

QUALITATIVE FORSCHUNGSMETHODEN

APRIL BIS JUNI 2022

KURS 1

Termine
ONLINE
Mo. 25.04.2022, 17:00-18:50 Uhr
Mi. 27.04.2022, 17:00-18:50 Uhr
Di. 03.05.2022, 17:00-18:50 Uhr
Mo. 09.05.2022, 17:00-18:50 Uhr
Umfang
Dozentin
10 Vorlesungs-/Übungsstunden
Prof. Dr. Melanie Deutmeyer
Max. 10 Teilnehmer*innen

EXPERT*INNENINTERVIEW

In diesem Kurs wird die Planung und Durchführung von Expert*inneninterviews und anderen qualitativen Forschungsmethoden thematisiert und geübt.

Auswahl von Expert*innen, Rolle des/der Interviewers/-in, Vorbereitung und Durchführung von Interviews und Fokusgruppengesprächen, Interaktion im Interview (Gesprächsführung), Vermeidung von Antwortverzerrungen.

Der Kurs richtet sich an Studierende, die in ihren Projekt- oder Bachelorarbeiten ausgewählte Methoden der empirischen Sozialforschung (z.B. Interviews, Fokusgruppen) durchführen möchten. Der Besuch des Kurses Qualitative Sozialforschung wird empfohlen.

Online

KURS 2

Termin
ONLINE
Do., 12.05.2022, 17:00-21:00 Uhr
Umfang
Dozentin
5 Vorlesungs-/Übungsstunden
Vera Engelbart
Max. 20 Teilnehmer*innen

QUALITATIVE INHALTSANALYSEN MIT MAXQDA

Diese Schulung führt in die Software zur qualitativen Datenanalyse ein.

Aufbereitung von unstrukturierten Daten aus Interviews, Gruppendiskussionen, etc. Möglichkeiten der Codierung und Kategorisierung sowie das Transkribieren von Daten. Visualisierung und Präsentation der Ergebnisse.

Für Studierende, die qualitative Datenerhebungen und Analysen im Rahmen von Projekt- oder Bachelorarbeiten durchführen möchten. Der Besuch der Kurse Qualitative Sozialforschung sowie Interviewtraining wird empfohlen.

Online

KURS 3

Termine
ONLINE
Mi., 11.05.2022, 17:00-19:30 Uhr und
Di., 17.05.2022, 18:00-19:30 Uhr
Umfang
Dozentin
5 Vorlesungs-/Übungsstunden
Prof. Dr. Conny Mayer-Bonde
Max. 15 Teilnehmer*innen

QUALITATIVE SOZIALFORSCHUNG

Der Kurs veranschaulicht die Einsatzfelder für qualitatives Arbeiten im Rahmen von Bachelor- oder Projektarbeiten.

Unterschiede zwischen quantitativer und qualitativer Forschung. Einsatzfelder qualitativer Forschung bei studentischen Arbeiten oder im Unternehmensalltag. Vorstellung ausgewählter Methoden (z.B. Fokusgruppengespräche, qualitative Leitfadeninterviews, Narrative Interviews).

Die Veranstaltung richtet sich an Studierende, die sich im Rahmen der Projektarbeit und/oder Bachelorarbeit für qualitative Forschung interessieren.

Online

QUANTITATIVE FORSCHUNGSMETHODEN

KURS 4

Termine
ONLINE
Fr. 22.04.2022, 16:30-20:15 Uhr
Sa. 23.04.2022, 08:00-16:15 Uhr
Umfang
Dozent
10 Vorlesungs-/Übungsstunden
Prof. Dr. Thomas Dobbstein
Max. 15 Teilnehmer*innen

SPSS

Der Kurs bietet eine fundierte Grundlage für das eigenständige Durchführen ausgewählter Datenanalysen im Marktforschungskontext.

Übersicht über die wichtigsten Programmfunktionen. Anlegen von Variablen, Dateneingabe. Uni- und bivariate Analysen. Kreuztabellen und Mittelwertvergleiche. Testverfahren (z.B. Chi-Quadrat-Test).

Für Studierende **ab dem 2. Studienjahr**, die sich gezielt auf ihre Bachelorarbeit vorbereiten möchten und/oder quantitative Marktforschungsdaten in der Unternehmenspraxis analysieren müssen.

Online

KURS 5

Termin
ONLINE
Di., 10.05.2022, 17:00-21:00 Uhr
Umfang
Dozentin
5 Vorlesungs-/Übungsstunden
Vera Engelbart
Max. 20 Teilnehmer*innen

ONLINE-UMFRAGEN MIT EFS SURVEY/UNIPARK

Der Kurs bietet einen kompakten Einstieg für das selbständige Durchführen von Online-Umfragen.

Programmierung anonymer und personalisierter, webbasierter Online-Umfragen. Möglichkeiten des Fragebogenaufbaus. Einladung von Teilnehmer*innen, Kontrolle des Umfrageverlaufs und Ergebnisexport anhand praktischer Übungen.

Für Studierende, die Online-Umfragen im Rahmen von lehrintegrierten Forschungsprojekten, Projekt- oder Bachelorarbeiten durchführen möchten.

Online

GRUNDLAGEN PROJEKT- UND BACHELORARBEITEN

KURS 6

Termin
ONLINE
Mo., 02.05.2022, 17:00-19:30 Uhr
Umfang
Dozentin
3 Vorlesungs-/Übungsstunden
Prof. Dr. Conny Mayer-Bonde
Max. 15 Teilnehmer*innen

WIE KOMME ICH ZU EINEM THEMA?

Strategien und Tipps zur Themenfindung bei wissenschaftlichen Arbeiten

Der erste Schritt ist immer der schwerste: Die Wahl von Thema, Zielsetzung und Fragestellung.

Folgende Themen werden besprochen: Systematische und strukturierte Vorgehensweisen bei Themenfindung und Themeneingrenzung. Ableitung von wissenschaftlichen Zielsetzungen und Fragestellungen. Vorgehensweise bei der Methodenwahl. Empfohlen wird der Kurs insbesondere für PA II und Bachelorarbeiten. Außerdem sollten Sie schon eine erste Vorstellung Ihres Themas haben, wenn Sie an dem Kurs teilnehmen.

Online

KOMMUNIKATION

KURS 7

Termin
ONLINE
Do., 05.05.2022, 17:00-21:00 Uhr
Umfang
Dozentin
5 Vorlesungs-/Übungsstunden
Franziska Baar, M.A.
Max. 20 Teilnehmer*innen

TEXTVERSTÄNDLICHKEIT UND TEXTLAB

Der Kurs führt in die Grundlagen der Textverständlichkeit ein. Mithilfe von TextLab werden Verständlichkeitsanalysen durchgeführt.

Die Verständlichkeit von Texten kann einen Einfluss auf die Unternehmensziele haben. Wie Texte verständlicher werden, mit welchen Methoden Texte auf ihre Lesbarkeit geprüft werden und wie die Umsetzung in der Praxis aussieht, wird in diesem Kurs thematisiert. Als praktische Übung werden Texte mithilfe der Software TextLab analysiert und optimiert.

Online

APPARATIVE FORSCHUNGSMETHODEN

KURS 8

Termin
MEDIALAB, OBERAMTEIGASSE 4
Di., 31.05.2022, 17:00-21:00 Uhr
Umfang
Dozentin
5 Vorlesungs-/Übungsstunden
Prof. Dr. Simon Ottler
Max. 20 Teilnehmer*innen

EYETRACKING

Die Schulung ermöglicht das eigenständige Durchführen von Blickregistrierungsstudien mit unterschiedlichen Gerätetypen.

Einführungskurs in die Blickregistrierungstechnologie. Vorstellung und Handhabung der gängigen Eyetrackingsysteme. Auswertungsmöglichkeiten am Beispiel praktischer Übungen (z.B. Usability-Studien, Werbemitteltests, Shopperverhalten).

Dieser Kurs ist verpflichtend für alle, die im Rahmen von Lehrprojekten oder Bachelorarbeiten eigenständig Eyetrackingdaten erheben möchten.

Präsenz