

Publikationen Prof. Stefan Luppold (Stand November 2023)

In Vorbereitung:

Workbook Venue Management – 24 Aktionsfelder für Veranstaltungsstätten

Luppold, Stefan / Werner, Kim (Hrsg.)

Springer, Wiesbaden (2025)

In Vorbereitung:

Erfolgsfaktoren für Events

Luppold, Stefan (Hrsg.)

Noch nicht entschieden (2024)

In Vorbereitung:

Nachhaltigkeit in der Messewirtschaft – Konzepte von Veranstaltern, Ausstellern und Dienstleistern

Knoll, Thorsten / Luppold, Stefan (Hrsg.)

Duncker & Humblot, Berlin (2024)

Services weiterdenken – Messe-App für Fachbesucher, CO₂-Ermittlung für Locations und Supply Chain Management für Nachhaltigkeit

Band 7 der Studienreihe Messe-, Kongress- und Eventmanagement

Luppold, Stefan / Haag, Patrick (Hrsg.)

WFA Medien, Wimsheim (2022)

Leadership Storytelling

Reihe Moderne Management-Ansätze für Business Communication (Bd. 2)

Luppold, Stefan (Hrsg.)

Duncker & Humblot, Berlin (2023)

Die Eroberung Blauer Ozeane in der Eventbranche

Reihe Moderne Management-Ansätze für Business Communication (Bd. 1)

Luppold, Stefan (Hrsg.)

Duncker & Humblot, Berlin (2023)

Nachhaltigkeit im Kontext besonderer Herausforderungen

Luppold, Stefan / Theil, Nina

in: Events und Zukunftsstrategien in der Live Kommunikation | Zanger, Cornelia (Hrsg.)

Springer, Wiesbaden (2023)

**Workbook berührende, hybride Veranstaltungen
Konzepte für kombinierte Online- und Onsite-Events**

Himmel, Wolfgang / Luppold, Stefan (Hrsg.)

Springer, Wiesbaden (2023)

Haptik per Post – Materialsendung für die Online-Vorlesung

Luppold, Stefan

in: Hochschullehre in der Pandemie – Erfahrungen aus Event-Studiengängen | Gehrke, Gernot; Thilo, Isabelle (Hrsg.)

Springer, Wiesbaden (2023)

**Patrick Dehner und die xpomaker GmbH & Co. KG
Gründung ohne Risiko – Entrepreneur im Corporate-Start-Up**

Haag, Patrick / Luppold, Stefan / Dehner, Patrick

in: Entrepreneurship und Unternehmensgründung in Deutschland – Fallstudien zu Gründerpersönlichkeiten (2. Aufl.) | Hoxtell, Annette / Hasewinkel, Volker (Hrsg.)

Springer, Wiesbaden (2022)

**Praxis-Guide für Nachhaltigkeit in der Eventbranche – Konzepte und Beispiele für
Veranstaltungen mit ökologischer und ökonomischer Ausrichtung**

Knoll, Thorsten / Luppold, Stefan (Hrsg.)

Springer, Wiesbaden (2022)

Kommunikations-Booster durch hybride, interkulturelle und digitale Konzepte

Luppold, Stefan / Haag, Patrick (Hrsg.)

WFA Medien, Wimsheim (2022)

Gedanken zur Post-Corona-Hybridität

Luppold, Stefan / Urban, Felix

in: Events und Wege aus der Krise | Zanger, Cornelia (Hrsg.)

Springer, Wiesbaden (2022)

Crowd Management in der Lehre

Axthelm, Rebekka / Luppold, Stefan / Moroff, Marcus

in: Seamless Learning | Dilger, Bernadette et a. (Hrsg.)

Springer, Wiesbaden (2022)

Live-Kommunikation für KMU – Messen als Instrument im Marketing-Mix

Luppold, Stefan

in: Management kleiner und mittlerer Unternehmen (2. Aufl.) | Haag, Patrick (Hrsg.)

Springer, Wiesbaden (2021)

Handbuch Messe-, Kongress- und Eventmanagement (2. Aufl.)

Dinkel, Michael / Luppold, Stefan / Schröder, Carsten (Hrsg.)

Duncker & Humblot, Berlin (2021)

Ehrliche Events

Weg vom Hype, hin zum Menschen – warum wir Events neu denken müssen und was es bringt

Münch, Christian / Luppold, Stefan

Springer, Wiesbaden (2021)

Berührende Online-Veranstaltungen

So gelingen digitale Events mit emotionaler Wirkung

Luppold, Stefan / Himmel, Wolfgang / Frank, Hans-Jürgen (Hrsg.)

Springer, Wiesbaden (2021)

Smarte Events

Reale und digitale Begegnungen wirkungsvoll kombinieren

Knieriem, Carsten / Luppold, Stefan

Springer, Wiesbaden (2021)

Inszenierung und Dramaturgie für gelungene Events

Altenbeck, Detlef / Luppold, Stefan

Springer, Wiesbaden (2021)

Event-Protokoll:

Regeln, Abläufe und Prozesse bei Veranstaltungen zur erfolgreichen Stakeholder-Kommunikation

Lohrisch, Knut / Luppold, Stefan

Springer, Wiesbaden (2021)

Raumwirkung in Eventlocations

Ernst, Nora / Luppold, Stefan

in: Eventpsychologie | Ronft, Steffen (Hrsg.)

Springer, Wiesbaden (2021)

Zielgruppenorientierte Veranstaltungskonzeption:

Messen, Kongresse und Events auf Zielgruppen ausrichten

Haag, Patrick / Luppold, Stefan

Springer, Wiesbaden (2020)

Keynote: Ko-Kreation

Luppold, Stefan

in: Trends in Event Education | Gehrke, Gernot / Thilo, Isabell (Hrsg.)

Springer, Wiesbaden (2020)

Messe trifft Wissenschaft 2020: AUMA Dokumentation 15

AUMA / Luppold, Stefan (Hrsg.)

AUMA, Berlin (2020)

**Deep Learning, Artificial Intelligence, Target Group Identification, Indoor Analytics:
Management-Ansätze für die Live-Kommunikation**

Luppold, Stefan (Hrsg.)

WFA Medien, Wimsheim (2020)

**Quick Guide Interkulturelle Kompetenz: Sensibilisierung für eine grenzenlos erfolgreiche
Kommunikation**

Witzenleiter, Holger / Luppold, Stefan

Springer, Wiesbaden (2020)

Luppolds Lupe

Luppold, Stefan

WFA Medien, Wimsheim (2019)

Raum als Element der Eventgestaltung

Luppold, Stefan

in: Das F5 – The Magazine of Presentations | Explain (Hrsg.)

o.V., Karlsruhe (2019)

**Crowdmanagement bei Events: Verbesserung der Sicherheitsmaßnahmen, Förderung
eines ganzheitlichen Verständnisses und Kreation von wirkungszentrierten Szenarien
durch Ex-Ante-Simulation**

Luppold, Stefan / Moroff, Marcus

in: Eventforschung – Aktueller Stand und Perspektiven | Zanger, Cornelia (Hrsg.)

Springer, Wiesbaden (2019)

Event-Catering in der Live-Kommunikation: Essen und Trinken als bedeutendes Veranstaltungselement

Hettler, Florian / Luppold, Stefan

Springer, Wiesbaden (2019)

Strategischer Erfolg durch User nce und Mixed Reality: Management-Ansätze für die Live-Kommunikation

Luppold, Stefan (Hrsg.)

WFA Medien, Wimsheim (2019)

SNOW WHITEPAPER VENUE 4.0 (Vol. 2) – Converted Spaces, Facelift Projects, Signage Systems

Luppold, Stefan / Schneeweiss AG (Hrsg.)

o.V., Schmieheim (2019)

Live Campaigns

Dams, Colja / Luppold Stefan

Springer, Wiesbaden (2019)

Digitale Transformation in der MICE-Branche – Messe-, Kongress- und Eventmanagement im Wandel

Luppold, Stefan (Hrsg.)

WFA Medien, Wimsheim (2018)

User Conferences: Der Beitrag von Anwendertagungen zum Aufbau von Differenzierungs-, Positionierungs- und Identifikationspotenzialen einer Marke

Luppold, Stefan

in: Events und Marke – Stand und Perspektiven der Eventforschung | Zanger, Cornelia (Hrsg.)

Springer, Wiesbaden (2018)

Eventmanagement

Luppold, Stefan

in: Fachtag „Digitale Transformation“ 2018 in Heidenheim – Tagungsband | van Zyl, Arnold (Hrsg.)

DHBW, Stuttgart (2018)

Agilität und Transformation: Management-Ansätze für Messeveranstalter

Luppold, Stefan (Hrsg.)

WFA Medien, Wimsheim (2018)

Event-Regie: Der spannende Weg vom ersten Konzept zur finalen Show – eine 360-Grad-Betrachtung der Live-Inszenierung

Graf, Monika / Luppold, Stefan

Springer, Wiesbaden (2018)

Event-Technik: Technisches Basiswissen für erfolgreiche Events

Syhre, Holger / Luppold, Stefan

Springer, Wiesbaden (2018)

Planung und Umsetzung sicherer Events

Moroff, Marcus / Luppold, Stefan

Springer, Wiesbaden (2018)

Simultandolmetschen: Erfolgsfaktor für internationale Events

Böhm, Julia / Eberhardt, Angelika / Luppold, Stefan

Springer, Wiesbaden (2018)

SNOW WHITEPAPER VENUE 4.0 – Findings Creative Lab

Luppold, Stefan / Schneeweiss AG (Hrsg.)

o.V., Schmieheim (2017)

Eine Innovationswerkstatt mit Stakeholdern als kommunikationspolitisches Erlebnis-Element bei der SCHNEEWEISS AG (Marketing-Highlight | Kapitel 20)

Luppold, Stefan

in: Marketing-Management | Kotler, Philip; Lane Keller, Kevin; Opresnik, Marc Oliver
Pearson, Hallbergmoos (2017)

Matchmaking: Steuerungsinstrument für Interaktion und Netzwerkbildung – Ansatz zur Incentivierung und Emotionalisierung

Hagen, Dirk / Luppold, Stefan

in: Events und Erlebnis – Stand und Perspektiven der Eventforschung | Zanger, Cornelia (Hrsg.)
Springer, Wiesbaden (2017)

CSR und Nachhaltigkeit bei Events

Holzbaur, Ulrich / Luppold, Stefan

in: CSR und Tourismus | Lund-Durlacher, Dagmar, Fifka, Matthias S., Reiser, Dirk (Hrsg.)
Springer, Berlin (2017)

Praxishandbuch Kongress-, Tagungs- und Konferenzmanagement

Bühnert, Claus / Luppold, Stefan (Hrsg.)

Springer, Wiesbaden (2017)

Pro und Contra Pitch-Teilnahme

Striegel, Lena / Luppold, Stefan

Springer, Wiesbaden (2017)

Stakeholder im Fokus: Management-Ansätze für Messeveranstalter (2. Aufl.)

Luppold, Stefan (Hrsg.)

WFA Medien, Wimsheim (2017)

Hybride Events

Dams, Colja / Luppold Stefan

Springer, Wiesbaden (2016)

Innovation und Change: Management-Ansätze für Messeveranstalter

Luppold, Stefan (Hrsg.)

WFA Medien, Wimsheim (2016)

Nachhaltiger Tourismus im Dreieck Destination – Location – Event

Holzbaur, Ulrich / Luppold, Stefan

in: Events und Tourismus – Stand und Perspektiven der Eventforschung | Zanger, Cornelia (Hrsg.)
Springer, Wiesbaden (2016)

**User Conference als Element einer integrierten Marktkommunikation -
eine „Innovationswerkstatt“ mit Kunden bei der SCHNEEWEISS AG**

Luppold, Stefan

in: Fallstudien zum Marketing | Pepels, Werner (Hrsg.)
Kiehl, Herne (2015)

Live-Kommunikation für KMU – Messen als Instrument im Marketing-Mix

Luppold, Stefan

in: Management kleiner und mittlerer Unternehmen | Haag, Patrick / Roßmann, Patrick (Hrsg.)
De Gruyter, Berlin / Boston (2015)

Im Rampenlicht – der rote Faden zum Event-Erfolg

Nußbaum, Brigitte

Reihe Messe-, Kongress- und Eventmanagement, herausgegeben von Prof. Stefan Luppold
Wissenschaft & Praxis, Sternenfels (2015)

Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement mit Strategie

Oblasser, Christian / Riediger, Martina

Reihe Messe-, Kongress- und Eventmanagement, herausgegeben von Prof. Stefan Luppold
Wissenschaft & Praxis, Sternenfels (2015)

Veranstaltungs®echt

Glöckner, Martin

Reihe Messe-, Kongress- und Eventmanagement, herausgegeben von Prof. Stefan Luppold
Wissenschaft & Praxis, Sternenfels (2015)

Fallbeispiel: „Die Ländermeile am Tag der Deutschen Einheit“

Luppold, Stefan / Mock, Petra

in: Event-Marketing in Sport und Kultur | Nufer, Gerd / Bühler, André W.
Erich Schmidt, Berlin (2015)

Effektive Mallflächen-Vermarktung beginnt im Herzen der Menschen – Schaffen Sie Bühnen für den Erlebniskauf!

Levenz, Markus / Luppold, Stefan

in: Shopping Center Future | Falk, Bernd / Falk, Momme T. (Hrsg.)
Institut für Gewerbezentren, Starnberg (2014)

Alles nur Theater!? Wie Marketing-Profis Events inszenieren

Merkwitz, Ricarda / Rübner Wolf

Reihe Messe-, Kongress- und Eventmanagement, herausgegeben von Prof. Stefan Luppold
Wissenschaft & Praxis, Sternenfels (2014)

Werte 2.0 – Beiträge zu einer Werteorientierung in der Veranstaltungswirtschaft

Luppold, Stefan (Hrsg.)

Reihe Messe-, Kongress- und Eventmanagement, herausgegeben von Prof. Stefan Luppold
Wissenschaft & Praxis, Sternenfels (2013)

Destination Branding durch Public Events

Nörpel, Carmen / Wagner, Johann W.

Reihe Messe-, Kongress- und Eventmanagement, herausgegeben von Prof. Stefan Luppold
Wissenschaft & Praxis, Sternenfels (2013)

Erfolgsfaktor Kommunikation bei Messeauftritten

Luppold, Stefan (Hrsg.)

Reihe Messe-, Kongress- und Eventmanagement, herausgegeben von Prof. Stefan Luppold
Wissenschaft & Praxis, Sternenfels (2013)

Handbuch Messe-, Kongress- und Eventmanagement

Dinkel, Michael / Luppold, Stefan / Schröder, Carsten (Hrsg.)

Wissenschaft & Praxis, Sternenfels (2013)

Veranstaltungsrichtlinien – Voraussetzungen für erfolgreiche Events

Bleile, Gerhard / Bley, Cornelius Philipp

Reihe Messe-, Kongress- und Eventmanagement, herausgegeben von Prof. Stefan Luppold
Wissenschaft & Praxis, Sternenfels, 2. Aufl. (2013)

Sprungsteine: Stressmanagement für Dauer-Lächler und Service-Asse

Balzer, Andreas

Reihe Messe-, Kongress- und Eventmanagement, herausgegeben von Prof. Stefan Luppold
Wissenschaft & Praxis, Sternenfels (2012)

Dienstleistungs-Management in Veranstaltungszentren

Raith, Jörn

Reihe Messe-, Kongress- und Eventmanagement, herausgegeben von Prof. Stefan Luppold
Wissenschaft & Praxis, Sternenfels (2012)

Social Media im Destinationsmarketing

Behrens, Julia

Reihe Messe-, Kongress- und Eventmanagement, herausgegeben von Prof. Stefan Luppold
Wissenschaft & Praxis, Sternenfels (2012)

Innovative Controllingkonzepte für Veranstaltungszentren

Billet, Frank / Lienhard, Tobias W.

Reihe Messe-, Kongress- und Eventmanagement, herausgegeben von Prof. Stefan Luppold
Wissenschaft & Praxis, Sternenfels (2011)

Event-Marketing: Trends und Entwicklungen

Luppold, Stefan (Hrsg.)

Reihe Messe-, Kongress- und Eventmanagement, herausgegeben von Prof. Stefan Luppold
Wissenschaft & Praxis, Sternenfels (2011)

Event-Marketing im Customer Relationship Management

Adam, Carol / Luppold, Stefan

Reihe Messe-, Kongress- und Eventmanagement, herausgegeben von Prof. Stefan Luppold

Wissenschaft & Praxis, Sternenfels (2011)

Management-Informationssysteme für Sportstätten-Betreiber

Luppold, Stefan

in: Betrieb von Sport- und Veranstaltungsimmobilien | Wadsack, Ronald / Bielzer, Louise (Hrsg.)
Peter Lang, Frankfurt / Berlin (2011)

Controlling and Performance Measurement

Luppold, Stefan / Rück, Hans

in: Trends and Issues in Global Tourism 2011 | Conrady, Roland / Buck, Martin (Hrsg.)
Springer, Berlin / Heidelberg (2011)

Mobiles Messemarketing - Innovative Ideen für die Kommunikation mit Messe-Besuchern

Bernhard, Florian / Luppold, Stefan

in: Marketing – vor, während und nach der Messe | Messe Frankfurt (Hrsg.)
Messe Frankfurt Medien und Service, Frankfurt (2010)

Mobile Marketing für Messen

Bernhard, Florian / Luppold, Stefan

Reihe Messe-, Kongress- und Eventmanagement, herausgegeben von Prof. Stefan Luppold
Wissenschaft & Praxis, Sternenfels (2010)

Informationstechnologie im Tourismus

Jaworski, Jerzy / Luppold, Stefan / Behn-Künzel, Ines / Hörsch-Tadic, Silke

uni-edition, Berlin (2010)

Of Mice and Men: The ART Dimensions of Conference and Exhibition Destinations

Luppold, Stefan

in: Destination Marketing – Increasing MICE Tourism by using ART | Merkwitz, Ricarda (Hrsg.)
Lindemann, Offenbach (2009)

Festivals als Instrument der Markenkommunikation

Rhein, Hanna Donata / Luppold, Stefan

KSM, Bad Kreuznach (2006)

Erfolgskontrolle im Event-Marketing

Hirschmüller, Helen / Luppold, Stefan

KSM, Bad Kreuznach (2006)

Emotionale Intelligenz als Grundlage für erfolgreiches Event-Marketing

Metzler, Daniel M. / Luppold, Stefan

KSM, Bad Kreuznach (2006)

Projektmanagement für Kongresse und Tagungen

Urban, René / Luppold, Stefan

KSM, Bad Kreuznach (2006)

**EDV in der Veranstaltung: Der Einsatz von Standard- und Spezialsoftware im
Veranstaltungsmanagement**

Luppold, Stefan

in: Handbuch Event-Management | Haase, Frank / Mäcken, Walter (Hrsg.)
kopaed, München, 2. Aufl. (2005)

Standortmarketing & Kommunikation für Tagungsstätten

Jaworski, Jerzy / Luppold, Stefan / Schwägermann, Helmut

Neuer Merkur, München (1998)

Qualitätssicherung in Tagungsstätten

Goschmann, Klaus / Kohl, Herfried / Odenkirchen, Bernhard / Luppold, Stefan

Neuer Merkur, München (1998)