

STUDIENGANG BWL

DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT

AN DER DHBW RAVENSBURG





Stark in Theorie und Praxis

BWL – Digital Business Management dual studieren

Im Zuge der Digitalisierung gilt es, die Wirtschaft in diesem Bereich fit zu machen und Geschäftsmodelle auf die neuen digitalen Anforderungen anzupassen. Workflows laufen zunehmend digital, mithilfe der Informationstechnik werden die Abläufe automatisiert und digitalisiert. Damit müssen in diesem Prozess neue Produkte und Dienstleistungen entwickelt werden – und dieser Herausforderung stellt sich der Studiengang **BWL – Digital Business Management** an der DHBW Ravensburg. Der Studiengang ist für Betriebe aus Dienstleistungs- und Produktionswirtschaft geeignet.

Zielsetzung

Studierende des Studiengangs **BWL – Digital Business Management** sind an dem Prozess der Digitalisierung beteiligt, der entscheidend ist für die Zukunft der Unternehmen. Sie lernen die betriebswirtschaftlichen Anforderungen kennen und werden in ihrem Studium darauf vorbereitet, diese mit der digitalen Transformation zu verknüpfen. Der Studiengang ist an der Schnittstelle von **BWL** und **IT** angesiedelt. Die DHBW Ravensburg bereitet die Studierenden in Theorie und Praxis darauf vor, Prozesse der Digitalisierung zu planen, zu realisieren und zu optimieren sowie neue Produkte und Dienstleistungen in diesem Umfeld zu entwickeln.

Studieninhalte und -verlauf

Das Studium basiert auf den Inhalten der Betriebswirtschaftslehre, ergänzt um die wirtschaftswissenschaftlichen Fächer **VWL**, **Recht**, **Mathematik** und **Statistik**. Zum Studium gehören auch Schlüsselqualifikationen wie **Präsentations- und Kommunikationskompetenz** oder **Projektmanagement**. Ergänzt wird dies durch die spezifischen Kenntnisse rund um die digitale Wirtschaft. Die Studierenden lernen die Grundlagen kennen und beschäftigen sich mit Geschäftsmodellen und Vertriebssystemen in Bezug auf die digitale Transformation. Weitere Inhalte sind **Datenbanken**, **IT-Sicherheit**, das **IT-Recht** und **Business Analytics**. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, genaue Anforderungen an die **IT** zu definieren und die Realisierung zu überwachen.

Dazu kommen Zusatzfächer wie **Business English** und branchenspezifische Seminare. Im 3. Studienjahr werden in Abhängigkeit der Nachfrage verschiedene Wahlfächer angeboten:

- Controlling und Rechnungslegung
- Marketing
- Operations Management
- Personalmanagement
- Travel and Mobility

Mögliche Arbeitgeber und Einsatzbereiche

Der Studiengang ist generell branchenübergreifend ausgelegt. Da nahezu jede Branche von der Digitalisierung betroffen ist, kann die Ausbildung in einer Vielzahl von Unternehmen stattfinden.

Dabei sind die Einsatzbereiche in nahezu allen betrieblichen Funktionen möglich. Dies sind beispielsweise:

- Produktmanagement und Einkauf
- Vertriebskanalmanagement, Marketing, Vertrieb (online und offline)
- Technologiemanagement, Bewertung und Einsatz neuer Technologien
- Analyse und Optimierung von Schnittstellen und Prozessen
- Entwicklung und Optimierung von Anwendungen
- Administration, Personalmanagement, Controlling



Studienplan BWL – Digital Business Management

| MODULBEREICHE | 1. STUDIENJAHR | 2. STUDIENJAHR | 3. STUDIENJAHR | |
|--|---|---|---|---------------|
| STUDIENGANGSMODULE BWL | | | | 60 CP |
| BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE | Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Unternehmensrechnung Technik der Finanzbuchführung | Bilanzierung und Besteuerung Personalwirtschaft, Organisation und Projektmanagement | Integriertes Management | 30 CP |
| VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE | Grundlagen der VWL und Mikroökonomik | Makroökonomik | Wirtschaftspolitik | 15 CP |
| RECHT | Bürgerliches Recht | Wirtschaftsrecht | | 10 CP |
| MATHEMATIK | Mathematik und Statistik | | | 5 CP |
| STUDIENRICHTUNGSMODULE DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT | | | | 75 CP |
| KERNMODULE | Wertschöpfung der digitalen Wirtschaft Grundlagen der digitalen Wirtschaft Informationsmanagement in der digitalen Wirtschaft | Unternehmenssteuerung in der digitalen Wirtschaft IT-Sicherheit und IT-Recht in der digitalen Wirtschaft Business Analytics Kundenorientierung in der digitalen Wirtschaft Methoden für die digitale Wirtschaft | Digitale Transformation – Geschäftsmodelle Digitale Transformation – Technologie Digitale Transformation – Arbeitswelt Integrationsseminar zu ausgewählten Themen der digitalen Wirtschaft | 65 CP |
| WAHLMODULE | | | <ul style="list-style-type: none"> – Controlling & Rechnungswesen – Marketing – Operations Management – Personalmanagement – Travel And Mobility * | |
| *) Wahlmodule werden bei entsprechender Nachfrage angeboten. | | | | |
| SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN | | | | 15 CP |
| SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN | Schlüsselqualifikationen I | Schlüsselqualifikationen II | Schlüsselqualifikationen III | 15 CP |
| PRAXISMODULE | | | | 60 CP |
| BETRIEBLICHE PRAXIS | Praxismodul I | Praxismodul II | Praxismodul III | 48 CP |
| BACHELORARBEIT | | | Bachelorarbeit | 12 CP |
| SUMME CREDIT POINTS (CP) | 70 CP | 70 CP | 70 CP | 210 CP |
| PRÄSENZSTUNDEN | 600 | 550 | 500 | |

Die Module enthalten mehrere Lehrveranstaltungen. Weitere Informationen unter: www.ravensburg.dhbw.de

Das duale Studium an der DHBW Ravensburg

Ihre Vorteile

Hoher Praxisbezug

Kariervorsprung durch eineinhalb Jahre Praxiserfahrung bereits während des dreijährigen Studiums

Finanzielle Unabhängigkeit

Monatliche Vergütung vom Partnerunternehmen über die gesamte Dauer des Studiums sowohl in den Praxis- als auch in den Theoriephasen

Abwechslungsreiches Intensivstudium

Vielfältige und abwechslungsreiche Studienzeit durch regelmäßigen Wechsel zwischen Theorie- und Praxisphasen

Individuelle Betreuung

Kleine Kurse mit in der Regel 30 Studierenden für eine persönliche und intensive Betreuung durch kompetente Professor*innen

Bildung mit Qualität

Hohes wissenschaftliches Niveau und aktuelle, praxisnahe Lehre durch Professor*innen der DHBW, Lehrbeauftragte anderer Hochschulen sowie Dozent*innen aus der betrieblichen Praxis mit besonderer Expertise

Hervorragende Zukunftsperspektiven

80 Prozent der Absolvent*innen haben bei Abschluss des Bachelor-Studiums einen Arbeitsvertrag unterschrieben

Das duale Konzept

Zentrales Merkmal der DHBW ist das duale Studienkonzept mit Theoriephasen an der Hochschule und mit Praxisphasen bei den Partnerunternehmen. Die Unternehmen wählen die Studierenden aus, schließen mit ihnen einen Studienvertrag ab und bieten während des dreijährigen Studiums eine fortlaufende Vergütung. Die DHBW übernimmt die akademische Ausbildung. Studienbeginn ist jeweils der 1. Oktober.

Die DHBW Ravensburg ist mit ihren 3.700 Studierenden auf zwei Campus verteilt: In Ravensburg ist die Fakultät Wirtschaft angesiedelt, in Friedrichshafen die Fakultät Technik. Die DHBW Ravensburg ist eine von neun Studienakademien der Dualen Hochschule Baden-Württemberg, die mit 34.000 Studierenden die größte Hochschule im Land ist.

Ihre Schritte zum dualen Studium

- Prüfen Sie, ob Sie die schulischen Zulassungsvoraussetzungen erfüllen
- Richten Sie Ihre Bewerbung direkt an eines unserer Partnerunternehmen oder bewerben Sie sich initiativ bei einem Unternehmen
- Schließen Sie einen Studienvertrag mit einem unserer Dualen Partner ab
- Die Dualen Partner haben bereits einen Studienplatz reserviert, sodass Sie sich nicht mehr an der DHBW bewerben müssen
- Sie schicken Ihre Unterlagen zur Immatrikulation an die DHBW Ravensburg

Abschluss und Möglichkeiten nach dem Studium

Das Studium BWL–Digital Business Management wird nach sechs Semestern mit dem akademischen Grad des Bachelor of Arts mit 210 ECTS-Punkten abgeschlossen. Das sind 30 Punkte mehr, als für einen Bachelor-Abschluss mit dreijähriger Studiendauer im Regelfall vergeben werden. 80 Prozent der Absolvent*innen haben nach dem Studium einen Arbeitsvertrag unterschrieben, das zeugt von einem erfolgreichen direkten Einstieg in den Arbeitsmarkt. Die DHBW bietet verschiedene berufsintegrierende, weiterbildende Master-Studiengänge in Wirtschaft, Technik und Sozialwesen an. Am Standort Ravensburg mit Campus Friedrichshafen werden die Master-Programme entweder unter dem Dach des Center for Advanced Studies (CAS) in Heilbronn oder in Kooperation mit Hochschulen der Region angeboten.

Weitere Informationen zu den Masterprogrammen unter www.cas.dhbw.de und unter www.ravensburg.dhbw.de im Bereich Master-Studiengänge.

Sie haben noch Fragen?

Ihre Ansprechpersonen für die Studienrichtung BWL–Digital Business Management

DHBW Ravensburg
Rudolfstraße 19
88214 Ravensburg
studieninfo@dhbw-ravensburg.de
www.ravensburg.dhbw.de

Studiengangsleiter
Prof. Dr. Alexander Dingeldey
Tel.: +49 (0) 751 / 18999 - 2190
dingeldey@dhbw-ravensburg.de

Sekretariat
Chiara Riegger
Tel.: +49 (0) 751 / 18999 - 2771
riegger@dhbw-ravensburg.de



[instagram.com/
dhbwraensburg](https://www.instagram.com/dhbwraensburg)



[facebook.com/
DHBWRVENSBURG](https://www.facebook.com/DHBWRVENSBURG)