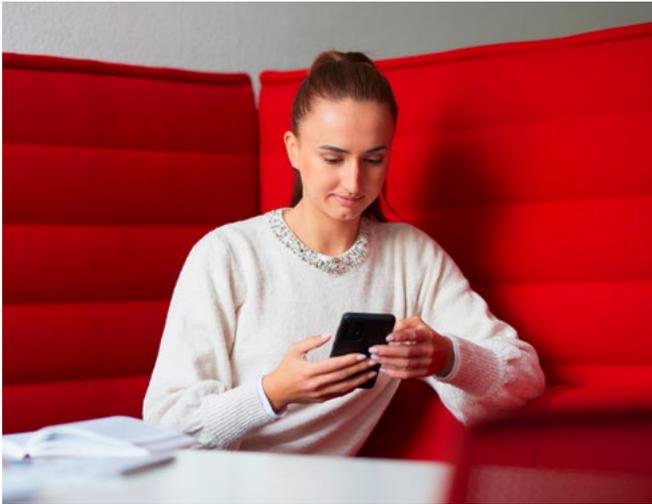


ZEK IN TRANSITION 2023



„Uns interessieren die fundamentalen Veränderungen im Mediengebrauch, gerade weil diese sich in Zielgruppen sehr unterschiedlich und nicht synchron zeigen. Das macht die Studienreihe ‘In Transition’ so relevant.“

Manfred Niesel, Geschäftsführer
Campus Media GmbH, Bad Nauheim

Die DHBW Ravensburg und Campus Media haben gemeinsam mit RTL Deutschland zum wiederholten Mal eine Mediennutzungsbefragung unter den dual Studierenden durchgeführt. Erwartungsgemäß hat sich deren Nutzungsverhalten in den vergangenen Jahren stark verändert. In 2023 stehen Social Media und Streamingdienste im Vordergrund der Nutzung, das Smartphone spielt hierbei eine bedeutende Rolle.

FORSCHUNGSFRAGE

Im Fokus der Studie stand die Frage: Wie hat sich die Mediennutzung der DHBW-Studierenden im Vergleich zum Jahr 2015 verändert? Darüber hinaus wurde in dieser Erhebungswelle die Rolle der Medien bei der Studienwahl und bei der Suche nach einem Partnerunternehmen beleuchtet (über die Ergebnisse wird an anderer Stelle berichtet).

METHODEN

Um eine Vergleichbarkeit herzustellen, beinhaltet die Umfrage weitgehend dieselben Fragen wie in der ersten Erhebungswelle.

Feldzeit:	23. Februar – 14. April 2023 (CAWI)
Grundgesamtheit:	Studierende der DHBW Ravensburg Wirtschaft (Campus Ravensburg) Technik (Campus Friedrichshafen)
Stichprobe:	n = 247 (Wirtschaft: 151, Technik: 96)
Geschlecht:	49,8% weiblich, 49,8% männlich, 0,4% divers

Rekrutierung der Teilnehmenden: DHBW Ravensburg; Befragungsthemen: Campus Insight, DHBW Ravensburg, RTL Deutschland; Fragebogenprogrammierung: DHBW Ravensburg; Prüfung der Daten, Analyse und Aufbereitung: Campus Insight

IM FOKUS DER FORSCHUNG

Veränderte Mediennutzung Studierender

PROJEKTART

Forschungsintegrierte Lehre

TITEL

In Transition 2023 – Medien im Alltag
der dual Studierenden

PROJEKTLEITUNG

Prof. Dr. Maren Müller

Professorin für Betriebswirtschaftslehre

DHBW Ravensburg

Tel.: +49 751 18999 - 2165

E-Mail: mueller.mar@dhbw-ravensburg.de

PROJEKTPARTNER

Manfred Niesel

Campus Media GmbH/ Campus Insight

Lessingstr. 5, D-61231 Bad Nauheim

Tel.: +49 6032 94930 - 60

E-Mail: niesel@campusmedia.de

Sandra Schümann

Senior Advertising Researcher

RTL Deutschland GmbH

Picassoplatz 1

50679 Köln

Tel.: +49 221 456 - 71087

E-Mail: sandra.schuemann@rtl.de

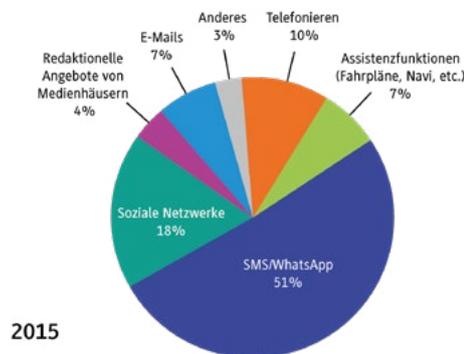
ZEK

Das Zentrum für empirische Kommunikationsforschung (ZEK) ist Bestandteil der Fakultät Wirtschaft an der DHBW Ravensburg. Es dient der professionellen Unterstützung empirischer Projekte in Lehre und Forschung. Weitere Informationen zum Leistungsspektrum und zur Forschungsinfrastruktur im Internet: www.ravensburg.dhbw.de/zek

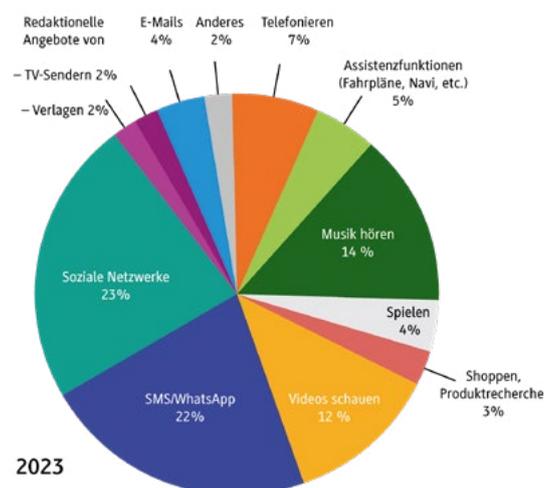
ERGEBNISSE

Im Jahr 2023 führen Streamingdienste im Musik- und Videobereich sowie entsprechende Angebote der TV-Sender die Nutzung an. 91% der befragten Studierenden nutzen kostenpflichtiges Musikstreaming mindestens einmal in der Woche, es folgen Videoclips mit 87%, kostenpflichtige Streamingplattformen (82%) sowie kostenloses Videostreaming (72%). Deutlich gestiegen seit der Vergleichsstudie 2015 ist die Nutzung von Podcasts (von 9% auf 44%), während die Nutzung klassischer Medien wie zum Beispiel lineares Fernsehen, Hörfunk sowie gedruckte Zeitungen und Zeitschriften bei den befragten Studierenden rückläufig ist.

Eine besondere Rolle spielt bei dieser Entwicklung das Smartphone, welches heute deutlich vielfältiger genutzt wird als noch im Jahr 2015. „Musik hören“ und „Videos schauen“ machen der Studie zufolge inzwischen etwas mehr als ein Viertel der Nutzungsvorgänge aus. Die meisten Nutzungsvorgänge entfallen weiterhin auf soziale Netzwerke und den Informationsaustausch über SMS/WhatsApp.



2015



2023

Die Grafik zeigt die Verteilung der Nutzungsvorgänge (Fragestellung: „Bitte schätzen Sie: Wenn Sie einmal Ihre Smartphone-Nutzung insgesamt betrachten und gleich 100 setzen: Wie viel Prozent der Nutzungsvorgänge entfällt bei Ihrer Nutzung des Smartphones dann im Durchschnitt auf...“)