

Stand: 10.10.2023

Publikationen Prof. Dr. Stephan Daurer

Bücher

Bächle, Michael; Daurer, Stephan; Kolb, Arthur (2021): Einführung in die Wirtschaftsinformatik: Ein fallstudienbasiertes Lehrbuch. 5., aktualisierte und erweiterte Auflage. De Gruyter Oldenbourg, Berlin, Boston.

Bächle, Michael; Daurer, Stephan; Kolb, Arthur (2018): Einführung in die Wirtschaftsinformatik: Fallstudienbasiertes Lehrbuch mit zahlreichen Übungsaufgaben und Musterlösungen. 4., überarbeitete und erweiterte Auflage. De Gruyter Oldenbourg, Berlin, Boston.

Daurer, Stephan (2014): Location-based Services and Consumer Search on the Mobile Internet, epubli-Verlag, Berlin, zugl. Dissertation, Ludwig-Maximilians-Universität München.

Aufsätze in referierten wissenschaftlichen Zeitschriften

Molitor, Dominik; Daurer, Stephan; Spann, Martin; Manchanda, Puneet (2023): Digitizing Local Search: An Empirical Analysis of Mobile Search Behavior in Offline Shopping. In: Decision Support Systems 170, S. 114018 (Article in Press). DOI: 10.1016/j.dss.2023.114018.

Mettler, Tobias; Daurer, Stephan; Bächle, Michael A.; Judt, Andreas (2023): Do-It-Yourself as a Means for Making Assistive Technology Accessible to Elderly People: Evidence from the iCare Project. In: Information Systems Journal 33 (1), 56-75. DOI: 10.1111/isj.12352.

Theuerkauf, René; Daurer, Stephan; Hoseini, Sayed; Kaufmann, Jens; Kühnel, Stephan; Schwade, Florian; Alekozai, Emal M.; Neuhaus, Uwe; Rohde, Heiko; Schulz, Michael (2022): Vorschlag eines morphologischen Kastens zur Charakterisierung von Data-Science-Projekten. In: Informatik Spektrum 45 (6), 395–401. DOI: 10.1007/s00287-022-01508-6.

Bächle, Michael A.; Daurer, Stephan; Judt, Andreas; Mettler, Tobias (2018): Assistive Technology for Independent Living with Dementia: Stylized Facts and Research Gaps. In: Health Policy and Technology, 7 (1), S. 98-111. DOI: 10.1016/j.hlpt.2017.12.002.

Daurer, Stephan; Krohn, Tobias (2016): Adblocker. In: MedienWirtschaft - Zeitschrift für Medienmanagement und Kommunikationsökonomie, 13 (2), S. 38-45.

Daurer, Stephan; Molitor, Dominik; Spann, Martin (2012): Digitalisierung und Konvergenz von Online- und Offline-Welt: Einfluss der mobilen Internetsuche auf das Kaufverhalten. In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 82 (S4), S. 3–23. DOI: 10.1007/s11573-012-0580-1.

Bächle, Michael A.; Daurer, Stephan (2006): Potenziale integrierter Social Software - das Beispiel Skype. In: HMD - Praxis der Wirtschaftsinformatik, 43 (252), S. 75–81.

Beiträge zu referierten wissenschaftlichen Konferenzen (Proceedings)

Furmanek, Lukas; Daurer, Stephan (2019): [Application of Media Synchronicity Theory to Creative Tasks in Virtual Teams Using the Example of Design Thinking](#). In: Thomas Ludwig und Volkmar Pipek (Hg.): *Proceedings of the 14. International Conference on Wirtschaftsinformatik (WI 2019). Human Practice. Digital Ecologies. Our Future*. Siegen, Germany, February 24-27, 2019, S. 1846–1857. Download: <https://aisel.aisnet.org/wi2019/specialtrack01/papers/4/>.

Bächle, Michael A.; Daurer, Stephan; Judt, Andreas; Mettler, Tobias (2018): Chatbots as a User Interface for Assistive Technology in the Workplace. In: *Patrick Jost und Guido Kempter (Hg.): Assistenztechnologien in der Arbeitswelt. Beiträge zum Usability Day XVI*. Lengerich, Westf: Pabst Science Publishers, S. 111–120.

Mettler, Tobias; Bächle, Michael A.; Daurer, Stephan; Judt, Andreas (2017): [Parental control reversed: Using ADR for designing a low-cost monitoring system for elderly](#). In: Christina Soh, Ola Henfridsson und Youngjin Yoo (Hg.): *Proceedings of the International Conference of Information Systems*. Seoul, South Korea. AIS, S. 1–19. Download: <http://aisel.aisnet.org/icis2017/IT-and-Healthcare/Presentations/1/>.

Bächle, Michael A.; Daurer, Stephan; Judt, Andreas; Mettler, Tobias (2017): Notfallerkennung mit ambienten Assistenzsystemen als Bots in sozialen Netzwerken. In: *Guido Kempter und Isabella Hämmerle (Hg.): Umgebungsunterstütztes Leben. Beiträge zum Usability Day XV*. Lengerich, Westf: Pabst Science Publishers, S. 3–7.

Fölting, Jens; Daurer, Stephan; Spann, Martin (2017): Consumer Preferences for Product Information Apps. In: *Proceedings of the 13th International Conference on Wirtschaftsinformatik 2017 (WI2017)*. St. Gallen, Schweiz, S. 1081–1095. Download: <http://aisel.aisnet.org/wi2017/track10/paper/5/>.

Bächle, Michael A.; Daurer, Stephan; Judt, Andreas; Mettler, Tobias (2016): iCare – Supporting People with Increased Need for Care with Smart and Mobile IT. *Health – Exploring Complexity: An Interdisciplinary Systems Approach, Medical Informatics Europe – MIE 2016* (GMDS & DGEpi & IEA-EEF annual meeting), Munich, Germany.

Daurer, Stephan; Molitor, Dominik; Spann, Martin; Manchanda, Puneet (2013): The Impact of Smartphones, Barcode Scanning, and Location-Based Services on Consumers' Search Behavior. In: *Proceedings of the 34th International Conference on Information Systems (ICIS)*. Mailand, Italien. Download: <http://aisel.aisnet.org/icis2013/proceedings/ResearchInProgress/87/>.

Daurer, Stephan; Molitor, Dominik; Spann, Martin (2012): Measuring Individual Search Costs on the Mobile Internet. Paper 34. In: *Proceedings of the 20th European Conference on Information Systems (ECIS)*. Barcelona, Spanien. Download: <http://aisel.aisnet.org/ecis2012/34/>.

Zeitschriften- und Buchbeiträge

Bächle, Michael A.; Daurer, Stephan; Kolb, Arthur (2022): Digitale Märkte. In: *WISU - Das Wirtschaftsstudium* 51 (12), S. 1315-1320.

Bächle, Michael A.; Daurer, Stephan; Kolb, Arthur (2022): Agiles Projektmanagement mit Scrum. In: *WISU - Das Wirtschaftsstudium* 51 (10), S. 1058–1061.

Bächle, Michael A.; Daurer, Stephan (2022): Künstliche Intelligenz und Ethik. In: WISU - Das Wirtschaftsstudium 51 (6), S. 689-695.

Daurer, Stephan; Hellstern, Gerhard; Radke, Petra (2022): Vorgestellt: Das Zentrum für Digitale Innovationen (ZDI) an der DHBW Ravensburg. In: MedienWirtschaft - Perspektiven der digitalen Transformation 19 (1), S. 52–55. DOI: 10.15358/1613-0669-2022-1-50.

Daurer, Stephan; Theuerkauf, René; Franke, Tony (2022): Vorgehensmodelle bei Data-Science-Projekten. In: WISU - Das Wirtschaftsstudium 51 (4), S. 426-433.

Bächle, Michael A.; Daurer, Stephan (2019): Die Aufklärung und das Web 2.0. In: Wirtschaftsinformatik und Management 11(2), S. 91-93. DOI: 10.1365/s35764-019-00172-y.

Spann, Martin; Molitor, Dominik; Daurer, Stephan (2016): Tell Me Where You Are and I'll Tell You What You Want. Using Location Data to Improve Marketing Decisions. In: GfK Marketing Intelligence Review, 8(2), S. 30–37. DOI: 10.1515/gfkmir-2016-0013.

Spann, Martin; Molitor, Dominik; Daurer, Stephan (2016): Sag mir, wo du bist und ich sage dir, was du willst. Standortdaten für bessere Marketingentscheidungen. In: GfK MIR - Marketingforschung für die Praxis 8(2), S. 30–37.

Krohn, Tobias; Daurer, Stephan (2016): Adblocker: Bitte keine Werbung! In: Markenartikel – Fachmagazin für Markenführung, 12(9), S. 16–18.

Bächle, Michael A.; Daurer, Stephan; Judt, Andreas; Mettler, Tobias (2016): iCare—supporting people with increased need for care with smart and mobile IT. In: European Journal of Epidemiology, 31(1 Abstracts Supplement), S. 34.

Spann, Martin; Daurer, Stephan; Molitor, Dominik (2013): Einkauf durch mobile Suche im Internet. In: WISU - Das Wirtschaftsstudium 42 (11), S. 1435–1440.

Daurer, Stephan (2013): IT-Strategie. In: Frank R. Lehmann, Michael Bächle und Paul Kirchberg (Hg.): IT für Existenzgründer und junge Unternehmen. Auswahl, Einführung und Betrieb. Heidelberg, Neckar: dpunkt.

Arbeitspapiere / Working Paper / Reports

Schulz, Michael; Neuhaus, Uwe; Kaufmann, Jens; Kühnel, Stephan; Alekozai, Emal M.; Rhode, Heiko; Hoseini, Sayed; Theuerkauf, René; Badura, Daniel; Kerzel, Ulrich; Lanquillon, Carsten; Daurer, Stephan; Günther, Maik; Huber, Lukas; Thiée, Lukas-Walter; zur Heiden, Philipp; Passlick, Jens; Dieckmann, Jonas; Schwade, Florian; Seyffarth, Tobias; Badewitz, Wolfgang; Rissler, Raphael; Sackmann, Stefan; Gölzer, Philipp; Welter, Felix; Röth, Jochen; Haneke, Uwe (2022): DASC-PM v1.1 - A Process Model for Data Science Projects. Nordakademie and Martin-Luther University Halle. Hamburg, Elmshorn, Halle: Universitäts- und Landesbibliothek Sachsen-Anhalt. ISBN: 978-3-9824465-1-6. Online available at: <http://dasc-pm.org>.

Schulz, Michael; Neuhaus, Uwe; Kaufmann, Jens; Kühnel, Stephan; Alekozai, Emal M.; Rhode, Heiko; Hoseini, Sayed; Theuerkauf, René; Badura, Daniel; Kerzel, Ulrich; Lanquillon, Carsten; Daurer, Stephan; Günther, Maik; Huber, Lukas; Thiée, Lukas-Walter; zur Heiden, Philipp; Passlick, Jens; Dieckmann, Jonas; Schwade, Florian; Seyffarth, Tobias; Badewitz, Wolfgang; Rissler, Raphael; Sackmann, Stefan; Gölzer, Philipp; Welter, Felix; Röth, Jochen; Haneke, Uwe (2022): DASC-PM v1.1 - Ein Vorgehensmodell für Data-Science-Projekte. Nordakademie und Martin-Luther Universität Halle.

Hamburg, Elmshorn, Halle: Universitäts- und Landesbibliothek Sachsen-Anhalt. ISBN: 978-3-9824465-0-9. Online verfügbar unter <http://dasc-pm.org>.

Molitor, Dominik; Daurer, Stephan; Spann, Martin; Manchanda, Puneet (2022): Digitizing Local Search: An Empirical Analysis of Mobile Search Behavior in Offline Shopping (July 24, 2022). DOI: 10.2139/ssrn.2603242. Available from SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2603242>.

Daurer, Stephan; Molitor, Dominik; Spann, Martin; Manchanda, Puneet (2015): Consumer Search Behavior on the Mobile Internet: An Empirical Analysis. Ross School of Business Paper No. 1275, Stephen M. Ross School of Business - Working Papers Series, Available at <https://deepblue.lib.umich.edu/handle/2027.42/111728>