

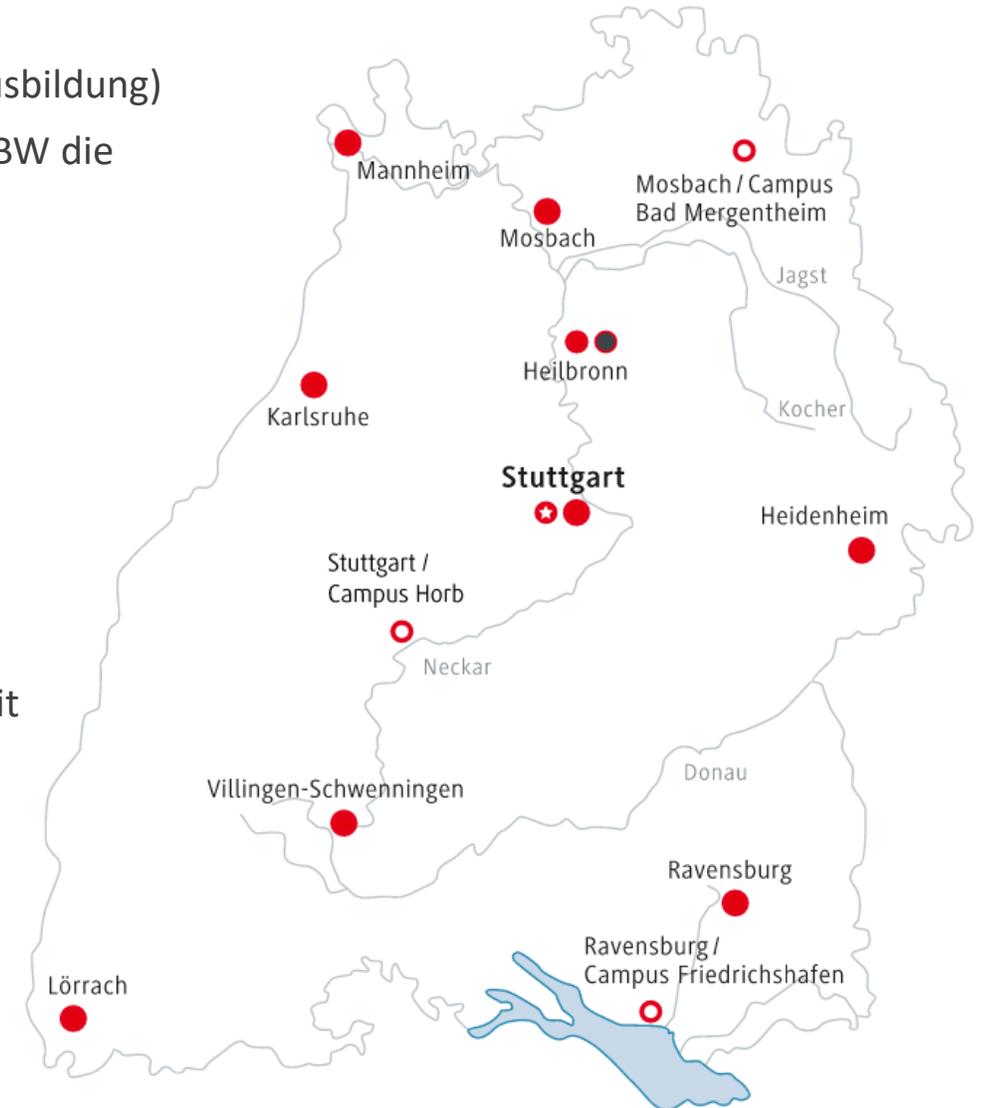
Studieninformationstag

Studiengang: BWL-Handel



- DHBW ist ein einzigartiger Hochschultyp (**Duales Studium**, nicht duale Ausbildung)
- Mit 35.000 immatrikulierten Studierenden (Stand: 2020/2021) ist die DHBW die größte Hochschule in Baden-Württemberg
- Bisher insgesamt 200.000 Alumni, 10.000 Absolventen jährlich (> 80% Abschlussquote)
- 9 Standorte, 3, Campus, 1 Center for Advanced Studies (CAS)
- 10.000 Duale Dozenten aus der Praxis, 750 Professoren sowie wissenschaftliche und nicht-wissenschaftliche Mitarbeiter
- Hochschule = tertiäre Bildungssektor
- Keine Hohlschuld und keine Bringschuld
- Anerkennung vorheriger Prüfungsleistungen nur aus dem Hochschulbereit
- Anwesenheitspflicht

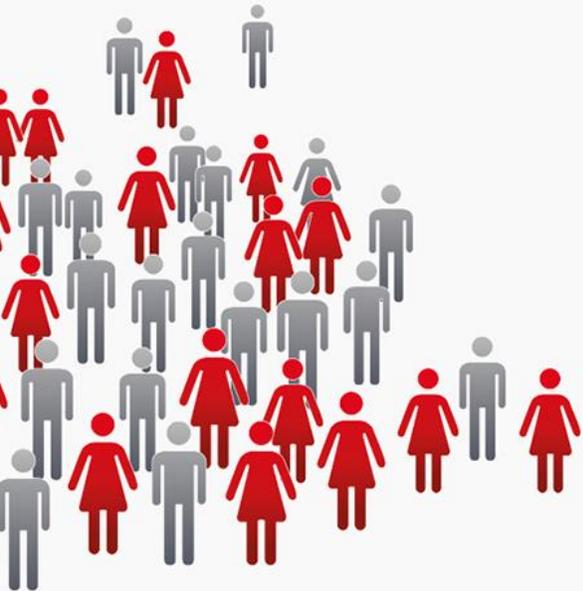
- ★ Präsidium
- Standort
- Campus
- Center for Advanced Studies (CAS) mit Sitz in Heilbronn



Bis heute haben

33.612

Studierende ihr Studium an
der DHBW Ravensburg
begonnen



Gründung:	1978 als Berufsakademie, 2009 Umwandlung zur Dualen Hochschule Baden-Württemberg
Sitz:	Ravensburg (Fakultät Wirtschaft) und Friedrichshafen (Fakultät Technik)
Studierende:	3.700, davon 2.200 in Ravensburg und 1.500 in Friedrichshafen (Stand: 2020/2021)
Studienangebot:	18 Studienangebote in Ravensburg, 20 Studienangebote in Friedrichshafen
Studienanfänger:	rund 1.200 (Stand: 2020/2021)
Professoren:	rund 90
Duale Dozenten:	rund 1.100
Duale Partner:	rund 1.200



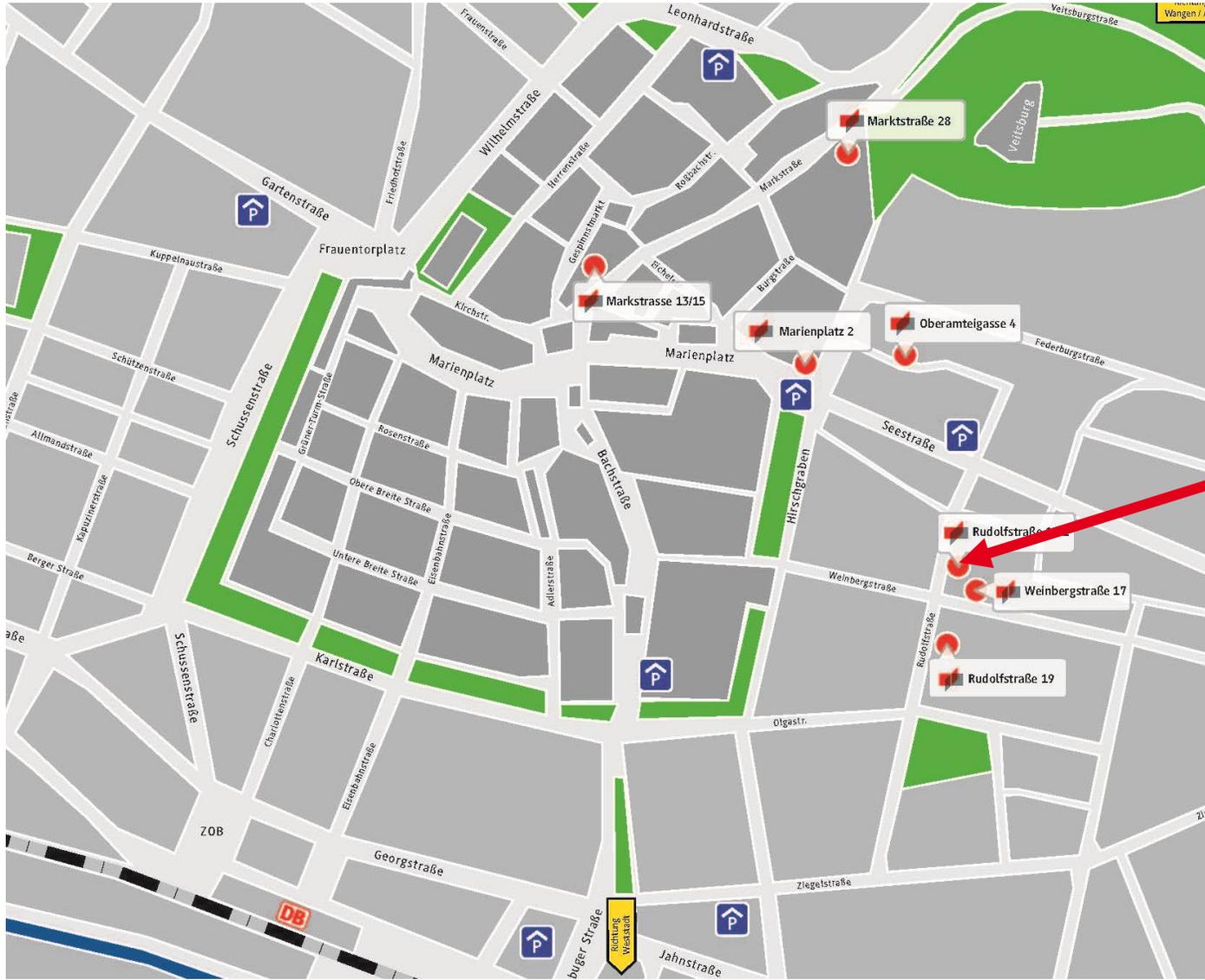
Bis heute haben über

21.000

Absolvent*innen einen Abschluss
an der DHBW Ravensburg
erworben





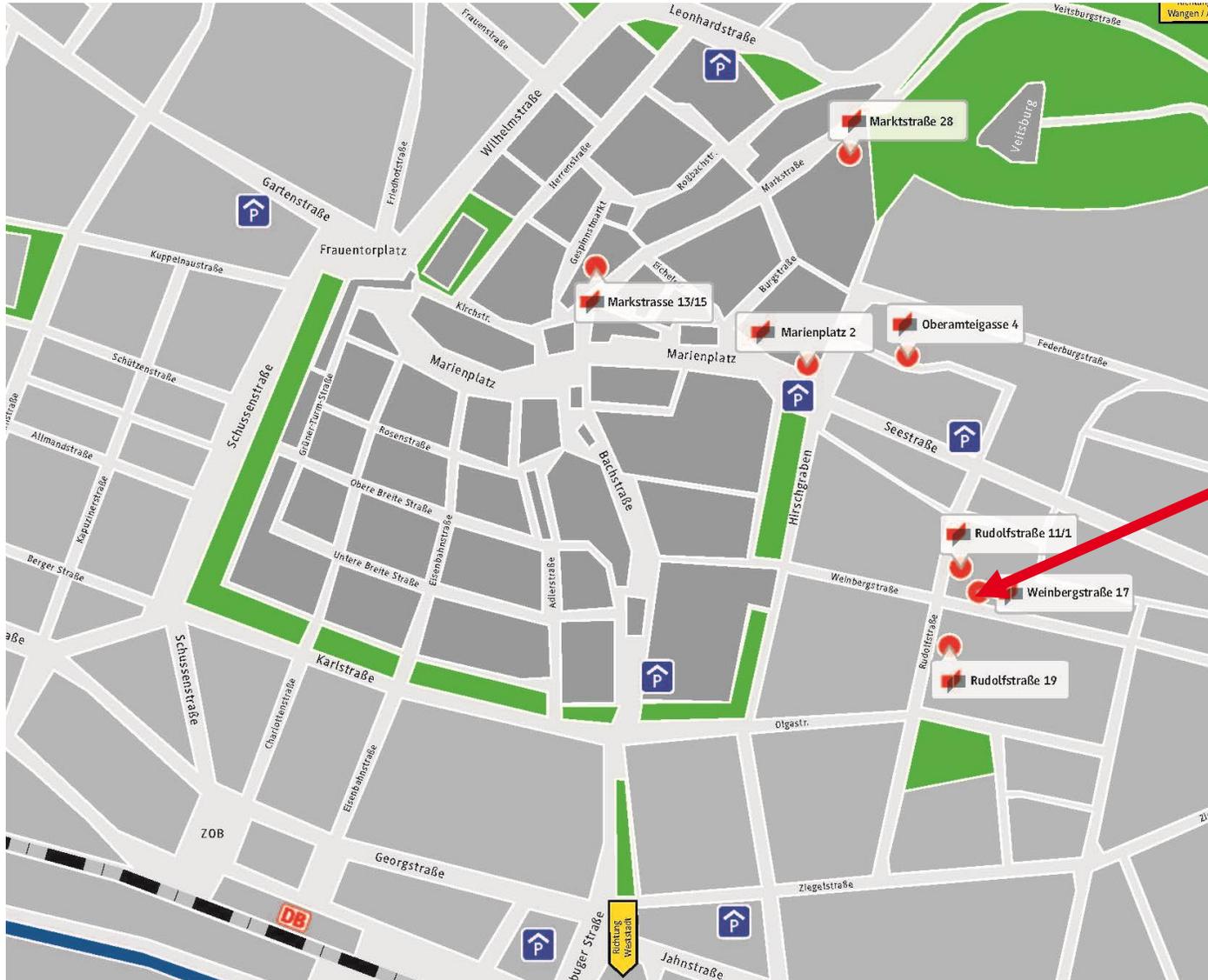


Ihr Standort

Fakultät Wirtschaft Studiengänge

Handel – Global Sourcing (EG)

Messe, Kongress- und Eventmanagement (1.OG)



Ihr Standort

Fakultät Wirtschaft Studiengänge

Handel – Vertriebsmanagement (1. OG)

Handel – Fashion Management (1. OG + 2. OG)

Medien- und Kommunikationswirtschaft (1. OG)

Center of Advanced Studies (EG)

Der Studienverlauf in den Studiengängen Handel

Einheitliche Modulinhalte: Betriebswirtschaftslehre (des Handels)

Fashion Management, Global Sourcing, Vertriebsmanagement: Veranstaltungen, Module, Credits, Klausuren													
Modulbereiche	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		
	Veranstaltung	Credit	Veranstaltung	Credit	Veranstaltung	Credit	Veranstaltung	Credit	Veranstaltung	Credit	Veranstaltung	Credit	
Betriebswirtschaftslehre	Grundlagen BWL		Unternehmensrechnung		Bilanzierung und Besteuerung		Personalwirt. und Organsiation		Integriertes Management				
	Grundlagen der BWL	5	Investition und Finanzierung	5	Bilanzierung	5	Organisation	5	Unternehmensführung	5			
	Marketing		Kosten- und Leistungsrechnung		Steuern		Personal		Mitarbeiterführung				
	Technik der Finanzbuchführung												
Grundlagen der Finanzbuchführung		Fortgeschrittene Finanzbuchführung	5										
Betriebswirtschaftslehre des Handels	Handelsbetriebslehre				Instrumente des Handelsmarketing				Integrationsseminar				
	Div. Inhalte, z.T. mit Studienrichtungsbezug	5					Div. Inhalte, z.T. mit Studienrichtungsbezug	5	Div. Inhalte, z.T. mit Studienrichtungsbezug	5			
	Supply Chain Management				Quantitative Methoden im Handel				Strategisches Handelsmarketing				
	Div. Inhalte, z.T. mit Studienrichtungsbezug	5			Div. Inhalte, z.T. mit Studienrichtungsbezug	5			Div. Inhalte, z.T. mit Studienrichtungsbezug	5			
Spezifische Handelskompetenzen				Information und Digitalisierung				Handelsmanagement					
		Div. Inhalte, z.T. mit Studienrichtungsbezug	5	Div. Inhalte, z.T. mit Studienrichtungsbezug	5					Div. Inhalte, z.T. mit Studienrichtungsbezug	5		

Der Studienverlauf in den Studiengängen Handel

Einheitliche Modulinhalte: Wirtschaftswissenschaftliche Module und Praxis

Fashion Management, Global Sourcing, Vertriebsmanagement: Veranstaltungen, Module, Credits, Klausuren													
Modulbereiche	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		
	Veranstaltung	Credit	Veranstaltung	Credit	Veranstaltung	Credit	Veranstaltung	Credit	Veranstaltung	Credit	Veranstaltung	Credit	
VWL	Mikroökonomie				Makroökonomie				Wirtschaftspolitik				
	Einführung in die VWL		Mikroökonomie	5	Makroökonomie		Geld & Währung	5	Wirtschafts-politik I		Wirtschafts-politik II	5	
Recht	Bürgerliches Recht				Wirtschaftsrecht								
	Einführung Recht		Bürgerliches Gesetzbuch (BGB)	5	Handelsrecht		Arbeitsrecht	5					
Mathematik / Statistik	Mathematik & Statistik												
	Mathematik		Statistik	5									
Schlüssel-qualifikationen	Schlüsselqualifikationen I				Schlüsselqualifikationen II				Schlüsselqualifikationen III				
	Grundlagen wiss. Arbeitens		Business Englisch Präsentations-kompetenz	5	Team Building Social Media Management		Projekt-management	5	Projektskizze zur Bachelorarbeit		Planspiel	5	
Praxis	Praxisphase I		Praxisphase II / Praxismodul I		Praxisphase III		Praxisphase IV / Praxismodul II		Praxisphase V		Praxisphase VI / Praxismodul III		
	Betrieb	0	Projekt I & Reflexionsbericht	20	Betrieb	0	Projekt II & Reflexionsbericht	20	Betrieb	0	B.A.-Arbeit & mündl. Prüfung	20	

Der Studienverlauf in den Studiengängen Handel

Studienrichtungsspezifische Module: Fashion Management

Fashion Management: Veranstaltungen, Module, Credits, Klausuren

Modulbereiche	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.	
	Veranstaltung	Credit	Veranstaltung	Credit	Veranstaltung	Credit	Veranstaltung	Credit	Veranstaltung	Credit	Veranstaltung	Credit
Fashion Retail Management					Technologie der Modeindustrie		Fashion Retail Marketing		Fashion Sales		Sortimentspl. / Ordermanagem.	
					Div. Inhalte	5	Div. Inhalte	5	Div. Inhalte	5	Div. Inhalte	5
Fashion Management									Rahmenbedingungen des FM		Produktentwickl. / Modedesign	
									Div. Inhalte	5	Div. Inhalte	5

Der Studienverlauf in den Studiengängen Handel

Studienrichtungsspezifische Module: Global Sourcing

Global Sourcing: Veranstaltungen, Module, Credits, Klausuren

Modulbereiche	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.	
	Veranstaltung	Credit	Veranstaltung	Credit	Veranstaltung	Credit	Veranstaltung	Credit	Veranstaltung	Credit	Veranstaltung	Credit
Elemente des Global Sourcing					Rahmenbedingungen des GS		Warenflussmanagement im MCM		Einkauf		Informationsmgmt. im GS	
					Nachhaltigkeit	5	Procurement Planning	5	Einkaufsmanagement	5	Systeme der Warenwirtschaft	5
					Außenwirtschaft		Logistikprozesse im Einkauf		Verhandlungsmanagement		Inco-Terms	
					Qualitätsmgmt.		Treasury		ERP-Systeme			
Sourcing									Strategisches Global Sourcing		Spezialisierungen zum GS	
									Efficient Consumer Response	5	Organisation int. Beschaffung	5
									Beschaffungs-Marktforschung		E-Sourcing	
									Lieferantenmanagement		Beschaffung in KMU	

Der Studienverlauf in den Studiengängen Handel

Studienrichtungsspezifische Module: Vertriebsmanagement

Vertriebsmanagement: Veranstaltungen, Module, Credits, Klausuren

Modulbereiche	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.	
	Veranstaltung	Credit	Veranstaltung	Credit	Veranstaltung	Credit	Veranstaltung	Credit	Veranstaltung	Credit	Veranstaltung	Credit
Absatzkanalmanagement					Stationärhandel		B2B-Vertrieb		E-Business		Distanzhandel	
					Visual Merchandise	5	B2B-Marketing	5	Internetmarketing	5	Dialogmarketing	5
					Eventmanagement		Projektgeschäft		E-Commerce		Database-Management	
					Standortpolitik		Systemgeschäft		Internetökonomie		Call-Center-Management	
Konzeption des Vertriebsmanagements									Sales Functions		Instrumente des Vertriebs	
									Vertriebsplanung	5	Kommunikationspolitik	5
									KAM		Geomarketing	
									MCM		Verhandlungsführung	

Der Studienverlauf in den Studiengängen Handel

Ihr Vorteil: Intensivstudium mit 210 ECTS-Punkten

Sie durchlaufen ein Intensivstudium! → Nicht vergleichbar mit einem Studium an der Uni oder Fachhochschule!

- 210 ECTS-Punkte in drei Jahren – an Uni und FH sind in der selben Zeit 180 ECTS-Punkte üblich!
- 150 ECTS-Punkt während der 6 Theoriephasen entsprechen im Ø 25 ECTS-Punkten je Theoriephase (12 Wochen)
- Jeder ECTS-Punkt ist äquivalent zu 30 Stunden á 45 Minuten → 1.500 Stunden á 45 Minuten je Studienjahr (2 * 12 Wochen) oder Ø ca. 46 Zeitstunden (60 Minuten) pro Woche in den Theoriephasen

Studienjahr	Theoriephase	Praxisphase
	2 x 12 Wochen mit je 46 h / Woche	22 Wochen + Urlaub mit je 43 h / Woche
1. Studienjahr (50 ECTS-Punkte)	600 UE á 45 Min. Präsenz & 900 UE á 45 Min. Selbstlernanteil	20 ECTS Praxis (27h / Woche) +
2. Studienjahr (50 ECTS-Punkte)	550 UE á 45 Min. Präsenz & 950 UE á 45 Min. Selbstlernanteil	20 ECTS Praxis (27h / Woche) +
3. Studienjahr (50 ECTS-Punkte)	500 UE á 45 Min. Präsenz & 1.000 UE á 45 Min. Selbstlernanteil	8 ECTS Praxis + 12 ECTS Bachelorarbeit

Ermöglicht durch:

- Einen gesicherten Lebensunterhalt
- Persönliche Betreuung durch Studiengangsleitung
- Kurssystem, feste Studienstruktur
- Anwesenheitspflicht
- Festgelegte Workload-Verteilung

Zusätzliche Möglichkeiten

Zusatzqualifikationen



Empirische Forschungsmethoden

Hier können Sie sich für Schulungen zu Methoden der empirischen Forschung anmelden.



Managementsimulationen

Hier können Sie sich über Angebote zu Managementsimulationen informieren und anmelden.



Digitale Innovationen

Hier können Sie sich für Schulungen rund um das Thema Digitale Transformation anmelden.



Softskills & Workshops

Training der Soft Skills, Workshops oder interdisziplinäre Seminare – das Studium Generale bietet eine Vielzahl von Angeboten für unterschiedliche Interessen. Hier bekommen Sie mehr Infos zum aktuellen Angebot.



Sprachkurse

Hier können Sie sich über das Angebot an Sprachkursen informieren und für das aktuelle Programm anmelden.



Fortbildung Wirtschaftsmediation

Studierende der DHBW Ravensburg haben die Möglichkeit zu einem Kontaktstudium Verhandlungsmanagement und Wirtschaftsmediation. Der Abschluss "Wirtschaftsmediator (DHBW)" qualifiziert zu einer Tätigkeit als Wirtschaftsmediator.

Statistische Eckpunkte des DHBW – Studiums

Abiturnoten, Vergütung, Bachelornoten

	Abschlussjahrgänge									
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Alter	20,3	20,2	20,3	20,3	20,3	20,4	20,3	20,4	20,3	20,3
Abiturnote	2,4	2,4	2,5	2,3	2,2	2,3	2,3	2,5	2,4	2,4
Vergütung	739,00	780,00	891,00	843,00	911,00	985,00	977,00	1.018,00	983,00	1.010,00
Bachelornote	2,3	2,1	2,2	2,3	2,1	2,1	2,0	n.n.	n.n.	n.n.

Weitere Informationen zum Studium?

Stimmen unserer Absolventen!



Katharina Anfang

Absolventin 2012, Manager International Media Planning, Hugo Boss, Schweiz

"Das duale Studium war für mich der ideale Einstieg in die berufliche Laufbahn im Bereich Marketing. Mit dem breiten Wissen aus dem gesamten Marketing konnte ich sowohl im Online-Marketing als auch in der klassischen Mediaplanung Fuß fassen."



Roman Linker

Absolvent 2014, jetzt Manager E-Commerce, Beiersdorf AG, Hamburg

"Das Studium mit dem Schwerpunkt Vertriebsmanagement ermöglicht mir eine Berufswahl nicht nur in allen Bereichen des Handels, sondern auch in angrenzenden Branchen."



Marvin Peltrie

Absolvent 2015, jetzt Vertriebscontroller Loewe Technologies GmbH, Kronach

"Die Vorlesungsthemen im Studium haben mich optimal auf weitere wissenschaftliche und berufliche Herausforderungen vorbereitet."

Weitere Informationen zum Studium?

Liste offener DHBW-Stellen BWL-Handel / Fashion Management

Studienplätze 2022

Unternehmen ▾	Studiengang ◇	Plätze insgesamt	Freie Plätze	Campus ◇
Carhartt Work In Progress, Weil am Rhein	BWL - Handel / Fashion Management	1	1	Ravensburg
Gustav Daiber GmbH, Albstadt	BWL - Handel / Fashion Management	1	1	Ravensburg
Modehaus Garhammer GmbH, Waldkirchen	BWL - Handel / Fashion Management	1	1	Ravensburg
Peter Hahn GmbH, Winterbach	BWL - Handel / Fashion Management	1	1	Ravensburg
Popken Fashion Services GmbH, Rastede	BWL - Handel / Fashion Management	1	1	Ravensburg
PUMA SE, Herzogenaurach	BWL - Handel / Fashion Management	1	0	Ravensburg
REISCHMANN GmbH & Co. KG, Ravensburg	BWL - Handel / Fashion Management	3	3	Ravensburg
Sanetta Gebr. Ammann GmbH + Co. KG, Meßstetten	BWL - Handel / Fashion Management	1	1	Ravensburg

Weitere Informationen zum Studium?

Liste offener DHBW-Stellen BWL-Handel / Global Sourcing I

Studienplätze 2022

Unternehmen ▾	Studiengang ◇	Plätze insgesamt	Freie Plätze	Campus ◇
FRISTO GETRÄNKEMARKT GmbH, Gernsheim	BWL - Handel / Global Sourcing	1	1	Ravensburg
Karrer Systemgastronomie Münsingen e.K., Balingen	BWL - Handel / Global Sourcing	1	1	Ravensburg
Konrad Kleiner GmbH, Mindelheim	BWL - Handel / Global Sourcing	1	1	Ravensburg
Lidl Vertriebs GmbH & Co. KG, Dettingen an der Iller	BWL - Handel / Global Sourcing	1	1	Ravensburg
Lidl Vertriebs- GmbH & Co. KG Hüfingen, Hüfingen	BWL - Handel / Global Sourcing	1	1	Ravensburg
Media Markt und Saturn Verwaltungs GmbH, Ingolstadt/Donau	BWL - Handel / Global Sourcing	2	2	Ravensburg
MKS Software Management AG, Friedrichshafen	BWL - Handel / Global Sourcing	1	1	Ravensburg
Modehaus Garhammer GmbH, Waldkirchen	BWL - Handel / Global Sourcing	1	1	Ravensburg
Moosmann GmbH & Co. KG, Ravensburg	BWL - Handel / Global Sourcing	1	1	Ravensburg
Müller Holding Ltd. & Co. KG, Ulm	BWL - Handel / Global Sourcing	2	2	Ravensburg

Weitere Informationen zum Studium?

Liste offener DHBW-Stellen BWL-Handel / Global Sourcing II

Studienplätze 2022

Unternehmen ▾	Studiengang ◇	Plätze insgesamt	Freie Plätze	Campus ◇
MV Gold AG, Bottighofen	BWL - Handel / Global Sourcing	2	2	Ravensburg
Naturata GmbH, Überlingen-Deisendorf	BWL - Handel / Global Sourcing	1	1	Ravensburg
NORMA Lebensmittelfilialbetrieb Stiftung & Co. KG Niederlassung Fürth, Fürth	BWL - Handel / Global Sourcing	2	2	Ravensburg
NormaLebensmittelfilialbetrieb Stiftung & Co. KG, Dettingen	BWL - Handel / Global Sourcing	2	2	Ravensburg
Parfümerie Bittel e.K. Inhaber Simon Bittel, Ravensburg	BWL - Handel / Global Sourcing	1	1	Ravensburg
REISCHMANN GmbH & Co. KG, Ravensburg	BWL - Handel / Global Sourcing	3	3	Ravensburg
Thomann GmbH, Lindau	BWL - Handel / Global Sourcing	1	1	Ravensburg
Versandhaus Walz GmbH, Bad Waldsee	BWL - Handel / Global Sourcing	1	1	Ravensburg
Walter Seitz GmbH + Co. KG, Kempten	BWL - Handel / Global Sourcing	2	2	Ravensburg
Zweirad Joos GmbH & Co. KG, Radolfzell	BWL - Handel / Global Sourcing	2	2	Ravensburg

Weitere Informationen zum Studium?

Liste offener DHBW-Stellen BWL-Handel / Vertriebsmanagement

Studienplätze 2022

Unternehmen ▾	Studiengang ◇	Plätze insgesamt	Freie Plätze	Campus ◇
Bilgram Chemie GmbH, Ostrach	BWL - Handel / Vertriebsmanagement	2	2	Ravensburg
Carthago Reisemobilbau GmbH, Aulendorf	BWL - Handel / Vertriebsmanagement	1	0	Ravensburg
Deichmann SE, Essen	BWL - Handel / Vertriebsmanagement	1	1	Ravensburg
HoGaKa Profi GmbH, Ulm	BWL - Handel / Vertriebsmanagement	2	2	Ravensburg
intimus International GmbH, Markdorf	BWL - Handel / Vertriebsmanagement	1	1	Ravensburg
Iwetec GmbH, Fulda	BWL - Handel / Vertriebsmanagement	1	1	Ravensburg
Kiesel GmbH, Baienfurt	BWL - Handel / Vertriebsmanagement	1	1	Ravensburg
RUTRONIK Elektronische Bauelemente GmbH, Ispringen	BWL - Handel / Vertriebsmanagement	1	1	Ravensburg
Steinhauser Alte Bodensee Hausbrennerei u. Weinkellerei, Kressbronn	BWL - Handel / Vertriebsmanagement	1	1	Ravensburg
Streit Service & Solution GmbH & Co. KG, Hausach	BWL - Handel / Vertriebsmanagement	1	0	Ravensburg
Thomann GmbH, Lindau	BWL - Handel / Vertriebsmanagement	1	1	Ravensburg
Versandhaus Walz GmbH, Bad Waldsee	BWL - Handel / Vertriebsmanagement	1	1	Ravensburg
Weleda AG Heilmittelbetriebe, Schwäbisch Gmünd	BWL - Handel / Vertriebsmanagement	2	2	Ravensburg

Weitere Informationen zum Studium?

Besuchen Sie uns im Web!

<https://www.ravensburg.dhbw.de/studienangebot/bachelor-studiengaenge>



DHBW Ravensburg

- › Informationen für Studieninteressierte
- › Informationen für Duale Partner
- › Informationen für Lehrbeauftragte
- › Informationen für Alumni