

Dual bei uns studieren!

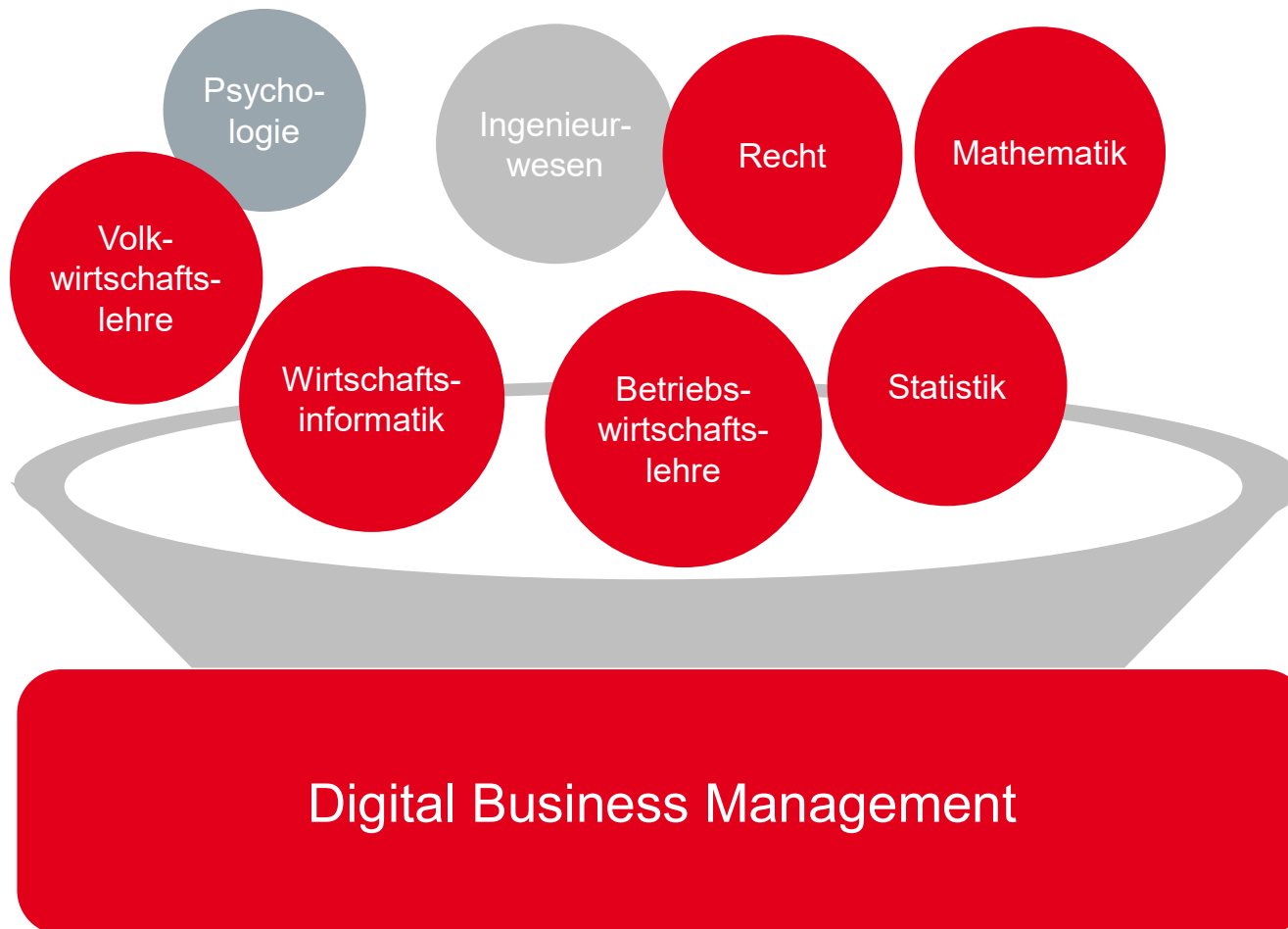
Digital Business Management



Welche Fragen beschäftigen uns?

- Wie funktioniert unser Unternehmen? – Abläufe, Prozesse, Systeme,...
- Wie gestaltet man die Zusammenarbeit in Zukunft? – Im Unternehmen, mit Kunden, mit Lieferanten, mit Partnern?
- Wie verändert sich unser Unternehmen in Bezug auf: Kunden, Mitarbeiter, Systeme, Prozesse,...
- Wie vermarkte oder verkaufe ich meine Produkte in Zukunft?
- Welche Chancen und Risiken haben uns neue Technologien für uns?
- Wie verändern sich Märkte?
- Wie erkläre ich dem Programmierer, wie mein System der Zukunft sein kann?
- Wie entwickelt man neue Ideen und Lösungen?

Einordnung Digital Business Management



Welche Funktionen kann man ausüben?

Betriebswirtschaftliche Funktionen:

- Primäre Funktionen: Einkauf, Produktion, Verkauf, Logistik,...
- Sekundäre Funktionen: Personalwirtschaft, Buchhaltung, Produktentwicklung, Business Analytics, Marketing, Marktforschung
- Produktentwicklung und Strategie
- Operative und Strategische Aufgaben

Funktionen an der Schnittstelle zur Wirtschaftsinformatik und IT:

- Analyse und Gestaltung von Geschäftsprozessen
- IT-Management, Datenbankmanagement, Prozessanalyse, Prozessoptimierung
- ...

Fokus: Travel & Mobility:

- Generell offen für alle Unternehmen mit Funktionen in der Betriebswirtschaft mit hoher (potentieller) Digitalisierung.
- Dienstleister mit einem Digitalbezug.
- Transport und Reiseverkehr: Verkehrsträger, Vertriebssysteme, Veranstalter, (Online-) Reisebüros,...
- Unternehmen mit einem signifikanten Aufkommen an Geschäftsreisen
- Unternehmen mit erweitertem Branchenbezug: Dienstleister, Lieferanten, Messen, Event...
- IT-Dienstleister, Beratungsunternehmen
- Wichtig: Tourismus ist Geschäfts- und Privatreise



Das Duale Studium in 3 Jahren

Wie funktioniert das duale Studium an der DHBW?

THEORETISCHES WISSEN

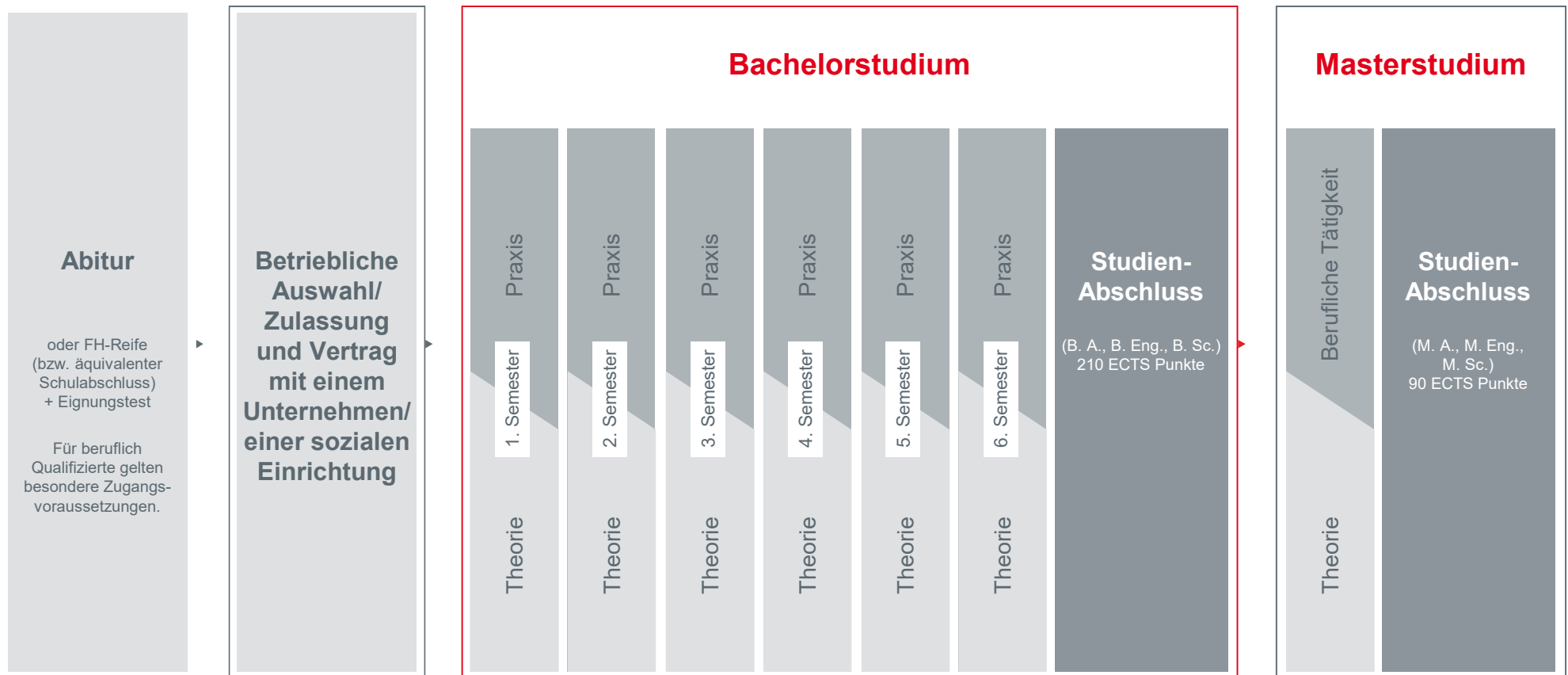
6 x 3 Monate intensives Studium

PRAKTISCHE ERFAHRUNG

6 x 3 Monate Praxis bei einem der kooperierenden Unternehmen



Wie funktioniert das duale Studium?



Was ist ein Dualer Partner?

- Unternehmen, die mit der DHBW zusammenarbeiten. Die Bewerbung für ein duales Studium an der DHBW erfolgt immer direkt bei einem unserer Dualen Partner.
- Hier bekommt man während des gesamten Studiums jeden Monat eine Vergütung – auch während der drei- oder sechsmonatigen Theoriephasen, die man an der Dualen Hochschule verbringt.



*Duale
Partner*



Semester	I	II	III	IV	V	VI
Praktische Ausbildung im Betrieb (48)	Praxismodul I		Praxismodul II		Praxismodul III	
	Mitarbeit in einem Geschäftsprozess-Leistungserstellungsprozess		Mitarbeit in einem Geschäftsprozess-Leistungserstellungsprozess		Mitarbeit in einem Unterstützungsprozess, Vertiefung in einem Geschäftsprozess oder Unterstützungsprozess mit erweitertem Aufgabenfeld	
Bachelorarbeit (12)					Bachelorarbeit (12)	

Betriebswirtschaftslehre (30)	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (5)	Unternehmensrechnung (5)	Bilanzierung und Besteuerung (5)	Personalwirtschaft, Organisation und Projektmanagement (5)	Integriertes Management (5)	
	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre Marketing	Kosten- und Leistungsrechnung Finanzierung und Investition	Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse Betriebliche Steuerlehre	Personalwirtschaft Organisation und Projektmanagement	Unternehmensführung	Mitarbeiterführung
	Technik der Finanzbuchführung					
	Grundlagen der Finanzbuchführung	Fortgeschrittene Finanzbuchführung				

Semester	I	II	III	IV	V	VI
Volkswirtschaftslehre und Recht (25)	VWL I: Einführung und Mikroökonomik (5)		VWL II: Makroökonomik (5)		VWL III: Wirtschaftspolitik (5)	
	Einführung in die Volkswirtschaftslehre, Mikroökonomik	Fortgeschrittene Mikroökonomik	Grundlagen der Makroökonomik	Geld und Währung	Einführung in die Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft	Ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik
	Recht I: Bürgerliches Recht (5)		Recht II: Wirtschaftsrecht (5)			
	Grundlagen des Rechts, BGB allgemeiner Teil und Schuldenrecht allgemeiner Teil	Schuldenrecht, Sachenrecht und Grundlagen des Prozessrechts	Handels- und Gesellschaftsrecht	Arbeitsrecht, Grundzüge des Insolvenzrechts		
Mathematik (5)	Mathematik / Statistik (5)					
	Mathematik	Statistik				
Schlüsselqualifikationen (15)	Schlüsselqualifikation I (5)		Schlüsselqualifikation II (5)		Schlüsselqualifikation III (5)	
	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Präsentations- und Kommunikationskompetenz Studienrichtungsspezifische Seminare		Wissenschaftliche Methoden der Empirischen Sozialforschung Studienrichtungsbezogene Softwareanwendungen		Funktionsspezifische Unternehmenssimulation Präsentation Bachelorskizze	
Begleitetes Selbststudium	Zusätzliche Fächer		Zusätzliche Fächer		Zusätzliche Fächer	
	Business&IT-Englisch Selbstmanagement Branchenspezifische Grundlagen		Business&IT-Englisch Branchenspezifische Vertiefungen		Nachhaltigkeit und Ethik	

Semester	I	II	III	IV	V	VI
Kernmodule Digital Business Management (65)	Wertschöpfung der digitalen Wirtschaft (5)		Unternehmens- steuerung in der digitalen Wirtschaft (5)	Kunden- orientierung in der digitalen Wirtschaft (5)	Digitale Transformation – Geschäftsmodelle (5)	
	Produktion und Dienstleistung Materialwirtschaft Logistik		Entscheidungsorientierte Kosten- und Leistungsrechnung Performance Measurement	Neue Konzepte in Marketing und Vertrieb	Grundlagen und Entwicklung von Geschäftsmodellen	Ausgestaltung digitaler Geschäftsmodelle Finanzierung von Geschäftsmodellen
	Grundlagen der digitalen Wirtschaft (5)	Informations- management der digitalen Wirtschaft (5)	IT-Sicherheit und IT-Recht in der digitalen Wirtschaft (5)	Methoden für die digitale Wirtschaft (5)	Digitale Transformation – Technologie (5)	Digitale Transformation – Arbeitswelt (5)
	Einführung in das Digital Business Management Kommunikations- systeme	Grundlagen der Datenmodellierung IT-Management	IT-Sicherheit IT-Recht	Projektmanagement für die digitale Wirtschaft Geschäftsprozess- management	Grundlagen und Anwendungen verteilter Systeme Technologiebasierte Konzepte für die digitale Wirtschaft	Arbeit und Organisation in der digitalen Wirtschaft Change Management
			Business Analytics (5)		Integrationsseminar zu ausgewählten Themen der digitalen Wirtschaft (5)	
			Grundlagen und Anwendungen von Business Analytics		Integrationsseminar	
	Studienrichtungs- Wahlmodul (10)					Wahlpflichtfächer (10)
					Travel and Mobility Marketing Personalwirtschaft Operations Management	

Ravensburg



Die Stadt der Türme und Tore lädt in der historischen Altstadt zum Bummeln und Verweilen ein. Wahrzeichen ist der „Mehlsack“, von dem man eine grandiose Aussicht über die Stadt hat – an klaren Tagen sogar über den Bodensee bis hin zum Säntis.

Friedrichshafen



Friedrichshafen bietet durch seine zentrale Lage am Bodensee und zu den Bergen im Allgäu, Österreich und der Schweiz unbegrenzte Sport- und Freizeitmöglichkeiten.

Labore und Einrichtungen: MediaLab



- Eyetracking



- Real Time Response

Studium Generale

Erwerb von Zusatzqualifikationen

- **Kontaktstudium Wirtschaftsmediation**
- **Ausbildung der Ausbilder (AdA)**
- **Ausbildung zum Qualitätscoach der Initiative „Servicequalität Deutschland“**
- **Fremdsprachenangebot**
(z.B. Englisch, Französisch, Spanisch, Chinesisch)
- **Seminare und Veranstaltungen zur Persönlichkeitsentwicklung**
(z.B. Rhetorik, Kommunikation und Körpersprache, Führungstechniken, Coaching, Business-Knigge)
- **Sport, Musik, Events**



Kann ich auch im Ausland studieren?

- Die DHBW Ravensburg kooperiert international mit über 60 Hochschulen und Universitäten
- Die im Ausland erbrachten Studienleistungen werden in der Regel an der DHBW anerkannt
- Für Stipendien und Fördermittel kann man sich beim Deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD) oder z. B. auch bei der Baden-Württemberg Stiftung bewerben



*Über
60 internationale
Kooperationen*

BEWERBUNG UND ZULASSUNG

- Beginn des dualen Studiums im Oktober
- Bewerbung so früh wie möglich, direkt bei den Unternehmen
- Zulassungsvoraussetzung:
 - » Abitur oder fachgebundene Hochschulreife
 - » Oder Fachhochschulreife mit bestandenem Studierfähigkeitstest
 - » **und** Vertrag mit einem Partnerunternehmen der DHBW



Studiengangsleiter der Schwerpunkte



Digital Business Management

Studiengangsleiter

Prof. Dr. Alexander Dingeldey

Tel.: 0751/18999-2190 dingeldey@dhbw-ravensburg.de



Destinations- und Kurortemanagement (WTB3)

Studiengangsleiterin

Prof. Dr. Anja Brittner-Widmann

Tel.: 0751/18999-2145 brittnerwidmann@dhbw-ravensburg.de



Freizeitwirtschaft (WTB5)

Studiengangsleiter

Prof. Dr. Torsten Widmann

Tel.: 0751/18999-2125 widmann@dhbw-ravensburg.de