

Rahmenstudienplan BWL - MKE

Modulbezeichnung, ECTS-Leistungspunkte, Lehrveranstaltungen, Anzahl der Präsenzstunden

Stand: 01.10.2026

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr		
Modulbereich	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	
Betriebs- wirtschaftslehre 35 400	Grundlagen der Betriebs- wirtschaftslehre 5 Einführung in die BWL 40 Marketing 20	Unternehmens- rechnung 5 Kosten- und Leistungsrechnung 30 Investition und Finanzierung 30	Quantitative Methoden 5 Empirische Forschungs- methoden 27 Data Science 28	Personalmanageme nt und Unternehmensorga nisation 5 Personalmanage- ment 33 Unternehmensorgani sation 22	Integriertes Management 5 Unternehmens- führung 25 Leadership 25		
	Finanzbuchführung und Bilanzierung 5 Finanzbuchführung 30						
			Management von Digitalisierung und Nachhaltigkeit 5 Management von Digitalisierung 40 Management von Nachhaltigkeit 20				

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Volkswirtschafts- lehre	Mikroökonomik		Makroökonomik			
	10	5	5			
115	Einführung in die VWL und Grund- lagen der Mikro- ökonomik	Fortgeschrittene Mikroökonomik	Grundlagen der Makroökonomik	Geld und Währung		
	30	30	28	27		

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Recht 5 55			Bürgerliches Recht 5 Grundlagen des Rechts, BGB Allgemeiner Teil und Schuldrecht Allgemeiner Teil Schuldrecht, Sachenrecht und Grundlagen des Prozessrechts 55			

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Wirtschaftsmathematik und Statistik 5 60	Wirtschaftsmathematik und Statistik 5 Mathematik 30 Statistik 30					

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Freier Modulpool* 10 105				Handels- und Steuerrecht 5 55	Wirtschaftspolitik 5 50	

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Schlüsselqualifikationen 10 110	Schlüsselqualifikationen I 5 Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens 30 Präsentations- und Kommunikationskompetenz 30				Schlüsselqualifikationen II 5 Unternehmenssimulation 25 Projektskizze zur Bachelorarbeit 25	

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Praxismodule 48	Praxismodul I 20		Praxismodul II 20		Praxismodul III 8	

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Bachelorarbeit + Kolloquium 12					Bachelorarbeit + Kolloquium 12	

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Studienrichtungskernmodule 55 605	Grundlagen des Veranstaltungsmanagement 5 Einführung in die Veranstaltungsbranche 24 Grundlagen der VA-Formate 36	Nachhaltige Veranstaltungs-wirtschaft 5 Veranstaltungs- und Tourismusdienstleister 35 Ausstellerbeteiligung und Messebau 25	Veranstaltungsorganisation 5 Veranstaltungsprotokoll 20 Veranstaltungsrecht 19 Veranstaltungslogistik 16	Veranstaltungsproduktion 5 Messebau- und Veranstaltungstechnik 39 Sicherheit und Crowd Management 16	Integrationsseminar zu Branchenthemen 5 Integrationsseminar 50	
	Projektmanagement 5 Grundlagen Projektmanagement 24 Angewandtes Projektmanagement 36		Veranstaltungsmarketing 5 Leistungs- und Preispolitik 33 Distributionspolitik 22	Veranstaltungskommunikation 5 Kommunikationspolitik 33 Markenmanagement 22	Veranstaltungskonzeption 5 Eventdesign und -inszenierung 30 Eventpsychologie 20	Veranstaltungssteuerung 5 Compliance und Ethik 20 Finanzmanagement und Controlling 30
			Fachenglisch 5 MICE Industry 33 MICE Communication 22			

Studienjahr Modulbereich	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Wahlmodule 20 605					1 aus 2	3 aus 4
					Internationales Management und Business 5 Internationales Marketing-Management 16 Interkulturelles Management 16 Mergers & Acquisitions 18	Geschäftsplanung 5 Business Case und Business Plan 15 Business Development 15 B2C-Messen und -Events 20
					Digitales Management 5 Customer Relationship Management (CRM) 23 KI im Marketing 16 Plattformökonomie 16	Management der Veranstalter 5 Informationsmanagement für Veranstaltungen 15 Veranstaltungs-Controlling 15 Ausgewählte Fragen des Organizer Managements 20
						Venue Management 5 Technisches Facilitymanagement 15 Infrastrukturelles Facilitymanagement 15 Ausgewählte Fragen des Venue Management 20
						Konzert- und Kulturmanagement 5 Konzertmanagement 20 Kulturmanagement 15 Nonprofit-Management 15

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
ECTS-Summen	70		70		70	
	210					

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Präsenzstunden	600		550		500	
	1650					