

**Rahmenstudienplan Studiengang BWL –
Studienrichtung „Tourismus, Hotellerie und Gastronomie“
für den Studienschwerpunkt Reiseverkehr und Reisevertrieb
(Stand: 01.Oktober 2018)**

Modulbezeichnung, (ECTS-Punkte), Lehrveranstaltungen, [Anzahl der Präsenzstunden]

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Studien- gangsmodul Betriebswirt- schaftslehre (30) [340]	Grundlagen der Betriebswirt- schaftslehre (5) Einführung in die Be- triebswirtschaftslehre [40] Marketing [20]	Unternehmens- rechnung (5) Kosten- und Leis- tungsrechnung [30] Investition und Finan- zierung [30]	Bilanzierung und Besteuerung (5) Bilanzierung und Grundzüge der Jah- resabschlussanalyse [33] Betriebliche Steuerlehre [22]	Personalwirt- schaft, Organisa- tion und Projekt- management (5) Personalwirtschaft [33] Organisation und Projektmanagement [22]	Integriertes Management (5) Unternehmens- führung [25]	Mitarbeiterführung [25]
	Technik der Finanzbuchführung (5) Grundlagen der Finanzbuchführung [30]		Fortgeschrittene Finanzbuchführung [30]			
Studien- gangsmodul VWL (15) [165]	Mikroökonomie (5) Einführung in die Volkswirtschaftslehre und Grundlagen der Mikroökonomik [30]		Makroökonomie (5) Makroökonomik [28]		Wirtschaftspolitik (5) Wirtschaftspolitik [25]	
		Geld und Währung [27]	Umwelt- und Sozialpolitik [25]			
Studien- gangsmodul Recht (10) [115]	Bürgerliches Recht (5) Grundlagen des Rechts, BGB Allge- meiner Teil und Schuldrecht Allgemei- ner Teil [30]		Wirtschaftsrecht (5) Handels- und Gesellschaftsrecht [28]		Grundzüge des Arbeits- und Insolvenzrechts [27]	
Studien- gangsmodul Mathe und Statistik (5) [60]	Mathematik und Statistik (5) Mathematik [30]		Statistik [30]			

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Studienrichtungs-kernmodule (45) [495]	15 CP [180]		15 CP [165]		15 CP [150]	
	Grundlagen Tourismuswirtschaft (5) Einführung Tourismuswirtschaft [30] Tourismusgeographie [20] Tourismuspolitik [10]	Touristische Wertschöpfung (5) Einführung Supply Chain Management [24] Leistungsträger touristische Wertschöpfung [36]	Kundenorientiertes Management (5) Marketing und Vertrieb [28] Eventmanagement [27]	Wertorientiertes Management (5) Branchenspezifische Kosten- und Leistungsrechnung [22] Branchenspezifische Investition und Finanzierung [11] Branchenspezifisches Controlling [22]	Systemorientiertes Management (5) Systemspezifische Rechtsfragen [20] Branchenspezifische Personalwirtschaft [10] Strategisches Informationsmanagement [20]	Nachhaltiges Management (5) Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility [25] Qualitätsmanagement [25]
	Grundlagen fachspezifisches Wirtschaftsenglisch (5) Wirtschaftsenglisch I [30] Wirtschaftsenglisch II [30]		Intensivierung fachspezifisches Wirtschaftsenglisch (5) Wirtschaftsenglisch III [30] Wirtschaftsenglisch IV [25]		Integrationsseminar zu Branchenthemen (5) Integrationsseminar [50]	
Studien-schwerpunktmodule (20) [210]			Grundlagen Reiseverkehr und Reisevertrieb (10) Reiseveranstaltermanagement [55] Reisevertrieb [55]		Ausgewählte Aspekte im Reiseverkehr und Reisevertrieb (10) Reiseverkehrsmanagement [50] Travel Technology [50]	
Wahlpflichtmodule (10) [100]					Controlling (10) Konzepte, Strukturen, operative Steuerung [50] Strategische Steuerung, Reporting [50]	
					Dienstleistungsmarketing (10) Strategisches Dienstleistungsmarketing [50] Ausgewählte Themenfelder und Fallstudien im Dienstleistungsmarketing [50]	
					Interkulturelles Management (10) Interkulturelles Management in Tourismus, Hotellerie und Gastronomie [50] Ausgewählte Themenfelder und Fallstudien im Interkulturellen Management [50]	
					Personalmanagement (10) Rekrutierung, Führung, Steuerung, Verwaltung [50] Aktuelle Herausforderungen und Fallstudien im Personalmanagement [50]	

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Schlüssel- qualifikatio- nen (15) [165]	Schlüsselqualifikationen I (5) Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens [20] Präsentations- und Kommunikationskompetenz [20] Selbstmanagement [20]		Schlüsselqualifikationen II* (5) Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Forschung [28] Branchenspezifische Unternehmenssimulation [27]		Schlüsselqualifikationen III* (5) Studienrichtungsspezifische Seminare [25] Projektskizze zur Bachelorarbeit [25]	

Bachelor- arbeit (12)		Bachelorarbeit (12)
-------------------------------------	--	-------------------------------

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Praxis-mo- dule (48)	Praxismodul I (20) Mitarbeit in einem Geschäftsprozess – Leistungserstellung		Praxismodul II (20) Mitarbeit in einem Geschäftsprozess – Leistungserstellung, Rechnungswesen, Mar- keting, Zahlungsverkehr		Praxismodul III (8) Mitarbeit in einem Unterstützungsprozess, Vertiefung in einem Geschäftsprozess oder Unterstützungsprozess mit erweitertem Auf- gabenfeld	

CP-Summen	70	70	70
	(210)		

Präsenz- stunden	600 (Soll: 50 x 12 = 600)	550 (Soll: 50 x 11 = 550)	500 (Soll: 50 x 10 = 500)
	[1.650]		