

BWL – Medien- und Kommunikationswirtschaft
Unternehmenskommunikation und Journalismus
Studiengang Betriebswirtschaftslehre

Modulbezeichnung, (ECTS-Punkte), Lehrveranstaltungen, [Anzahl der Präsenzstunden]

Halbjahr Modulbereich	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Betriebswirtschaftslehre (43) [475]	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (5) Grundlagen der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre [36] Einführung in die Medien- und Werbewirtschaft [24]	Grundfunktionen der Betriebswirtschaftslehre (8) Kernelemente der internen Wertschöpfung [24] Marketing [36] Kosten- und Leistungsrechnung [36]	Unternehmensrechnung (9) Bilanzierung und Grundzüge der Grundzüge der Jahresabschlussanalyse [44] Finanzierung und Investition [33] Betriebliche Steuerlehre [22]	Organisation und Personal (5) Grundzüge der Unternehmensorganisation [22] Betriebliche Personalarbeit [33]	Integriertes Management (6) Unternehmensführung [30] Mitarbeiterführung [30]	
					Integrationsseminar zu ausgewählten Managementthemen (5) Integrationsseminar zu ausgewählten Managementthemen [50]	
				Marketingforschung (5) Marktforschung [33] Medienforschung und Mediaplanung [22]		

Halbjahr Modulbereich	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr		
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	
Profil (32) [350]			Interaktionsfelder der Medienwirtschaft (6)				
			Geschichte und Ethik der Medien [20] Kommunikationstheorie [26]	Medien- und Werberecht [20]			
	Grundlagen der Unternehmenskommunikation und des Journalismus (6)		Spezielle Unternehmenskommunikation (7)		Unternehmenskommunikation und Journalismus in der Anwendung (8)		
		Grundlagen der Unternehmenskommunikation [16]	Corporate Social Responsibility [12]	Interne Kommunikation [15]	<u>Praxis-Workshop</u> Corporate-TV, Vodcasting [24]	Event-Kommunikation [12]	
		Grundlegende Stilformen des Journalismus [16]	<u>Praxis-Workshop</u> Online-Journalismus [14]	<u>Praxis-Workshop</u> Investor Relations/ Finanzberichterstattung [23]	Social Media Kommunikation [15]	<u>Praxis-Workshop</u> Fernsehen, Formatentwicklung und -produktion [32]	
		<u>Praxis-Workshop</u> Public Relations [14]					
				Projektseminar aus ausgewählten Bereichen (5)			
				Grafik-, Foto-, Bewegtbild-, Kommunikations- und/oder Multimedia-Design [55]			

Wahlfach I – I und Wahlfach I – II
Sportkommunikation: Sport-PR/ Sportjournalismus
Produkt-PR
Change-Kommunikation
NGO-Kommunikation

Halbjahr Modulbereich	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Wahlfach I (8) [80]	Journalismus, PR und Unternehmenskommunikation				Wahlfach I (Pflicht) (8)	
					Wahlfach I – I [40]	Wahlfach I – II [40]

Halbjahr Modulbereich	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Weitere Kernmodule (25) [280]	Volkswirtschaftslehre I: Einführung und Mikroökonomik (5)		Volkswirtschaftslehre II: Makroökonomik, Geld und Währung (5)		Volkswirtschaftslehre III: Wirtschaftspolitik, Umweltpolitik, Sozialpolitik (5)	
	Einführung in die Volkswirtschaftslehre [30]	Mikroökonomik [30]	Makroökonomik [28]	Geld und Währung [27]	Wirtschaftspolitik [25]	Umwelt- und Sozialpolitik [25]
	Recht I: Bürgerliches Recht (5)		Recht II: Wirtschaftsrecht (5)			
	Grundlagen des Rechts, Bürgerliches Recht I [30]	Bürgerliches Recht II [30]	Handels- und Gesellschaftsrecht [30]	Grundzüge des Arbeits- und Insolvenzrechts [25]		

Halbjahr Modulbereich	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Methodische Grundlagen (20) [230]	Wirtschaftsmathematik / Statistik (5)					
	Wirtschaftsmathematik [30]	Statistik [30]				
	Technik der Finanzbuchführung (5)					
	Technik der Finanzbuchführung I [30]	Technik der Finanzbuchführung II [30]				
Grundlagen Informationsmanagement (5)						
Grundlagen Information, Informationsmanagement, Informationssysteme [36]	Informationsmanagement in der betrieblichen Praxis der Medienbranche [24]					
Wissenschaftliches Arbeiten ¹ (5)						
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten [15]	Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Sozialforschung [15]			Projektskizze zur Bachelorarbeit [20]		

Halbjahr Modulbereich	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Schlüsselqualifikationen (22) [236]	Methoden-/Sozialkompetenzen I (5)				Methoden-/Sozialkompetenzen II (5)	
	Präsentationskompetenz [15] Projektmanagement [15]	Schreib- und Textwerkstatt [15] Kreativitätstechniken [15]			Redaktionsmanagement [10] Kommunikation und Verhandlung/ Konfliktmanagement [10] Interviewtraining [10]	Unternehmenssimulation [20]
	Wirtschaftsenglisch I (6)		Wirtschaftsenglisch II (6)			
	Englisch [22]	Englisch [22]	Englisch [22]	Englisch [20]	Englisch [20]	Englisch [20]
Bachelorarbeit (12)					Bachelorarbeit (12)	

Halbjahr Modulbereich	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Praxismodule (48)	Praxismodul I (20)		Praxismodul II (20)		Praxismodul III (8)	
	Mitarbeit in einem Geschäfts- u./od. Unterstützungsprozess – Leistungserstellung, Rechnungswesen; Zahlungsverkehr		Mitarbeit in einem Geschäfts- u./od. Unterstützungsprozess – Leistungserstellung, Marketing		Mitarbeit in einem Unterstützungsprozess, Vertiefung in einem Geschäftsprozess oder Unterstützungsprozess mit erweitertem Aufgabenfeld	

CP-Summen	69		73		68	
	(210)					
Präsenzstunden	647		574		430	
	1.651 Stunden					

