

## **Publikationen Prof. Stefan Luppold (Stand November 2023)**

### In Vorbereitung:

#### **Workbook Venue Management – 24 Aktionsfelder für Veranstaltungsstätten**

Luppold, Stefan / Werner, Kim (Hrsg.)

Springer, Wiesbaden (2025)

### In Vorbereitung:

#### **Erfolgsfaktoren für Events**

Luppold, Stefan (Hrsg.)

Noch nicht entschieden (2024)

### In Vorbereitung:

#### **Nachhaltigkeit in der Messewirtschaft – Konzepte von Veranstaltern, Ausstellern und Dienstleistern**

Knoll, Thorsten / Luppold, Stefan (Hrsg.)

Duncker & Humblot, Berlin (2024)

#### **Services weiterdenken – Messe-App für Fachbesucher, CO<sub>2</sub>-Ermittlung für Locations und Supply Chain Management für Nachhaltigkeit**

Band 7 der Studienreihe Messe-, Kongress- und Eventmanagement

Luppold, Stefan / Haag, Patrick (Hrsg.)

WFA Medien, Wimsheim (2022)

#### **Leadership Storytelling**

Reihe Moderne Management-Ansätze für Business Communication (Bd. 2)

Luppold, Stefan (Hrsg.)

Duncker & Humblot, Berlin (2023)

#### **Die Eroberung Blauer Ozeane in der Eventbranche**

Reihe Moderne Management-Ansätze für Business Communication (Bd. 1)

Luppold, Stefan (Hrsg.)

Duncker & Humblot, Berlin (2023)

#### **Nachhaltigkeit im Kontext besonderer Herausforderungen**

Luppold, Stefan / Theil, Nina

in: Events und Zukunftsstrategien in der Live Kommunikation | Zanger, Cornelia (Hrsg.)

Springer, Wiesbaden (2023)

**Workbook berührende, hybride Veranstaltungen  
Konzepte für kombinierte Online- und Onsite-Events**

Himmel, Wolfgang / Luppold, Stefan (Hrsg.)

Springer, Wiesbaden (2023)

**Haptik per Post – Materialsendung für die Online-Vorlesung**

Luppold, Stefan

in: Hochschullehre in der Pandemie – Erfahrungen aus Event-Studiengängen | Gehrke, Gernot; Thilo, Isabelle (Hrsg.)

Springer, Wiesbaden (2023)

**Patrick Dehner und die xpomaker GmbH & Co. KG**

**Gründung ohne Risiko – Entrepreneur im Corporate-Start-Up**

Haag, Patrick / Luppold, Stefan / Dehner, Patrick

in: Entrepreneurship und Unternehmensgründung in Deutschland – Fallstudien zu Gründerpersönlichkeiten (2. Aufl.) | Hoxtell, Annette / Hasewinkel, Volker (Hrsg.)

Springer, Wiesbaden (2022)

**Praxis-Guide für Nachhaltigkeit in der Eventbranche – Konzepte und Beispiele für  
Veranstaltungen mit ökologischer und ökonomischer Ausrichtung**

Knoll, Thorsten / Luppold, Stefan (Hrsg.)

Springer, Wiesbaden (2022)

**Kommunikations-Booster durch hybride, interkulturelle und digitale Konzepte**

Luppold, Stefan / Haag, Patrick (Hrsg.)

WFA Medien, Wimsheim (2022)

**Gedanken zur Post-Corona-Hybridität**

Luppold, Stefan / Urban, Felix

in: Events und Wege aus der Krise | Zanger, Cornelia (Hrsg.)

Springer, Wiesbaden (2022)

**Crowd Management in der Lehre**

Axthelm, Rebekka / Luppold, Stefan / Moroff, Marcus

in: Seamless Learning | Dilger, Bernadette et a. (Hrsg.)

Springer, Wiesbaden (2022)

**Live-Kommunikation für KMU – Messen als Instrument im Marketing-Mix**

Luppold, Stefan

in: Management kleiner und mittlerer Unternehmen (2. Aufl.) | Haag, Patrick (Hrsg.)

Springer, Wiesbaden (2021)

**Handbuch Messe-, Kongress- und Eventmanagement (2. Aufl.)**

Dinkel, Michael / Luppold, Stefan / Schröder, Carsten (Hrsg.)

Duncker & Humblot, Berlin (2021)

**Ehrliche Events**

**Weg vom Hype, hin zum Menschen – warum wir Events neu denken müssen und was es bringt**

Münch, Christian / Luppold, Stefan

Springer, Wiesbaden (2021)

**Berührende Online-Veranstaltungen**

**So gelingen digitale Events mit emotionaler Wirkung**

Luppold, Stefan / Himmel, Wolfgang / Frank, Hans-Jürgen (Hrsg.)

Springer, Wiesbaden (2021)

**Smarte Events**

**Reale und digitale Begegnungen wirkungsvoll kombinieren**

Knieriem, Carsten / Luppold, Stefan

Springer, Wiesbaden (2021)

**Inszenierung und Dramaturgie für gelungene Events**

Altenbeck, Detlef / Luppold, Stefan

Springer, Wiesbaden (2021)

**Event-Protokoll:**

**Regeln, Abläufe und Prozesse bei Veranstaltungen zur erfolgreichen Stakeholder-Kommunikation**

Lohrisch, Knut / Luppold, Stefan

Springer, Wiesbaden (2021)

**Raumwirkung in Eventlocations**

Ernst, Nora / Luppold, Stefan

in: Eventpsychologie | Ronft, Steffen (Hrsg.)

Springer, Wiesbaden (2021)

**Zielgruppenorientierte Veranstaltungskonzeption:**

**Messen, Kongresse und Events auf Zielgruppen ausrichten**

Haag, Patrick / Luppold, Stefan

Springer, Wiesbaden (2020)

**Keynote: Ko-Kreation**

Luppold, Stefan

in: Trends in Event Education | Gehrke, Gernot / Thilo, Isabell (Hrsg.)

Springer, Wiesbaden (2020)

**Messe trifft Wissenschaft 2020: AUMA Dokumentation 15**

AUMA / Luppold, Stefan (Hrsg.)

AUMA, Berlin (2020)

**Deep Learning, Artificial Intelligence, Target Group Identification, Indoor Analytics:  
Management-Ansätze für die Live-Kommunikation**

Luppold, Stefan (Hrsg.)

WFA Medien, Wimsheim (2020)

**Quick Guide Interkulturelle Kompetenz: Sensibilisierung für eine grenzenlos erfolgreiche  
Kommunikation**

Witzenleiter, Holger / Luppold, Stefan

Springer, Wiesbaden (2020)

**Luppolds Lupe**

Luppold, Stefan

WFA Medien, Wimsheim (2019)

**Raum als Element der Eventgestaltung**

Luppold, Stefan

in: Das F5 – The Magazine of Presentations | Explain (Hrsg.)

o.V., Karlsruhe (2019)

**Crowdmanagement bei Events: Verbesserung der Sicherheitsmaßnahmen, Förderung  
eines ganzheitlichen Verständnisses und Kreation von wirkungszentrierten Szenarien  
durch Ex-Ante-Simulation**

Luppold, Stefan / Moroff, Marcus

in: Eventforschung – Aktueller Stand und Perspektiven | Zanger, Cornelia (Hrsg.)

Springer, Wiesbaden (2019)

**Event-Catering in der Live-Kommunikation: Essen und Trinken als bedeutendes Veranstaltungselement**

Hettler, Florian / Luppold, Stefan

Springer, Wiesbaden (2019)

**Strategischer Erfolg durch User nce und Mixed Reality: Management-Ansätze für die Live-Kommunikation**

Luppold, Stefan (Hrsg.)

WFA Medien, Wimsheim (2019)

**SNOW WHITEPAPER VENUE 4.0 (Vol. 2) – Converted Spaces, Facelift Projects, Signage Systems**

Luppold, Stefan / Schneeweiss AG (Hrsg.)

o.V., Schmieheim (2019)

**Live Campaigns**

Dams, Colja / Luppold Stefan

Springer, Wiesbaden (2019)

**Digitale Transformation in der MICE-Branche – Messe-, Kongress- und Eventmanagement im Wandel**

Luppold, Stefan (Hrsg.)

WFA Medien, Wimsheim (2018)

**User Conferences: Der Beitrag von Anwendertagungen zum Aufbau von Differenzierungs-, Positionierungs- und Identifikationspotenzialen einer Marke**

Luppold, Stefan

in: Events und Marke – Stand und Perspektiven der Eventforschung | Zanger, Cornelia (Hrsg.)

Springer, Wiesbaden (2018)

**Eventmanagement**

Luppold, Stefan

in: Fachtag „Digitale Transformation“ 2018 in Heidenheim – Tagungsband | van Zyl, Arnold (Hrsg.)

DHBW, Stuttgart (2018)

**Agilität und Transformation: Management-Ansätze für Messeveranstalter**

Luppold, Stefan (Hrsg.)

WFA Medien, Wimsheim (2018)

**Event-Regie: Der spannende Weg vom ersten Konzept zur finalen Show – eine 360-Grad-Betrachtung der Live-Inszenierung**

Graf, Monika / Luppold, Stefan

Springer, Wiesbaden (2018)

**Event-Technik: Technisches Basiswissen für erfolgreiche Events**

Syhre, Holger / Luppold, Stefan

Springer, Wiesbaden (2018)

**Planung und Umsetzung sicherer Events**

Moroff, Marcus / Luppold, Stefan

Springer, Wiesbaden (2018)

**Simultandolmetschen: Erfolgsfaktor für internationale Events**

Böhm, Julia / Eberhardt, Angelika / Luppold, Stefan

Springer, Wiesbaden (2018)

**SNOW WHITEPAPER VENUE 4.0 – Findings Creative Lab**

Luppold, Stefan / Schneeweiss AG (Hrsg.)

o.V., Schmieheim (2017)

**Eine Innovationswerkstatt mit Stakeholdern als kommunikationspolitisches Erlebnis-Element bei der SCHNEEWEISS AG (Marketing-Highlight | Kapitel 20)**

Luppold, Stefan

in: Marketing-Management | Kotler, Philip; Lane Keller, Kevin; Opresnik, Marc Oliver  
Pearson, Hallbergmoos (2017)

**Matchmaking: Steuerungsinstrument für Interaktion und Netzwerkbildung – Ansatz zur Incentivierung und Emotionalisierung**

Hagen, Dirk / Luppold, Stefan

in: Events und Erlebnis – Stand und Perspektiven der Eventforschung | Zanger, Cornelia (Hrsg.)  
Springer, Wiesbaden (2017)

**CSR und Nachhaltigkeit bei Events**

Holzbaur, Ulrich / Luppold, Stefan

in: CSR und Tourismus | Lund-Durlacher, Dagmar, Fifka, Matthias S., Reiser, Dirk (Hrsg.)  
Springer, Berlin (2017)

**Praxishandbuch Kongress-, Tagungs- und Konferenzmanagement**

Bühnert, Claus / Luppold, Stefan (Hrsg.)

Springer, Wiesbaden (2017)

**Pro und Contra Pitch-Teilnahme**

Striegel, Lena / Luppold, Stefan

Springer, Wiesbaden (2017)

**Stakeholder im Fokus: Management-Ansätze für Messeveranstalter (2. Aufl.)**

Luppold, Stefan (Hrsg.)

WFA Medien, Wimsheim (2017)

**Hybride Events**

Dams, Colja / Luppold Stefan

Springer, Wiesbaden (2016)

**Innovation und Change: Management-Ansätze für Messeveranstalter**

Luppold, Stefan (Hrsg.)

WFA Medien, Wimsheim (2016)

**Nachhaltiger Tourismus im Dreieck Destination – Location – Event**

Holzbaur, Ulrich / Luppold, Stefan

in: Events und Tourismus – Stand und Perspektiven der Eventforschung | Zanger, Cornelia (Hrsg.)  
Springer, Wiesbaden (2016)

**User Conference als Element einer integrierten Marktkommunikation -  
eine „Innovationswerkstatt“ mit Kunden bei der SCHNEEWEISS AG**

Luppold, Stefan

in: Fallstudien zum Marketing | Pepels, Werner (Hrsg.)  
Kiehl, Herne (2015)

**Live-Kommunikation für KMU – Messen als Instrument im Marketing-Mix**

Luppold, Stefan

in: Management kleiner und mittlerer Unternehmen | Haag, Patrick / Roßmann, Patrick (Hrsg.)  
De Gruyter, Berlin / Boston (2015)

**Im Rampenlicht – der rote Faden zum Event-Erfolg**

Nußbaum, Brigitte

Reihe Messe-, Kongress- und Eventmanagement, herausgegeben von Prof. Stefan Luppold  
Wissenschaft & Praxis, Sternenfels (2015)

### **Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement mit Strategie**

Oblasser, Christian / Riediger, Martina

Reihe Messe-, Kongress- und Eventmanagement, herausgegeben von Prof. Stefan Luppold  
Wissenschaft & Praxis, Sternenfels (2015)

### **Veranstaltungs®echt**

Glöckner, Martin

Reihe Messe-, Kongress- und Eventmanagement, herausgegeben von Prof. Stefan Luppold  
Wissenschaft & Praxis, Sternenfels (2015)

### **Fallbeispiel: „Die Ländermeile am Tag der Deutschen Einheit“**

Luppold, Stefan / Mock, Petra

in: Event-Marketing in Sport und Kultur | Nufer, Gerd / Bühler, André W.  
Erich Schmidt, Berlin (2015)

### **Effektive Mallflächen-Vermarktung beginnt im Herzen der Menschen – Schaffen Sie Bühnen für den Erlebniskauf!**

Levenz, Markus / Luppold, Stefan

in: Shopping Center Future | Falk, Bernd / Falk, Momme T. (Hrsg.)  
Institut für Gewerbezentren, Starnberg (2014)

### **Alles nur Theater!? Wie Marketing-Profis Events inszenieren**

Merkwitz, Ricarda / Rübner Wolf

Reihe Messe-, Kongress- und Eventmanagement, herausgegeben von Prof. Stefan Luppold  
Wissenschaft & Praxis, Sternenfels (2014)

### **Werte 2.0 – Beiträge zu einer Werteorientierung in der Veranstaltungswirtschaft**

Luppold, Stefan (Hrsg.)

Reihe Messe-, Kongress- und Eventmanagement, herausgegeben von Prof. Stefan Luppold  
Wissenschaft & Praxis, Sternenfels (2013)

### **Destination Branding durch Public Events**

Nörpel, Carmen / Wagner, Johann W.

Reihe Messe-, Kongress- und Eventmanagement, herausgegeben von Prof. Stefan Luppold  
Wissenschaft & Praxis, Sternenfels (2013)

### **Erfolgsfaktor Kommunikation bei Messeauftritten**

Luppold, Stefan (Hrsg.)

Reihe Messe-, Kongress- und Eventmanagement, herausgegeben von Prof. Stefan Luppold  
Wissenschaft & Praxis, Sternenfels (2013)

### **Handbuch Messe-, Kongress- und Eventmanagement**

Dinkel, Michael / Luppold, Stefan / Schröder, Carsten (Hrsg.)

Wissenschaft & Praxis, Sternenfels (2013)

### **Veranstaltungsrichtlinien – Voraussetzungen für erfolgreiche Events**

Bleile, Gerhard / Bley, Cornelius Philipp

Reihe Messe-, Kongress- und Eventmanagement, herausgegeben von Prof. Stefan Luppold  
Wissenschaft & Praxis, Sternenfels, 2. Aufl. (2013)

### **Sprungsteine: Stressmanagement für Dauer-Lächler und Service-Asse**

Balzer, Andreas

Reihe Messe-, Kongress- und Eventmanagement, herausgegeben von Prof. Stefan Luppold  
Wissenschaft & Praxis, Sternenfels (2012)

### **Dienstleistungs-Management in Veranstaltungszentren**

Raith, Jörn

Reihe Messe-, Kongress- und Eventmanagement, herausgegeben von Prof. Stefan Luppold  
Wissenschaft & Praxis, Sternenfels (2012)

### **Social Media im Destinationsmarketing**

Behrens, Julia

Reihe Messe-, Kongress- und Eventmanagement, herausgegeben von Prof. Stefan Luppold  
Wissenschaft & Praxis, Sternenfels (2012)

### **Innovative Controllingkonzepte für Veranstaltungszentren**

Billet, Frank / Lienhard, Tobias W.

Reihe Messe-, Kongress- und Eventmanagement, herausgegeben von Prof. Stefan Luppold  
Wissenschaft & Praxis, Sternenfels (2011)

### **Event-Marketing: Trends und Entwicklungen**

Luppold, Stefan (Hrsg.)

Reihe Messe-, Kongress- und Eventmanagement, herausgegeben von Prof. Stefan Luppold  
Wissenschaft & Praxis, Sternenfels (2011)

### **Event-Marketing im Customer Relationship Management**

Adam, Carol / Luppold, Stefan

Reihe Messe-, Kongress- und Eventmanagement, herausgegeben von Prof. Stefan Luppold

Wissenschaft & Praxis, Sternenfels (2011)

### **Management-Informationssysteme für Sportstätten-Betreiber**

Luppold, Stefan

in: Betrieb von Sport- und Veranstaltungsimmobilien | Wadsack, Ronald / Bielzer, Louise (Hrsg.)  
Peter Lang, Frankfurt / Berlin (2011)

### **Controlling and Performance Measurement**

Luppold, Stefan / Rück, Hans

in: Trends and Issues in Global Tourism 2011 | Conrady, Roland / Buck, Martin (Hrsg.)  
Springer, Berlin / Heidelberg (2011)

### **Mobiles Messemarketing - Innovative Ideen für die Kommunikation mit Messe-Besuchern**

Bernhard, Florian / Luppold, Stefan

in: Marketing – vor, während und nach der Messe | Messe Frankfurt (Hrsg.)  
Messe Frankfurt Medien und Service, Frankfurt (2010)

### **Mobile Marketing für Messen**

Bernhard, Florian / Luppold, Stefan

Reihe Messe-, Kongress- und Eventmanagement, herausgegeben von Prof. Stefan Luppold  
Wissenschaft & Praxis, Sternenfels (2010)

### **Informationstechnologie im Tourismus**

Jaworski, Jerzy / Luppold, Stefan / Behn-Künzel, Ines / Hörsch-Tadic, Silke

uni-edition, Berlin (2010)

### **Of Mice and Men: The ART Dimensions of Conference and Exhibition Destinations**

Luppold, Stefan

in: Destination Marketing – Increasing MICE Tourism by using ART | Merkwitz, Ricarda (Hrsg.)  
Lindemann, Offenbach (2009)

### **Festivals als Instrument der Markenkommunikation**

Rhein, Hanna Donata / Luppold, Stefan

KSM, Bad Kreuznach (2006)

### **Erfolgskontrolle im Event-Marketing**

Hirschmüller, Helen / Luppold, Stefan

KSM, Bad Kreuznach (2006)

**Emotionale Intelligenz als Grundlage für erfolgreiches Event-Marketing**

Metzler, Daniel M. / Luppold, Stefan

KSM, Bad Kreuznach (2006)

**Projektmanagement für Kongresse und Tagungen**

Urban, René / Luppold, Stefan

KSM, Bad Kreuznach (2006)

**EDV in der Veranstaltung: Der Einsatz von Standard- und Spezialsoftware im  
Veranstaltungsmanagement**

Luppold, Stefan

in: Handbuch Event-Management | Haase, Frank / Mäcken, Walter (Hrsg.)  
kopaed, München, 2. Aufl. (2005)

**Standortmarketing & Kommunikation für Tagungsstätten**

Jaworski, Jerzy / Luppold, Stefan / Schwägermann, Helmut

Neuer Merkur, München (1998)

**Qualitätssicherung in Tagungsstätten**

Goschmann, Klaus / Kohl, Herfried / Odenkirchen, Bernhard / Luppold, Stefan

Neuer Merkur, München (1998)