

APRIL BIS JUNI 2022

A-PHASE

CODELESS MACHINE LEARNING MIT ORANGE

Prof. Dr. Gerhard Hellstern

Umfang: 12 Vorlesungsstunden
Termine: 27.04.2022, 16:30-19:45 Uhr
04.05.2022, 16:30-19:45 Uhr
25.05.2022, 16:30-19:45 Uhr
Ort: alfaview – Raum
Studium Generale
Teilnehmer: max. 15

ONLINE

Mit der Data-Science Software Orange wird gezeigt, wie Datenanalyse und maschinelles Lernen auch ohne Programmierkenntnisse gelingt. Der Kurs richtet sich insbesondere an „Non-Nerds“, die sich mit Daten beschäftigen und Erkenntnisse aus diesen generieren möchten.

Geeignet ab dem 3. Semester. Grundkenntnisse Statistik von Vorteil.

EINFÜHRUNG IN R

Prof. Dr. Martin Zaefferer

Umfang: 12 Vorlesungsstunden
Termine: 17.05.2022, 16:30-19:00 Uhr
18.05.2022, 16:30-19:00 Uhr
20.05.2022, 16:30-19:00 Uhr
23.05.2022, 16:30-19:00 Uhr
Ort: ZDI Innovation Lab
(Marienplatz 2, R.121)
Teilnehmer: max. 15

R ist eine Programmiersprache, die insbesondere für Datenanalyse / Datamining und die angewandte Statistik Verwendung findet. In diesem Kurs werden die Grundlagen der Sprache erklärt und praktisch angewendet. Dazu zählt das Arbeiten mit R in einer geeigneten Entwicklungsumgebung (RStudio), grundlegende Programmbefehle und Rechenoperationen, das Einlesen und Arbeiten mit Daten, die Modellierung mit Machine Learning Modellen und die Visualisierung und Aufbereitung der Modellierungsergebnisse. Zudem wird ein Ausblick auf nützliche Werkzeuge gegeben, um auch nach dem Kurs im Selbststudium die Programmiersprache weiter zu entdecken. Für die praktische Umsetzung im Kurs wird ein Laptop benötigt.

Teilnahmevoraussetzungen: Für Studierende ab dem 3. Semester mit Interesse am Programmieren.

CONSULTING BASICS

Prof. Dr. Stephan Daurer

Umfang: 4 Vorlesungsstunden
Termine: 05.04.2022, 16:30-19:45 Uhr
Ort: ZDI Innovation Lab
(Marienplatz 2, R.121)
Teilnehmer: max. 15

Im Kurs wird ein Überblick zum Berufsbild der Unternehmensberatung gegeben. Es soll zunächst ein Überblick über unterschiedliche Arten der Beratung (z. B. Strategieberatung, IT-Beratung, etc.) und dafür benötigte Kompetenzen gegeben werden. Weiterhin sollen verschiedene Ansätze und Methoden für Beratungsprojekte vorgestellt werden. Der Kurs schließt mit einem ersten Einblick in Methoden des Problem Solving ab.

CONSULTING CASE STUDY WORKSHOP

Thomas Elsner, MBA (McKinsey & Company, Inc.) und weitere Kollegen,
Prof. Dr. Stephan Daurer

Umfang: 10 Vorlesungsstunden
Termine: 08.04.2022, 8:30-17:30 Uhr
Ort: alfaview – Raum
Studium Generale
Teilnehmer: max. 25

ONLINE

Intensives Fallstudienseminar mit mehreren Unternehmensberatern eines international führenden Strategieberatungsunternehmens. In einem ganztägigen Workshop bearbeiten die Teilnehmer in kleinen interdisziplinären Teams eine komplexe Fallstudie mit den Schwerpunkten Strategie, Digitalisierung und Unternehmensentwicklung. Dabei steht die praktische Anwendung analytischer Problemlösungsmethoden und das Kennenlernen der Arbeitsweise in der Top-Management-Beratung im Vordergrund.

Spezifische Teilnahmevoraussetzungen: Für Studierende des 6. Semesters

INDUSTRIE 4.0 – DIGITALISIERUNG

Prof. Dr. Stephan Sauter

Umfang: 12 Vorlesungsstunden
Termin: 06.04.2022, 17:30-20:00 Uhr
13.04.2022, 17:30-20:00 Uhr
20.04.2022, 17:30-20:00 Uhr
27.04.2022, 17:30-20:00 Uhr
Ort: alfaview – Raum
Studium Generale
Teilnehmer: max. 15

ONLINE

Ausnahmslos alle Branchen und Bereiche des täglichen Lebens erfahren durch die Digitalisierung einen radikalen Wandel. In diesem Kurs sollen die Studierenden Einblicke in die aktuellen Trends der Digitalisierung, wie kundenzentrierte Lösungen (Customization, Open Innovation, Smart Products, ...), Einsatz von Daten und Algorithmen zur Auswertung (IoT, Sensordaten, Datenanalyse, KI, Cloud) und einer ressourcenschonenden Kreislaufwirtschaft (Lebenszyklusbetrachtung, Digital Twin, etc.) erhalten. Beispielhafte disruptive Technologien die in der Veranstaltung behandelt werden sind: Blockchain (z.B. in der Logistik), Smart Contracts (M2M), KI, Cloud Computing sowie die Zukunft unserer Arbeitswelt.