

INFORMATIONSVERANSTALTUNG

Studieren an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg
Ravensburg

Studiengang BWL – Messe-, Kongress- und Eventmanagement

Prof. Stefan Luppold
Studiengangsleiter

BWL – MESSE-, KONGRESS- UND EVENTMANAGEMENT

Zur Zeit studieren in Ravensburg im Studiengang
BWL - Messe-, Kongress- und Eventmanagement
rund 300 Studentinnen und Studenten.



STUDIENKONZEPT

Mit Theorie und Praxis zum Erfolg



STUDIENKONZEPT

Die Ziele des DHBW-Studiums

Methoden-
kompetenz

Fach-
kompetenz

**Handlungs-
kompetenz**

Internationale
Kompetenz

Sozial-
kompetenz

STUDIENKONZEPT

Auswahl Duale Partner Messe-, Kongress- und Eventmanagement

Derzeit ca. 150 Ausbildungsbetriebe

 **Messe Berlin**

NÜRNBERG MESSE



Deutsche Messe AG
Hannover

uniplan™



LEIPZIGER MESSEN **850 Jahre**  **LEIPZIGER MESSE**

marbet°

ATELIER DAMBÖCK

HINTE

EXPO & CONFERENCE // It's people business.



CongressCenter
Böblingen Sindelfingen

mac die messeexperten®


STADTHALLE REUTLINGEN

STUDIENKONZEPT

Ziel des Studiengangs

Der Studiengang BWL - Messe-, Kongress- und Eventmanagement wurde mit dem Ziel entwickelt, die Absolventen dazu zu befähigen, auf der Basis eines einerseits theoretisch fundierten, andererseits an praktischen Erfordernissen ausgerichteten Studiums, Führungspositionen im Bereich des Messe-, Kongress- und Eventmanagements zu übernehmen.

Angestrebte Positionen: Projektleiter; Abteilungsleiter im Marketing, speziell im Eventbereich von Unternehmen; Übernahme und Neugründung von Agenturen; Nachfolgeregelungen von KMUs.

STUDIENKONZEPT

Ziel des Studiengangs

Spezielle Ausrichtung auf

- Messen (Veranstalter, Messe-Service-Unternehmen, Messebau)
- Kongresse (Kongresshäuser, Stadthallen etc., PCOs)
- Events (Agenturen, Caterer, PCOs)
- Industrieunternehmen mit eigener Abteilung für Veranstaltungen

Weitere Kooperationspartner:

- Öffentliche Verwaltung
- Freizeitparks
- Konzertveranstalter
- Seminaranbieter
- Handelskammern
- Werbeagenturen
- Verbände und Vereine
- Dienstleister (Reisemanagement, Ticketing, Messe-Marktforschung, ...)







STUDIENKONZEPT

Inhalte der Studienrichtungsmodulare

Veranstaltungsmanagement

- Einführung in die Veranstaltungsbranche
- Grundlagen der Veranstaltungsformate
- Projektmanagement
- Veranstaltungsprotokoll
- Veranstaltungsrecht
- Messebau und Veranstaltungstechnik
- Sicherheit und Crowd Management
- Management der Veranstalter
- Venue Management

Dienstleistungsmanagement

- Management Veranstaltungsdienstleister
- Management Tourismusdienstleister
- Ausstellerbeteiligung und Messebau
- Veranstaltungslogistik
- Internationales Management

Veranstaltungsmarketing

- Leistungs politik
- Preis politik
- Vertriebspolitik
- Kommunikationspolitik
- Sponsoring
- Marktforschung
- Internationale Kommunikation
- CRM

Interdisziplinäre Veranstaltungen

- Interkulturelles Management
- Event Design
- Eventpsychologie
- Dramaturgie, Inszenierung und Regie
- Kreativitätstechniken

STUDIENKONZEPT

Exkursionen und Studienfahrt



AWARDS



DHBW Ravensburg hat ein neues Foto hinzugefügt.

6. November um 13:33 · 🌐

Lydia Vierheilig ist für ihre Bachelorarbeit im Studiengang **BWL-Messe-, Kongress- und Eventmanagement** an der DHBW Ravensburg mit dem deutschen Forschungspreis für Live Communication ausgezeichnet worden. Der Preis zeichnet die beste Bachelor- und Masterarbeit in dem Bereich aus und wird von der **TU Chemnitz** gemeinsam mit dem **FAMAB**, dem führenden deutschen Fachverband im Veranstaltungswesen, ausgelobt. Bereits zum dritten Mal in Folge ging der Preis an eine Absolventin der DHBW Ravensburg. **Herzlichen Glückwunsch!**



PROJEKTE

Emotion pur: „Die Handwerker Games“

Studierende unterstützen Stiftungsjubiläum im Schloss



Ein „Offenes Wohnzimmer“ direkt am See

Studenten stellen verschiedene Nutzungskonzepte für das Kavalierhaus in Langenargen vor

betitelt sie „Offenes Wohnzimmer“. Gemeint ist ein Lesecafé, in dem die Besucher entspannt in Büchern und Zeitschriften schmökern können, eventuell mit kleiner Bewirtung. Ergänzt würde dieses Angebot durch Veranstaltungen wie Lesungen, Poetry Slams, Reiseberichte, Filme, und Ähnliches.

Bei der Präsentation hatten die Studierenden der DHBW Ravensburg sich im Wesentlichen auf das Kreativkonzept beschränkt. Dass einige wissenschaftliche Arbeit – wie die Wirtschaftlichkeits-, Destinations- und Imageanalyse des Orts – und vieles mehr dahinterstecken, dokumentieren auch die vielen Seiten der Ar-



ALUMNI

Antje

Vice President Markenkommunikation der Deutsche Telekom AG

Sandra

Geschäftsführerin der Messe Offenburg-Ortenau GmbH

Diondrah

Projektassistentin Reed Exhibitions Düsseldorf

Carolin

Clubbetreuung und Eventmanagement ADAC Classic

Moritz

Doktorand im Anschluss an ein Masterstudium

Matthias

Leiter Graf-Zeppelin-Haus Friedrichshafen

Lena

Marketing Specialist Hydro Systems KG

BEWERBUNG UND ZULASSUNG

Partnerunternehmen und Studienplatz

- Beginn des Dualen Studiums im Oktober
- Bewerbung so früh wie möglich, i.d.R. mindestens ein Jahr im Voraus, direkt bei den Unternehmen
- Zulassungsvoraussetzung
 - Abitur oder fachgebundene Hochschulreife
 - Oder Fachhochschulreife mit bestandenem Studierfähigkeitstest
 - **und** Vertrag mit einem Partnerunternehmen der DHBW



BEWERBUNG UND ZULASSUNG

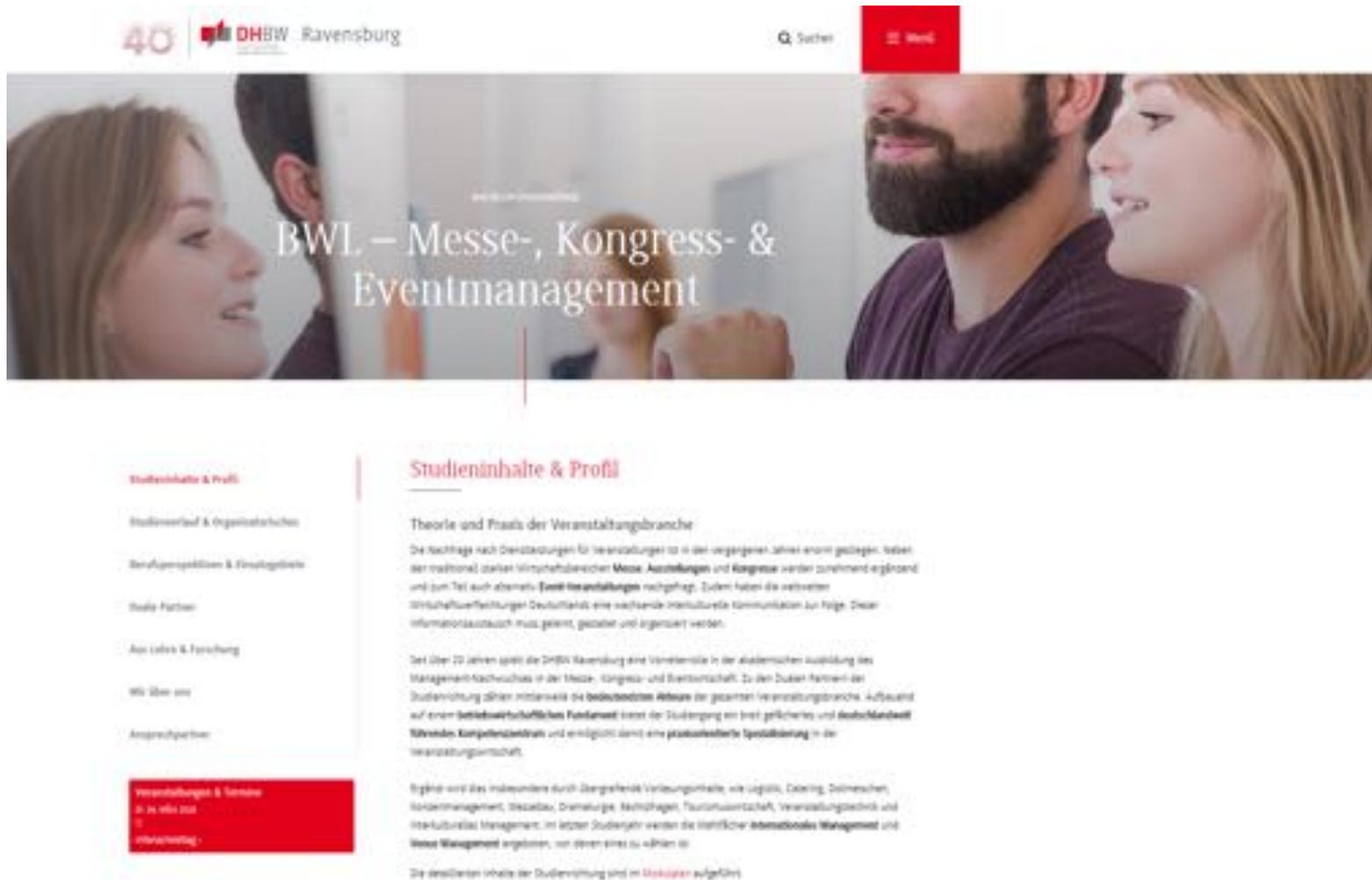
Partnerunternehmen und Studienplatz

- Vorgehensweisen
 1. Direkte Bewerbung bei einem von der DHBW für den Studiengang zugelassenen Unternehmen (teilweise Firmenlisten im Internet) oder
 2. die Bewerber schlagen selbst ein neues, geeignetes Unternehmen vor, das bereit ist, einen Studienplatz anzubieten.



BESUCHEN SIE UNS ONLINE

www.ravensburg.dhbw.de



40 |  **DHBW** Ravensburg

Suchen 

BWL – Messe-, Kongress- & Eventmanagement

Studieninhalte & Profil

Studiengang & Organisationsstruktur

Berufsperspektiven & Einsatzgebiete

Studiengang

Arbeits- & Forschung

Wir über uns

Ansprechpartner

Veranstaltungen & Termine
2. bis 4. Juli 2024
Informationsveranstaltung

Theorie und Praxis der Veranstaltungsbranche

Die Nachfrage nach Dienstleistungen für Veranstaltungen ist in den vergangenen Jahren enorm gestiegen. Neben der traditionell starken Wirtschaftszweige **Messe, Ausstellungen und Kongresse** werden zunehmend ergänzende und zum Teil auch alternative **Event-Veranstaltungen** nachgefragt. Zudem haben die weitverbreiteten Wirtschaftsweltweiter Deutlichkeit eine wachsende interkulturelle Kommunikation zur Folge. Dieser Informationsaustausch muss geplant, gesteuert und organisiert werden.

Seit über 20 Jahren spielt die DHBW Ravensburg eine Vorreiterrolle in der akademischen Ausbildung des Management-Nachwuchses in der Messe-, Kongress- und Eventwirtschaft. Zu den Duktoren gehören der Studiengang **Bachelor** mit dem **berufswirtschaftlichen Fach** der Studiengang ein breit gefächertes und **berufswirtschaftlich** **lehrende, kompetenzorientierte** und ermöglicht damit eine **praktikorientierte Spezialisierung** in der Eventwirtschaft.

Typisch sind dies insbesondere durch **Übergreifende** Vorlesungsinhalte, wie **Logistik, Catering, Dolmetschen, Kundenmanagement, Social Media, Dramaturgie, Marketing, Tourismuswirtschaft, Veranstaltungsrecht und interkulturelles Management**. Im letzten Studienjahr werden die **interdisziplinäre Management und Event Management** angeboten, von denen eines zu wählen ist.

Die detaillierten Inhalte der Studienvorgänge sind im **Modulplan** aufgeführt.

CAMPUS-LEBEN

Studieren mit hoher Lebensqualität



INTERNATIONALES

Theorie- und Praxissemester im Ausland

„Die Zeit in Südafrika hat mir geholfen, mich persönlich weiterzuentwickeln und selbständiger zu werden. Diese Erfahrung möchte ich nicht missen.“

Emanuel Dettmann, Messe-, Kongress- und Eventmanagement



„Das Auslandssemester in Edinburgh war die beste Entscheidung und eine unvergessliche Erfahrung.“

Julian Emde, Medien- und Kommunikationswirtschaft

STUDIENANGEBOT

Labore und Einrichtungen



MediaLab: Eyetracking



MediaLab: Realtime-Response-Messung

VIELEN DANK FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT

Noch Fragen?

Ansprechpartner:

Duale Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg

Prof. Stefan Luppold

Rudolfstr. 11

88212 Ravensburg

E-Mail: luppold@dhbw-ravensburg.de

www.ravensburg.dhbw.de