

STUDIENGANG BWL

MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSWIRTSCHAFT

AN DER DHBW RAVENSBURG





Stark in Theorie und Praxis

BWL–Medien- und Kommunikationswirtschaft dual studieren

Die Digitalisierung sowie die veränderten Nutzerpräferenzen führen zu einer großen Marktdynamik auf den Medienmärkten. Medien- und Kommunikationsunternehmen entwickeln in immer kürzeren Innovationszyklen neue Produkte für diversifizierte Verbreitungswege. Die zielgerichtete Ansprache des Kunden mit spezifischen Inhalten und Werbebotschaften über verschiedene Distributionswege ist eine der unternehmerischen Schlüsselkompetenzen für erfolgreiche Geschäftsmodelle in der zunehmend digitalisierten Unternehmenspraxis. Die an der DHBW einzigartige Studienrichtung Medien- und Kommunikationswirtschaft greift diese Anforderungen innerhalb des dreijährigen Studiums konsequent auf.

Zielsetzung

Absolventinnen und Absolventen der Studienrichtung Medien- und Kommunikationswirtschaft werden als qualifizierte Fach- und Führungskräfte ausgebildet. Sie können die Potenziale neuer Technologien erkennen und in marktgerechte Produkte umsetzen. Neben einem fundierten ökonomischen Fachwissen werden auch weitreichende technische, rechtliche, kommunikationswissenschaftliche und gestalterische Kenntnisse vermittelt. Studierende werden in Fallstudien, Projektworkshops sowie Forschungsprojekte eingebunden. Dafür stehen innovative Labore (MediaLab, Hörfunk- und TV-Studio) zur Verfügung.

Studieninhalte und -verlauf

Gleich im ersten Studienjahr erfolgt eine konsequent medien- und kommunikationswirtschaftliche Ausrichtung des Curriculums. Die Studierenden lernen die komplexen Marktstrukturen und das Verhalten der Medienunternehmen, Agenturen und Unternehmen der werbetreibenden Wirtschaft kennen. Darüber hinaus werden die Lehrinhalte aus der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre, die rechtlichen Grundlagen sowie die Besonderheiten der Medien- und Kommunikationsbranche vermittelt.

Ab dem zweiten Studienjahr werden die Schwerpunkte Medienmanagement und Kommunikationsmanagement angeboten.

Studierende werden auf die Tätigkeit im Medienmanagement mit den spezifischen ökonomischen Rahmenbedingungen von Medien, den Erfolgsfaktoren digitaler Geschäftsmodelle sowie den Methoden zur Strategieentwicklung für Medienprodukte und Geschäftsfelder vertraut gemacht.

Studierende mit dem Schwerpunkt Kommunikationsmanagement werden mit Strategien und Techniken der Markenführung sowie ausgewählten Instrumenten der Marketingkommunikation, der integrierten Unternehmenskommunikation und Public Relations vertraut gemacht. Darauf aufbauend können sich Studierende im dritten Studienjahr für eines der folgenden Wahlfächer entscheiden:

– **Dialog- und Online-Marketing***

Grundlagen im Bereich CRM, Database-Marketing, Lehrinhalte zur Planung, Durchführung und Kontrolle von Dialog- und Digitalmaßnahmen

– **Controlling und Unternehmensentwicklung**

Lehrinhalte aus den Bereichen Rechnungswesen, Controlling und Strategie

– **Medienmanagement****

Lehrinhalte aus dem Bereich des strategischen Medienmanagements, Seminare und Fallstudien zu aktuellen Entwicklungen der Medien- und Kommunikationswirtschaft

– **Kommunikationsmanagement*****

Lehrinhalte aus dem Bereich Strategieentwicklung / integrierte Kommunikation, Management von Kommunikationsagenturen

Wahlangebot

* zur Vertiefung der bereits im zweiten Studienjahr gelegten Grundlagen im Bereich Dialog- und Onlinemarketing

** für Studierende, die den Schwerpunkt Kommunikationsmanagement belegen

*** für Studierende, die den Schwerpunkt Medienmanagement belegen

Studienplan BWL – Medien- und Kommunikationswirtschaft

MODULBEREICHE	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	
STUDIENGANGSMODULE BWL				60 CP
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Unternehmensrechnung Technik der Finanzbuchführung	Bilanzierung und Besteuerung Personalwirtschaft, Organisation und Projektmanagement	Integriertes Management	30 CP
VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE	Grundlagen der VWL und Mikroökonomik	Makroökonomik	Wirtschaftspolitik	15 CP
RECHT	Bürgerliches Recht	Wirtschaftsrecht		10 CP
MATHEMATIK	Mathematik und Statistik			5 CP

STUDIENRICHTUNGSMODULE MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSWIRTSCHAFT				75 CP
KERNMODULE	Grundlagen der Medien- und Kommunikationswirtschaft Interdisziplinäre Bezüge der Medien- und Kommunikationswirtschaft Content und Technologie	Konsumentenverhalten, Mediaplanung und -forschung Grundlagen Dialog- und Onlinemarketing Projektworkshop Medienproduktion	Integrationsseminar zu ausgewählten Themen Kommunikation in der digitalen Wirtschaft Kommunikationsinstrumente in der Anwendung	45 CP
WAHLMODULE		WAHLFACH I 1 aus 2 wählbar		20 CP
		MEDIENMANAGEMENT		
		Medienökonomie	Medienmanagement	
		Medienmarketing		
		KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT		
		Marketingkommunikation und Markenführung Unternehmenskommunikation und PR	Kommunikationsmanagement	
		WAHLFACH II 1 aus 3 wählbar		10 CP
		Vertiefung des Dialog- und Onlinemarketings		
		Controlling und Unternehmensentwicklung		
		Medienmanagement* Kommunikationsmanagement**		

* Wahlangebot für Studierende, die Wahlfach I Kommunikationsmanagement belegen

** Wahlangebot für Studierende, die Wahlfach II Medienmanagement belegen

SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN				15 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Schlüsselqualifikationen I	Schlüsselqualifikationen II	Schlüsselqualifikationen III	15 CP

PRAXISMODULE				60 CP
BETRIEBLICHE PRAXIS	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	48 CP
BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CP

SUMME CREDIT POINTS (CP)	70 CP	70 CP	70 CP	210 CP
PRÄSENZSTUNDEN	600	550	500	

Die Module enthalten mehrere Lehrveranstaltungen. Weitere Informationen unter: www.ravensburg.dhbw.de

Das duale Studium an der DHBW Ravensburg

Ihre Vorteile

Hoher Praxisbezug

Kariervorsprung durch eineinhalb Jahre Praxiserfahrung bereits während des dreijährigen Studiums

Finanzielle Unabhängigkeit

Monatliche Vergütung vom Partnerunternehmen über die gesamte Dauer des Studiums sowohl in den Praxis- als auch in den Theoriephasen

Abwechslungsreiches Intensivstudium

Vielfältige und abwechslungsreiche Studienzeit durch regelmäßigen Wechsel zwischen Theorie- und Praxisphasen

Individuelle Betreuung

Kleine Kurse mit in der Regel 30 Studierenden für eine persönliche und intensive Betreuung durch kompetente Professorinnen und Professoren

Bildung mit Qualität

Hohes wissenschaftliches Niveau und aktuelle, praxisnahe Lehre durch Professorinnen und Professoren der DHBW, Lehrbeauftragte anderer Hochschulen sowie Dozierende aus der betrieblichen Praxis mit besonderer Expertise

Hervorragende Zukunftsperspektiven

80 Prozent der Absolventinnen und Absolventen haben bei Abschluss des Bachelor-Studiums einen Arbeitsvertrag unterschrieben

Das duale Konzept

Zentrales Merkmal der DHBW ist das duale Studienkonzept mit Theoriephasen an der Hochschule und mit Praxisphasen bei den Partnerunternehmen. Die Unternehmen wählen die Studierenden aus, schließen mit ihnen einen Studienvertrag ab und bieten während des dreijährigen Studiums eine fortlaufende Vergütung. Die DHBW übernimmt die akademische Ausbildung. Studienbeginn ist jeweils der 1. Oktober.

Die DHBW Ravensburg ist mit ihren 3.700 Studierenden auf zwei Campus verteilt: In Ravensburg ist die Fakultät Wirtschaft angesiedelt, in Friedrichshafen die Fakultät Technik. Die DHBW Ravensburg ist eine von neun Studienakademien der Dualen Hochschule Baden-Württemberg, die mit 34.000 Studierenden die größte Hochschule im Land ist.

Ihre Schritte zum dualen Studium

- Prüfen Sie, ob Sie die schulischen Zulassungsvoraussetzungen erfüllen
- Richten Sie Ihre Bewerbung direkt an eines unserer Partnerunternehmen oder bewerben Sie sich initiativ bei einem Unternehmen
- Schließen Sie einen Studienvertrag mit einem unserer Dualen Partner ab
- Die Dualen Partner haben bereits einen Studienplatz reserviert, sodass Sie sich nicht mehr an der DHBW bewerben müssen
- Sie schicken Ihre Unterlagen zur Immatrikulation an die DHBW Ravensburg

Abschluss und Möglichkeiten nach dem Studium

Das Studium BWL–Medien- und Kommunikationswirtschaft wird nach sechs Semestern mit dem akademischen Grad des Bachelor of Arts mit 210 ECTS-Punkten abgeschlossen. Das sind 30 Punkte mehr, als für einen Bachelor-Abschluss mit dreijähriger Studiendauer im Regelfall vergeben werden. 80 Prozent der Absolventinnen und Absolventen haben nach dem Studium einen Arbeitsvertrag unterschrieben, das zeugt von einem erfolgreichen direkten Einstieg in den Arbeitsmarkt. Die DHBW bietet verschiedene berufsintegrierende, weiterbildende Master-Studiengänge in Wirtschaft, Technik und Sozialwesen an. Am Standort Ravensburg mit Campus Friedrichshafen werden die Master-Programme entweder unter dem Dach des Center for Advanced Studies (CAS) in Heilbronn oder in Kooperation mit Hochschulen der Region angeboten.

Weitere Informationen zu den Masterprogrammen unter www.cas.dhbw.de und unter www.ravensburg.dhbw.de im Bereich Masterstudiengänge.

Sie haben noch Fragen?

Ihre Ansprechpartner für die Studienrichtung BWL–Medien- und Kommunikationswirtschaft

MEDIENMANAGEMENT

Studiengangsleiter
Prof. Dr. Gregor Hopf

Sekretariat

Ulrike Troll
Tel.: +49 (0) 751 / 18999 - 2118
troll@dhbw-ravensburg.de

Studiengangsleiterin
Prof. Dr. Petra Radke

Sekretariat

Anja Fischer-Voigt
Tel.: +49 (0) 751 / 18999 - 2111
fischervoigt@dhbw-ravensburg.de

KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT

Studiengangsleiterin
Prof. Dr. Simone Besemer

Sekretariat

Birgit Franke
Tel.: +49 (0) 751 / 18999 - 2791
b.franke@dhbw-ravensburg.de

DHBW Ravensburg
Marienplatz 2
88212 Ravensburg
www.ravensburg.dhbw.de

Allgemeine Studienberatung
Tel.: +49 (0) 751 / 18999 - 2115
studieninfo@dhbw-ravensburg.de

 [instagram.com/
dhbwravensburg](https://www.instagram.com/dhbwravensburg)

 [facebook.com/
DHBWRAVENSBURG](https://www.facebook.com/DHBWRAVENSBURG)