

Rahmenstudienplan

Betriebswirtschaftslehre – Tourismus, Hotellerie und Gastronomie (THG)

Studienschwerpunkt Travel & Tourism Management ab Studienbeginn 1. Oktober 2026

Modulbezeichnung (ECTS-Leistungspunkte) Lehrveranstaltungen [Anzahl der Präsenzstunden]

Semester	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Betriebswirtschaftslehre (35) [400]	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (5) Einführung in die Betriebswirtschaftslehre [40] Marketing [20]	Unternehmensrechnung (5) Kosten- und Leistungsrechnung [30] Investition und Finanzierung [30]	Quantitative Methoden (5) Empirische Forschungsmethoden [27] Data Science [28]	Personalmanagement und Unternehmensorganisation (5) Personalmanagement [33] Unternehmensorganisation [22]	Integriertes Management (5) Unternehmensführung [25] Leadership [25]	
	Finanzbuchführung und Bilanzierung (5) Finanzbuchführung [30] Bilanzierung [30]					
			Management von Digitalisierung und Nachhaltigkeit (5) Management von Digitalisierung [40] Management von Nachhaltigkeit [20]			
Volkswirtschaftslehre (10) [115]	Mikroökonomik (5) Einführung in die Volkswirtschaftslehre und Grundlagen der Mikroökonomik [30] Fortgeschrittene Mikroökonomik [30]		Makroökonomik (5) Grundlagen der Makroökonomik [28] Geld und Währung [27]			
Recht (5) [55]			Bürgerliches Recht (5) Bürgerliches Recht [55]			
Mathematik und Statistik (5) [60]	Mathematik und Statistik (5) Wirtschaftsmathematik [30] Statistik [30]					
Freier Modulpool (10) [105]				Freier Modulpool 1* (5) [105]		Freier Modulpool 2** (5) [50]

* Modul wird von der Studiengangsleitung aus einem Pool von Modulen festgelegt.

** Angeboten werden folgende Wahlpflichtfächer: Interkulturelles Management oder Personalmanagement oder Controlling.

Semester	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modul- bereich	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Studien- richtungs- kernmodule Tourismus, Hotellerie und Gastronomie (40) [435]	Grundlagen Tourismus- wirtschaft (5) Grundlagen Tourismus- wirtschaft [60]		Touristische Wertschöpfung (5) Touristische Wertschöpfung [55]	Branchen- spezifische Rechtsfragen (5) Branchen- spezifische Rechtsfragen [55]	Branchen- spezifische Digitalisierung und Nachhaltigkeit (5) Branchen- spezifische Digitalisierung und Nachhaltigkeit [50]	Entre- preneurship (5) Entre- preneurship [50]
	Inter- nationalisierung (5) Grundlagen Interkulturelles Management [30] Wirtschafts- englisch im Tourismus [30]		Branchen- spezifische Finanz- und Steuerungs- systeme (5) Betriebliche Steuerlehre [20] Branchen- spezifische Unternehmens- rechnung [35]		Integrationsseminar in Betriebswirtschaftslehre – Tourismus, Hotellerie und Gastronomie (5) Integrationsseminar in Betriebswirtschaftslehre – Tourismus, Hotellerie und Gastronomie [50]	
Studien- richtungs- wahlmodule Travel & Tourism Management (35) [370]		Einführung Reise- veranstaltung und -vertrieb (5) Einführung Reise- veranstaltung und -vertrieb [60]	Reiseverkehrs- management (5) Reiseverkehrs- management [55]	Event- und Projekt- management (5) Event- und Projekt- management [55]	Tourismus- marketing und -vertrieb (5) Tourismus- marketing und -vertrieb [50]	Business Travel (5) Business Travel [50]
					Management spezifischer Tourismus- segmente (5) Management spezifischer Tourismus- segmente [50]	
					Travel Technology (5) Travel Technology [50]	

Halbjahr Modul- bereich	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Schlüssel- qualifi- kationen (10) [110]	Schlüsselqualifikationen I (5) Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens [20] Präsentations- und Kommunikationskompetenz [20] Selbstmanagement [20]				Schlüsselqualifikationen II (5) Studienrichtungsspezifische Seminare [25] Projektskizze zur Bachelorarbeit [25]	
Bachelor- arbeit (12)					Bachelorarbeit mit Kolloquium (12)	
Praxis- module (48)	Praxismodul I (20) Mitarbeit in einem Geschäftsprozess – Leistungserstellung		Praxismodul II (20) Mitarbeit in einem Geschäftsprozess – Leistungserstellung, Rechnungswesen, Marketing, Zahlungsverkehr		Praxismodul III (8) Mitarbeit in einem Unterstützungsprozess, Vertiefung in einem Geschäftsprozess oder Unterstützungsprozess mit erweitertem Aufgabenfeld	
CP-Summen	70		70		70	
	210					
Präsenz- stunden	600 (Soll: 50 x 12 = 600)		550 (Soll: 50 x 11 = 550)		500 (Soll: 50 x 10 = 500)	
	[1.650]					