

**STUDIENGANG BWL**

**MESSE-, KONGRESS- UND EVENTMANAGEMENT**

**AN DER DHBW RAVENSBURG**





Stark in Theorie und Praxis

## BWL–Messe-, Kongress- und Eventmanagement

---

Die Nachfrage nach Dienstleistungen für Veranstaltungen ist in den vergangenen Jahren enorm gestiegen. Neben den traditionell starken Wirtschaftsbereichen Messen, Ausstellungen und Kongresse werden zunehmend Events, insbesondere Business Events, nachgefragt. Zudem haben die weltweiten Wirtschaftsverflechtungen eine wachsende internationale Kommunikation zur Folge. Dieser Informationsaustausch durch Live-Kommunikation muss gelernt, gestaltet und organisiert werden.

### Zielsetzung

Die Studierenden eignen sich umfangreiches theoretisches Wissen im Bereich der Betriebswirtschaftslehre sowie branchen- und themenspezifische Inhalte an. Die Studierenden sind in der Lage, wissenschaftlich fundiert über betriebs- und veranstaltungswirtschaftliche Problemstellungen zu reflektieren. Durch die Studienkonzeption und die Erfahrungen aus dem Praxisstudium im Unternehmen können die Studierenden in einem Team aktiv mitarbeiten, Kunden betreuen und einen eigenständigen und sachgerechten Beitrag leisten.

### Studieninhalte

Im Zentrum der Studienrichtung steht das Projekt- und Dienstleistungsmanagement in all seinen Facetten. Die Messe-, Kongress- und Eventwirtschaft ist eine fächerübergreifende Disziplin, deren Wurzeln in der Betriebswirtschaft liegen. Dies spiegelt sich im Studienplan wider. Die Studierenden erhalten ein solides betriebswirtschaftliches Fundament verbunden mit einer praxisorientierten Spezialisierung in der Veranstaltungswirtschaft.

Den verschiedenen Teilgebieten der Veranstaltungsbranche wird ebenfalls Rechnung getragen: Eine Vertiefung findet über die Wahlfächer Unternehmenssteuerung, Management der Veranstalter und Venue Management statt.

### Tätigkeitsfelder

Das Studium qualifiziert die Studierenden für eine Tätigkeit im Projektmanagement, sie arbeiten nach ihrem Studium in der Projektleitung oder als Teammitglied in Unternehmen der Messe-, Kongress- und Eventwirtschaft, Industrie- und Dienstleistungsunternehmen sowie öffentlichen Einrichtungen.

### Mögliche Arbeitgeber

Die Branche ist breit aufgestellt und umfasst Betriebe aus folgenden Bereichen:

- Messe- und Kongressveranstalter
- Eventagenturen
- Öffentliche Verwaltung/Stadtmarketing
- Handels- und Handwerkskammern
- Verbände und Vereine
- Wirtschaftsunternehmen mit Veranstaltungstätigkeit
- Mittelständische Unternehmen mit entsprechenden Fachabteilungen
- Messebaubetriebe
- Werbe- und PR-Agenturen
- Messe-Consulter
- Seminaranbieter
- Veranstaltungszentren
- Konzertveranstalter

### Lena Striegel, Absolventin und Gewinnerin des Deutschen Forschungspreises für Live-Kommunikation 2015



„Durch meinen Abschluss standen mir mehr Türen offen, als ich zu Beginn vermutet habe. Das macht der Mix: Dozenten mit Branchenexpertise, allgemeine BWL kombiniert mit Fachvorträgen aus der Veranstaltungswirtschaft und die Vertiefung der Theorie direkt in der Praxis. So habe ich nicht nur wichtige Kenntnisse im Bereich der Live-Kommunikation erworben, sondern auch meine Leidenschaft für die Eventbranche entdeckt. Durch die Aufgaben bei meinem dualen Partnerunternehmen konnte ich direkt an realen Projekten mitwirken. Heute setze ich dieses Wissen als Marketing- & Communications Manager bei der HYDRO Systems KG am Standort Biberach im Kinzigtal ein.“



## Studienplan BWL–Messe-, Kongress- und Eventmanagement

MODULBEREICHE	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	
<b>STUDIENGANGSMODULE BWL</b>				<b>60 CP</b>
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Unternehmensrechnung Technik der Finanzbuchführung	Bilanzierung und Besteuerung Personalwirtschaft, Organisation und Projektmanagement	Integriertes Management	30 CP
VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE	Grundlagen der VWL und Mikroökonomie	Makroökonomie	Wirtschaftspolitik	15 CP
RECHT	Bürgerliches Recht	Wirtschaftsrecht		10 CP
MATHEMATIK	Mathematik und Statistik			5 CP
<b>STUDIENRICHTUNGSMODULE MESSE-, KONGRESS- UND EVENTMANAGEMENT</b>				<b>75 CP</b>
KERNMODULE	Grundlagen des Veranstaltungsmanagements Dienstleister der Veranstaltungsbranche Projektmanagement	Veranstaltungsorganisation Veranstaltungsproduktion Veranstaltungsmarketing Veranstaltungskommunikation Fachenglisch	Integrationsseminar zu Branchenthemen Internationales Veranstaltungsmanagement Eventkonzeption	55 CP
WAHLMODULE			<b>WAHLFACH I</b> Pflicht	
			Finanzsteuerung	je 5 CP
			Marketingsteuerung	
			<b>WAHLFACH II</b> 1 aus 2 wählbar	
			Management der Veranstalter Venue Management	10 CP
<b>SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN</b>				<b>15 CP</b>
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Schlüsselqualifikationen I	Schlüsselqualifikationen II	Schlüsselqualifikationen III	15 CP
<b>PRAXISMODULE</b>				<b>60 CP</b>
BETRIEBLICHE PRAXIS	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	48 CP
BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CP
SUMME CREDIT POINTS (CP)	70 CP	70 CP	70 CP	<b>210 CP</b>
PRÄSENZSTUNDEN	600	550	500	



# Das duale Studium an der DHBW Ravensburg

## Ihre Vorteile

### Hoher Praxisbezug

Karrierevorsprung durch eineinhalb Jahre Praxiserfahrung bereits während des dreijährigen Studiums

### Finanzielle Unabhängigkeit

Monatliche Vergütung vom Partnerunternehmen über die gesamte Dauer des Studiums sowohl in den Praxis- als auch in den Theoriephasen

### Abwechslungsreiches Intensivstudium

Vielfältige und abwechslungsreiche Studienzeit durch regelmäßigen Wechsel zwischen Theorie- und Praxisphasen

### Individuelle Betreuung

Kleine Kurse mit in der Regel 30 Studierenden für eine persönliche und intensive Betreuung durch kompetente Professorinnen und Professoren

### Bildung mit Qualität

Hohes wissenschaftliches Niveau und aktuelle, praxisnahe Lehre durch Professorinnen und Professoren der DHBW, Lehrbeauftragte anderer Hochschulen sowie Dozierende aus der betrieblichen Praxis mit besonderer Expertise

### Hervorragende Zukunftsperspektiven

80 Prozent der Absolventinnen und Absolventen haben bei Abschluss des Bachelor-Studiums einen Arbeitsvertrag unterschrieben

## Das duale Konzept

Zentrales Merkmal der DHBW ist das duale Studienkonzept mit Theoriephasen an der Hochschule und mit Praxisphasen bei den Partnerunternehmen. Die Unternehmen wählen die Studierenden aus, schließen mit ihnen einen Vertrag ab und bieten während des dreijährigen Studiums eine fortlaufende Vergütung. Die DHBW übernimmt die akademische Ausbildung. Studienbeginn ist jeweils der 1. Oktober.

Die DHBW Ravensburg ist mit ihren 3.700 Studierenden auf zwei Campus verteilt: In Ravensburg ist die Fakultät Wirtschaft angesiedelt, in Friedrichshafen die Fakultät Technik. Die DHBW Ravensburg ist eine von neun Studienakademien der Dualen Hochschule Baden-Württemberg, die mit 34.000 Studierenden die größte Hochschule im Land ist.

## Ihre Schritte zum dualen Studium

- Prüfen Sie, ob Sie die schulischen Zulassungsvoraussetzungen erfüllen
- Richten Sie Ihre Bewerbung direkt an eines unserer Partnerunternehmen oder bewerben Sie sich initiativ bei einem Unternehmen
- Schließen Sie einen Ausbildungsvertrag mit einem unserer Dualen Partner ab
- Die Dualen Partner haben bereits einen Studienplatz reserviert, sodass Sie sich nicht mehr an der DHBW bewerben müssen
- Sie schicken Ihre Unterlagen zur Immatrikulation an die DHBW Ravensburg

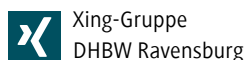
## Abschluss und Möglichkeiten nach dem Studium

Das Studium BWL–Messe-, Kongress- und Eventmanagement wird nach sechs Semestern mit dem akademischen Grad des Bachelor of Arts mit 210 ECTS-Punkten abgeschlossen. Das sind 30 Punkte mehr, als für einen Bachelor-Abschluss mit dreijähriger Studiendauer im Regelfall vergeben werden. 80 Prozent der Absolventinnen und Absolventen haben nach dem Studium einen Arbeitsvertrag unterschrieben, das zeugt von einem erfolgreichen direkten Einstieg in den Arbeitsmarkt. Die DHBW bietet verschiedene berufsintegrierende, weiterbildende Master-Studiengänge in Wirtschaft, Technik und Sozialwesen an. Am Standort Ravensburg mit Campus Friedrichshafen werden die Master-Programme entweder unter dem Dach des Center for Advanced Studies (CAS) in Heilbronn oder in Kooperation mit Hochschulen der Region angeboten.

Weitere Informationen zu den Masterprogrammen unter [www.cas.dhbw.de](http://www.cas.dhbw.de) und unter [www.ravensburg.dhbw.de](http://www.ravensburg.dhbw.de) im Bereich Masterstudiengänge.

## Sie haben noch Fragen?

Ihre Ansprechpartner für die Studienrichtung  
BWL–Messe-, Kongress- und Eventmanagement



**DHBW**  
BWL–Messe, Kongress, Event  
Rudolfstraße 11  
88212 Ravensburg  
Tel.: +49 (0) 751 / 18999 - 2700  
[studieninfo@dhbw-ravensburg.de](mailto:studieninfo@dhbw-ravensburg.de)  
[www.ravensburg.dhbw.de](http://www.ravensburg.dhbw.de)

**Studiengangsleiter**  
Prof. Dr. Bernd Radtke  
Tel.: +49 (0) 751 / 18999 - 2797  
[b.radtke@dhbw-ravensburg.de](mailto:b.radtke@dhbw-ravensburg.de)

**Sekretariat**  
Sabine König  
Tel.: +49 (0) 751 / 18999 - 2795  
[s.koenig@dhbw-ravensburg.de](mailto:s.koenig@dhbw-ravensburg.de)

**Studiengangsleiter**  
Prof. Dr. Thomas Bauer  
Tel.: +49 (0) 751 / 18999 - 2186  
[bauer@dhbw-ravensburg.de](mailto:bauer@dhbw-ravensburg.de)

**Sekretariat**  
Gabriele Diehm  
Tel.: +49 (0) 751 / 18999 - 2795  
[diehm@dhbw-ravensburg.de](mailto:diehm@dhbw-ravensburg.de)

**Studiengangsleiter**  
Prof. Stefan Luppold  
Tel.: +49 (0) 751 / 18999 - 2134  
[luppold@dhbw-ravensburg.de](mailto:luppold@dhbw-ravensburg.de)

**Sekretariat**  
Susanne Niederhofer  
Tel.: +49 (0) 751 / 18999 - 2736 o. 2953  
[niederhofer@dhbw-ravensburg.de](mailto:niederhofer@dhbw-ravensburg.de)