

**STUDIENGANG**

**MEDIENDESIGN**

**AN DER DHBW RAVENSBURG**





## Stark in Theorie und Praxis

# Mediendesign dual studieren

Mediendesign ist ein künstlerisch-gestalterischer Studiengang an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg. Studierende schließen mit dem akkreditierten, international anerkannten Bachelor of Arts (B.A.) in Media Design und 210 Credit Points (CP) ab. Die Absolvent\*innen arbeiten in Werbe- oder Medienagenturen, in Design-Studios, in Verlagen, in Unternehmen mit Kreativ-Abteilung oder als selbständige Mediendesigner\*innen.

### Zielsetzung

Die Vermittlung gestalterisch-kreativer Kompetenz steht im Zentrum des Studienplans. Die Studierenden durchlaufen dabei einen ganzheitlichen Prozess aus Konzeption, Entwurf, Realisierung und Beurteilung von Medienprodukten – in Individualprojekten, vor allem in arbeitsteiliger Teamarbeit. Dadurch wird neben der Fach- und Methoden- auch die Sozialkompetenz verstärkt gefördert.

### Studieninhalte

In jedem Semester bildet ein Medienprojekt den Schwerpunkt. Bereits im ersten Semester werden die Studierenden an eine künstlerisch-gestalterische Arbeitsweise herangeführt: Kreativitätstechniken und Ideenfindung, Konzeption sowie erlernte künstlerische Darstellungstechniken werden eingeübt. Im ersten Studienjahr werden darüber hinaus aktuelle Software-Tools und manuelle Arbeitsweisen, wie Zeichnen, verschiedene Druckverfahren und experimentelle Entwurfsmethoden vermittelt. Die Studierenden erarbeiten sich so ein individuelles Ausdrucksrepertoire und wenden dieses in verschiedenen Designbereichen an.

Entwurfsseminare in Grafikdesign, Typografie, Interaction Design und Motion Design vermitteln spezifische Kompetenzen für die Erstellung der Medienprojekte. Zu den Entwurfsfächern zählen Fotografie, Illustration, Screendesign, Audio/Sound Design, Kommunikation im Raum, Motion

Design, 3D-Visualisierung, Didaktisches Design, Human-Centered Design oder Transmediales Erzählen. Seminare aus den Bereichen Design- und Medientheorie, Betriebswirtschaftslehre und Management sowie Einheiten zur Ausbildung von Schlüsselqualifikationen ergänzen das Curriculum.

Das pädagogisch-didaktische Konzept sieht eine intensive Betreuung durch erfolgreiche und praxiserfahrene Designer\*innen vor. Als externe Lehrbeauftragte stehen sie für Aktualität, Individualität in der Betreuung der Medienprojekte und ein hohes Spezialistentum in Vertiefungsrichtungen. Hauptamtliche Professor\*innen vermitteln Grundlagen, sichern Kontinuität und die akademische Qualität der Lehre.

### Studienschwerpunkte

- **Vorstudium (optional)**  
Gestaltungskurse zur Orientierung, Vorbereitung, Unterstützung bei der Bewerbung und Entwicklung einer Gestaltungsmappe
- 1. Studienjahr: Grundlagen  
**Ideenfindung, visuelle Kommunikation und handwerkliche Fertigkeiten**
- 2. Studienjahr: Systeme  
**Interaction-, Motion- und 3D-Kommunikation**
- 3. Studienjahr: Strategien  
**Transmediale Vernetzung und strategische Kommunikation**

### Preise und Auszeichnungen

Mediendesign-Studierende und -Alumni werden regelmäßig für ihre Arbeiten ausgezeichnet: beim Art Directors Club Deutschland (ADC), bei der GWA Junior Agency, beim German Design Award, dem Annual Multimedia Award, den UX Design Awards, dem Creative Conscious Award, beim Förderpreis für junge Buchgestaltung, beim DDC Wettbewerb, bei den 100 besten Plakaten, beim aed neuland Wettbewerb, dem Future Award, dem Bundespreis Ecodesign, dem Deutschen Jugendfilmpreis, beim Internationalen Trickfilmfestival Stuttgart (ITFS), beim Red Dot Award, beim European Design Award, beim Type Directors Club, beim D&AD, beim RSA uvm.





## Studienplan Mediendesign

MODULBEREICHE	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	
				<b>135 CP</b>
MEDIENPROJEKTE	Freies Projekt Grafik Design	Interaction Design Motion Design	Kreativ-Wettbewerbe	30 CP
ENTWURF	Grundlagen Form & Farbe Form- & Farbsysteme	Illustration Informationstypografie Visuelle Systeme	Integrationsseminar zu Medienthemen	72 CP
	Grundlagen der Typografie Entwurfsgestaltung Angewandte Typografie	Screen Design Kommunikation im Raum Audio/Sound	Designkonzeption Human-Centered Design Didaktisches Design Transmediales Erzählen	
	Bildgestaltung Interface & Interaction	Grundlagen Motion Design Methoden Motion Design 3D-Visualisierung		
TECHNIK	Digitale Bildbearbeitung Zeichen- und Layout-Programme Produktionstechnik	Programming Tools Editing/Postproduction		13 CP
KULTURWISSENSCHAFT	Kunstgeschichte Theorie und Geschichte der Medien		Wahrnehmungstheorie/Medienethik	10 CP
WIRTSCHAFT		Betriebswirtschaftliche Grundlagen Rechtliche Grundlagen	Personalmanagement, Mitarbeiter- und Unternehmensführung	10 CP
				<b>15 CP</b>
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Präsentations- und Kommunikationskompetenz	IT-Kompetenz Kreativitäts- und Problemlösungs- techniken	Projektskizze Selbstmanagement	15 CP
				<b>60 CP</b>
BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CP
BETRIEBLICHE PRAXIS	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	48 CP
SUMME CREDIT POINTS (CP)	70 CP	70 CP	70 CP	<b>210 CP</b>
PRÄSENZSTUNDEN	600	550	500	<b>1.650</b>

# Mediendesign an der DHBW Ravensburg

## Gute Gründe für ein Mediendesign-Studium an der DHBW Ravensburg:

### Effektives Studium

In sechs Semestern erwerben die Studierenden einen akkreditierten, international anerkannten Bachelor-Abschluss mit 210 Credit Points. In Theorie- und Praxisphasen sammeln sie Erfahrungen, die den nahtlosen Übergang in die Agenturwelt oder ein weiterführendes Studium leicht machen.

### Persönliches Studium in kleinen Gruppen

Kleine Kursgrößen mit etwa 25 Studierenden sorgen für persönliche und intensive Betreuung durch die Professor\*innen. Studierende werden als Einzelpersonlichkeiten wahrgenommen, Wege zur Studiengangsleitung sind kurz, sodass Anliegen schnell geklärt werden. Die Studierenden lernen sich schnell kennen, arbeiten häufig in Teams und unterstützen sich.

### Gehalt und soziale Absicherung

Partnerunternehmen bezahlen eine monatliche Vergütung, die über die Studienzeit hinweg gestaffelt ist. Eingeschriebene Studierende profitieren außerdem von Vergünstigungen und haben Anrecht auf BAföG.

### Sehr gute technische Ausstattung

Die umfangreiche Ausstattung des Studiengangs erlaubt Studierenden auf höchstem professionellen Niveau zu arbeiten: Atelier mit Druckwerkstätten für Sieb- oder Buchdruck und ein Digital Motion Lab mit Equipment für professionelle Fotografie, Film, Animation, VR-Tracking oder 3D-Druck.

### Ausgezeichnete Lehre

Der Studiengang Mediendesign belegt seit Jahren die vordersten Plätze in deutschlandweiten Kreativrankings und internationalen Wettbewerben für Gestaltungshochschulen. Der Studiengang zeichnet sich durch hohes wissenschaftliches Niveau und aktuelle, praxisnahe Lehre von Professor\*innen der DHBW, Lehrbeauftragten anderer Hochschulen sowie Spitzenkräften aus der Berufspraxis aus. Vielfältige Forschungs-, Veranstaltungs- und Lehrformate ergänzen den Studienplan.

### International studieren

Der Studiengang Mediendesign ist Mitglied im Netzwerk der besten Designhochschulen weltweit – der Cumulus-Association. Davon profitieren auch die Studierenden: Im Rahmen eines Auslandssemesters haben sie die Möglichkeit, ihre fachliche Kompetenz und persönliche Erfahrung zu erweitern. Etwa 15 internationale Partnerhochschulen bieten ergänzende oder kontrastierende Studienprogramme, die mit dem des Studiengangs Mediendesign abgestimmt wurden.

### Hervorragende Zukunftsperspektiven

85% der Absolventen haben zum Zeitpunkt der Abschlussprüfungen bereits einen Arbeitsvertrag oder bleiben bei ihrem dualen Partnerunternehmen beschäftigt. Im Vergleich zu Absolvent\*innen anderer Hochschulen sind sie erfolgreicher und beziehen höhere Gehälter.

## Das duale Konzept

Zentrales Merkmal der DHBW ist das duale Studienkonzept mit Theoriephasen an der Hochschule und Praxisphasen bei den Partnerunternehmen. Die Unternehmen wählen die Studierenden aus, schließen mit ihnen einen Studienvertrag ab und bieten während des dreijährigen Studiums eine fortlaufende Vergütung. Die DHBW übernimmt die akademische Ausbildung. Studienbeginn ist jeweils der 1. Oktober.

Die DHBW Ravensburg ist mit ihren 3.700 Studierenden auf zwei Campus verteilt: In Ravensburg ist die Fakultät Wirtschaft angesiedelt, in Friedrichshafen die Fakultät Technik. Die DHBW Ravensburg ist eine von neun Studienakademien der Dualen Hochschule Baden-Württemberg, die mit 34.000 Studierenden die größte Hochschule im Land ist.

## In sechs Schritten zum dualen Studium

- Prüfen Sie, ob Sie die Zulassungsvoraussetzungen erfüllen
- Richten Sie Ihre Bewerbung direkt an eines unserer Partnerunternehmen oder bewerben Sie sich initiativ bei einem Unternehmen
- Das Partnerunternehmen reserviert Ihren Studienplatz
- Schließen Sie den Studienvertrag mit dem Partnerunternehmen ab
- Reichen Sie die Zulassungsdokumente beim Sekretariat ein
- Sie erhalten den Zulassungs- und Immatrikulationsbescheid

### DHBW Ravensburg

Mediendesign  
Marktstraße 13/15  
88212 Ravensburg

[mediendesign@dhbw-ravensburg.de](mailto:mediendesign@dhbw-ravensburg.de)  
[www.md-rv.de](http://www.md-rv.de)

[@mediendesignRV](https://www.instagram.com/mediendesignRV)



### Sekretariat

Martina Baur  
Tel.: +49 (0) 751 / 18999 - 2773  
[m.baur@dhbw-ravensburg.de](mailto:m.baur@dhbw-ravensburg.de)

Andrea Hecker  
Tel.: +49 (0) 751 / 18999 - 2163  
[a.hecker@dhbw-ravensburg.de](mailto:a.hecker@dhbw-ravensburg.de)

### Studiengangsleitung

Prof. Herbert Moser  
Tel.: +49 (0) 751 / 18999 - 2130  
[h.moser@dhbw-ravensburg.de](mailto:h.moser@dhbw-ravensburg.de)

Prof. Dr. Markus Rathgeb  
Tel.: +49 (0) 751 / 18999 - 2133  
[rathgeb@dhbw-ravensburg.de](mailto:rathgeb@dhbw-ravensburg.de)

Prof. Dr. Klaus Birk  
Tel.: +49 (0) 751 / 18999 - 2154  
[birk@dhbw-ravensburg.de](mailto:birk@dhbw-ravensburg.de)

### Allgemeine Studienberatung

Marienplatz 2  
88212 Ravensburg  
Tel.: +49 (0) 751 / 18999 - 2115

[studieninfo@dhbw-ravensburg.de](mailto:studieninfo@dhbw-ravensburg.de)  
[www.ravensburg.dhbw.de](http://www.ravensburg.dhbw.de)

[instagram.com/dhbwravensburg](https://www.instagram.com/dhbwravensburg)  
[facebook.com/DHBWRAVENSBURG](https://www.facebook.com/DHBWRAVENSBURG)