

### JULI BIS SEPTEMBER 2021

### B-PHASE

#### KEINE ANGST VOR KI (2): EINFÜHRUNG IN MACHINE LEARNING

Prof. Dr. Gerhard Hellstern

Umfang: 12 Vorlesungsstunden  
Termine: 14.07.2021, 16:30-19:45 Uhr  
21.07.2021, 16:30-19:45 Uhr  
04.08.2021, 16:30-19:45 Uhr  
Ort: alfaview –  
Raum Studium Generale  
Plätze: Max. 15 Teilnehmer\*innen

Innerhalb von KI-Verfahren spielen Machine Learning Algorithmen eine wichtige Rolle. Auf Basis von Jupyter Notebooks und Python werden eine Reihe elementarer Algorithmen (Lineare und logistische Regression, Decision Trees, SVM, Random Forest und Neuronale Netze) vorgestellt und anhand praxisnaher Beispiele und Hands-On Übungen vertieft. Neben den Algorithmen werden weitere Techniken der Data Science Pipeline vorgestellt und gemeinsam durchgeführt.  
**Spezifische Teilnahmevoraussetzungen:** Programmierkenntnisse

#### CONSULTING BASICS

Prof. Dr. Stephan Daurer

Umfang: 4 Vorlesungsstunden  
Termine: 22.07.2021, 16:30-19:45 Uhr  
Ort: alfaview –  
Raum Studium Generale  
Plätze: Max. 15 Teilnehmer\*innen

Im Kurs wird ein Überblick zum Berufsbild der Unternehmensberatung gegeben. Es soll zunächst ein Überblick über unterschiedliche Arten der Beratung (z. B. Strategieberatung, IT-Beratung, etc.) und dafür benötigte Kompetenzen gegeben werden. Weiterhin sollen verschiedene Ansätze und Methoden für Beratungsprojekte vorgestellt werden. Der Kurs schließt mit einem ersten Einblick in Methoden des Problem Solving ab.

#### BUSINESS MODEL WORKSHOP

Prof. Dr. Stephan Daurer  
Prof. Dr. Petra Radke

Umfang: 6 Vorlesungsstunden  
Termine: 28.07.2021, 16:30-19:00 Uhr  
29.07.2021, 16:30-19:00 Uhr  
Ort: alfaview –  
Raum Studium Generale  
Plätze: Max. 15 Teilnehmer\*innen

Die Entwicklungen in der Informations- und Kommunikationstechnologie führen bei zahlreichen Unternehmen unterschiedlicher Branchen zu vielfältigen Veränderungen in der Wertschöpfung und des Marktzuganges. Dies erfordert Anpassungsstrategien und veränderte Geschäftsmodelle. Teilweise treten auch neue Akteure mit disruptiven neuen digitalen Geschäftsmodellen in Konkurrenz zu etablierten Unternehmen. In diesem Workshop lernen die Teilnehmer verschiedene Geschäftsmodellkonzepte, Analyse- und Visualisierungsmethoden am Beispiel bekannter Unternehmen wie Airbnb, Netflix und DeepL kennen. **Spezifische Teilnahmevoraussetzungen:** ab dem 4. Semester

#### MULTIVARIATE ANALYSEMETHODEN

Prof. Dr. Uwe Nölte

Umfang: 15 Vorlesungsstunden  
Termine: 05.07.2021, 16:30-19:00  
06.07.2021, 16:30-19:00  
07.07.2021, 16:30-19:00  
12.07.2021, 16:30-19:00  
13.07.2021, 16:30-19:00  
Ort: alfaview –  
Raum Studium Generale  
Plätze: Max. 15 Teilnehmer\*innen

In diesem Kurs werden die wichtigsten Methoden zur Auswertung von empirischen Daten dargestellt. Inhalte sind u.a. Regressionsanalyse, Grundlagen der Zeitreihenanalyse, Monte-Carlo-Simulation und Clusteranalyse. Die Studierenden sollen damit in die Lage gebracht werden, in einer Projekt- oder Bachelorarbeit mit anspruchsvollen, quantitativen Methoden Daten zu erheben und wissenschaftlich auszuwerten. Die Studierenden wenden die Methoden anhand von Anwendungsbeispielen auch direkt selbst an und werten ihre Ergebnisse eigenständig aus.

Anmeldung über Moodle unter übergreifendes Studienangebot – Digitale Innovationen