbeiten für das Format des Science Slams. Der Kurs ist für alle, die Projektarbeiten präsentieren wollen, müssen oder einfach nur einen roten Faden in ihrer Bachelorarbeit brauchen. Zum Kurs sollte bereits eine PA erstellt worden sein.

### APPARATIVE FORSCHUNGSMETHODEN

**KURS 10** Oberamteigasse 4, MediaLab  
Termin Mi., 10.05.2023, 17:00-21:00 Uhr  
Umfang 5 Vorlesungs-/Übungsstunden  
Dozentin Franziska Baar, M.A.  
Max. 10 Teilnehmer\*innen

#### EYETRACKING

Die Schulung ermöglicht das eigenständige Durchführen von Blickregistrierungsstudien mit unterschiedlichen Gerätetypen.

Einführungskurs in die Blickregistrierungstechnologie. Vorstellung und Handhabung der gängigen Eyetrackingsysteme. Auswertemöglichkeiten am Beispiel praktischer Übungen (z.B. Usability-Studien, Werbemitteltests, Shopperverhalten). Dieser Kurs ist verpflichtend für alle, die im Rahmen von Lehrprojekten oder Bachelorarbeiten eigenständig Eyetrackingdaten erheben möchten.

