

STUDIENANGEBOTE DES ZDI

ZENTRUM FÜR DIGITALE INNOVATIONEN

APRIL BIS JUNI 2025

A-PHASE

GENERATIVE KI MIT KNIME

Prof. Dr. Gerhard Hellstern

Umfang: 4 Vorlesungsstunden
Termin: 27.05.2025, 16:30 – 19:45 Uhr
Ort: Zoom
Teilnehmer: max. 20

ONLINE

Mit der Data Analytics Software KNIME kann man nicht nur Datenanalysen workflowbasiert durchführen, sondern auch mit großen Sprachmodellen („GPTs“) ohne Programmierung arbeiten. In diesem Kurs wird gezeigt, wie neben ChatGPT auch lokale Modelle (z.B. LLama) an KNIME angebunden werden können, um damit neben einfachen Chats auch z.B. „Sentiment Analysis“ oder „Talk to your pdf“ durchzuführen. *Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.*

INDUSTRIE 4.0 –

Digitalisierung

Prof. Dr. Stephan Sauter

Umfang: 12 Vorlesungsstunden
Termine: 08.05.2025, 17:30 – 20:00 Uhr
15.05.2025, 17:30 – 20:00 Uhr
22.05.2025, 17:30 – 20:00 Uhr
05.06.2025, 17:30 – 20:00 Uhr
Ort: Zoom
Teilnehmer: max. 20

ONLINE

Ausnahmslos alle Branchen und Bereiche des täglichen Lebens erfahren durch die Digitalisierung einen radikalen Wandel. In diesem Kurs sollen die Studierenden Einblicke in die aktuellen Trends der Digitalisierung, wie kundenzentrierte Lösungen (Customization, Open Innovation, Smart Products, ...), Einsatz von Daten und Algorithmen zur Auswertung (IoT, Sensordaten, Datenanalyse, KI, Cloud) und einer ressourcenschonenden Kreislaufwirtschaft (Lebenszyklusbetrachtung, Digital Twin, etc.) erhalten. Beispielhafte disruptive Technologien die in der Veranstaltung behandelt werden sind: Blockchain (z.B. in der Logistik), Smart Contracts (M2M), KI, Cloud Computing sowie die Zukunft unserer Arbeitswelt.

KI-TOOLS FÜR DAS WISSENSCHAFTLICHE ARBEITEN

Prof. Dr. Stephan Daurer

Umfang: 6 Vorlesungsstunden
Termine: 29.04.2025, 16:30 – 19:00 Uhr
06.05.2025, 16:30 – 19:00 Uhr
Ort: ZDI Innovation Lab (MP2, R.121)
Teilnehmer: max. 15

PRÄSENZ

In diesem Workshop werden wir die verschiedenen Möglichkeiten diskutieren, wie generative künstliche Intelligenz den Schreibprozess unterstützen kann, angefangen von der Literaturrecherche bis hin zur Textgenerierung und -überarbeitung. Erfahren Sie mehr über die aktuellen Entwicklungen auf diesem Gebiet und diskutieren Sie die potenziellen Vor- und Nachteile des Einsatzes von KI-Tools in der wissenschaftlichen Forschung. Der Workshop richtet sich an Studierende, die ihr Verständnis für den Einsatz von KI im wissenschaftlichen Schreiben vertiefen möchten. Bitte bringen Sie einen Laptop mit – wir arbeiten „hands-on“.

SEO – Grundlagen, Taktiken und Strategien für ein besseres Ranking bei Google & Co.

Christoph Baur

Umfang: 16 Vorlesungsstunden
Termine: 09.04.2025, 16:30 – 19:45 Uhr
16.04.2025, 16:30 – 19:45 Uhr
23.04.2025, 16:30 – 19:45 Uhr
07.05.2025, 16:30 – 19:45 Uhr
Ort: Zoom
Teilnehmer: max. 25

ONLINE

Dieser Kurs bietet eine Einführung in die Grundlagen und Techniken der Suchmaschinenoptimierung (SEO). Er richtet sich an Studierende, die lernen möchten, wie Websites effektiv für Suchmaschinen optimiert werden können, um eine höhere Sichtbarkeit und ein besseres Ranking in den Suchergebnissen zu erzielen. Der Kurs deckt eine Vielzahl von Themen ab, darunter Keyword-Recherche, On-Page-Optimierung, Linkaufbau, technisches SEO und die Nutzung von SEO-Tools. Zusätzlich werden aktuelle Trends – wie z. B. der Einzug und die Auswirkungen von Künstlicher Intelligenz in die Suche – besprochen. Der Kurs bietet den Studierenden die Möglichkeit, praktische SEO-Fähigkeiten zu entwickeln, die in einer Vielzahl von digitalen Marketing- und Content-Management-Rollen anwendbar sind.

PROMPTING

Simon Schmid

Umfang: 2 Vorlesungsstunden
Termin: 14.05.2025, 16:30 – 18:00 Uhr
Ort: ZDI Raum
Teilnehmer: max. 20

PRÄSENZ

In diesem Kurs erfahren Sie, wie Sie durch gezieltes Anfragen an die KI (=Prompting) Benefits für Ihr Studium, Ihre Arbeit und Ihr Privatleben generieren können. Sie lernen, Anfragen so präzise zu formulieren, dass KI-Technologien optimal genutzt werden. Dieses Wissen bietet Ihnen in allen Lebenslagen Vorteile - ob es darum geht, passendes Studienmaterial zu organisieren, berufliche Projekte voranzutreiben oder die nächste WG-Party zu planen – mit den richtigen Prompts geht es leichter. Steigern Sie Ihre Produktivität und Kreativität durch maßgeschneiderte Prompting-Strategien!