

Mayer-Bonde, Conny

Nübling, Michaela / Mayer-Bonde, Conny (2023): Forschendes Lehren & Lernen: Sensibilisierung für die Vermeidung von Lebensmittelverschwendung mit Hilfe der Tagebuch-Methode, in: Weber, Joachim (Hrsg.): Tagungsband zum Forschungstag 2023 "Nachhaltigkeit gestalten: Gesellschaft, Gesundheit, Technologien und Märkte" am 6. Juli 2023 an der DHBW Stuttgart, DHBW Stuttgart, S. 60 f.

Conny Mayer-Bonde / Patrick Schreib / Henrike Zimmer (2023): Resilienzkonzept für Destinationen – Post-Corona-Strategien in der Nationalparkregion Schwarzwald / Deutschland, in: Weber, Joachim (Hrsg.): Tagungsband zum Forschungstag 2023 "Nachhaltigkeit gestalten: Gesellschaft, Gesundheit, Technologien und Märkte" am 6. Juli 2023 an der DHBW Stuttgart, DHBW Stuttgart, S. 140 f.

Mayer-Bonde, Conny / Teufel, Nadine / Zimmer, Henrike (2023): Gärten und Parkanlagen als touristische Landschaft – Eine Angebotsanalyse am Beispiel des Gartentourismus in Baden-Württemberg. In: Kühne, Olaf et al (Hrsg.): Landschaft und Tourismus. Springer.

Mayer-Bonde, Conny / Zimmer, Henrike (2022): Klima- und Katastrophenszenarien in der Nationalparkregion Schwarzwald – Anwendung der Szenariotechnik zur Szenarioentwicklung. In: Hörtnagl-Pozze, Tanja et al (Hrsg.): Transformation im Tourismus, Schriften zu Tourismus und Freizeit, 26, S. 33-46.

Mayer-Bonde-Conny (2021): Definitionen folgender Stichworte – Beirat für Fragen des Tourismus beim Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmer e. V. (BDO), Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft (BTW), Deutscher Tourismusverband e. V. (DTV), Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e. V. (DGT), Deutsche Reiseverband (DRV), Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT), Internationaler Bustouristik Verband e. V. (RDA), Nationale Tourismusorganisation, Skål International Deutschland e. V., Tourismuspolitik, Tourismusverband, Travel Industry Club e. V. (TIC), Verband Internet Reiseindustrie e. V. (VIR). In: Fuchs Wolfgang (Hrsg.) Tourismus, Hotellerie und Gastronomie von A bis Z, De Gruyter Oldenbourg.

Brehm, Carsten / Luppold, Stefan / Mayer-Bonde, Conny / Maurus, Stefanie / Specht, Jan (2019): Guide for cooperative learning – pilot testing, INCOME Tourism Project, Workpaper.

Mayer-Bonde, Conny / Schreib, Patrick (2019): Zur Geschichte des Wanderns in Baiersbronn – ein kategoriebasierter Fallstudienansatz. In: Quack, Heinz-Dieter et al (Hrsg.): Ware Wandern, Blickpunkt Wandertourismus 5, Erich Schmidt. 157-172.

Mayer-Bonde, Conny (2018): Zur Arbeitsplatzperspektive und zum Arbeitskräftepotential syrischer Flüchtlinge und Einwanderer in Hotellerie und Gastronomie. In: Ehlen, Tobias / Scherhag, Knut (Hrsg.): Aktuelle Herausforderungen in der Hotellerie, Schriften zu Tourismus und Freizeit, Band 22, Erich Schmidt, S. 301-314.

Mayer-Bonde, Conny / Jahns, Ansgar (2014): Kooperation leben. In: Netzvitamine (Hrsg.): VisionAir, Werkschau 2014. S. 45-51.

Mayer-Bonde, Conny (2010): Conventions and Conferences: The Influence of Arts and Culture on the Decision to visit the State of Baden-Württemberg. In: Karlshochschule (Hrsg.): Accept Conference 2009, Karlshochschule International University, Tagungsband.

Mayer-Bonde, Conny / Luppold, Stefan (2009): Neugewinnung, Bindung und Rückgewinnung von Kongressen und Tagungen für Destinationen in Baden-Württemberg. Projektbericht für das Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg und die Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg.

Mayer-Bonde, Conny (2009): Superstar Deutschland – Oder: res publica und Marke D. In: Dettling, Daniel / Schüle, Christian (Hrsg.): Minima Moralia der nächsten Gesellschaft, VS Verlag für Sozialwissenschaft, 2009, S. 43-47.

Mayer-Bonde, Conny (2009): Bundestagswahl 2005: Mit Projektmanagement Wahlkampf führen. In: Becker, Lutz / Ehrhardt, Johannes / Gora, Walter (Hrsg.): Projektführung und Projektmanagement. Wie Sie Strategien schlagkräftig umsetzen, S. 399-413.

Mayer-Bonde, Conny (2008): Stadt und Region als Marke – Zur Markenvielfalt in Südbaden. In: Regio Basiliensis, 49/3, 2008, S. 207-213.

Mayer-Bonde, Conny (2004): Senioren als neue Zielgruppe. Demografischer Wandel und die Folgen auf die Innenstädte. In: Stadt und Gemeinde, 9, 59. Jg., S. 323-326.

Mayer-Bonde, Conny (2004): Vom Bedeutungsverlust des Gemeinderates – Eine Analyse am Beispiel Stadtmarketing. Dissertation, Universität Mannheim, 2004.

Mayer-Bonde, Conny (1997): Stadtmarketing: Auswirkungen einer unterschiedlichen Beteiligung des Gemeinderates. Analyse der Vorgehensweise in Gernsbach und St. Georgen. Magisterarbeit, Universität Mannheim, Unveröffentlichtes Manuskript.