

SCHRIFTENVERZEICHNIS

INTERNATIONALE KONFERENZBEITRÄGE

Bauer, T.; Mattern, S.; Kuntzemüller, J. (2024): Persönlichkeitsfaktoren: Einfluss auf Erwerbsbiografien in der Veranstaltungsbranche und die Mitarbeit in der Digitalisierung, Event Education Symposium 2024, Hannover 2024.

Bauer, T.; Mattern, S.; Kuntzemüller, J. (2023): Erwerbsbiografien in der Veranstaltungsbranche – Ausgewählte Einflussfaktoren, 15. Wissenschaftliche Konferenz Eventforschung von Univ.-Prof. Dr. Cornelia Zanger, Berlin 2023.

Grimm, V.I.; Bauer, T. (2023): Forecasting Location Based Carbon Footprint for Congresses/ Events, 18th EIASM Interdisciplinary on Intangibles, Intellectual Capital, and Sustainability, Winner of Best Contribution Award, Krakow, Sept 21, 2023.

Renz, M.; Bauer, T. (2022): Messung der Einstellung von Besuchern zu digitalen Angeboten hybrider Messen und Ausstellungen, LiveCom LAB der Technischen Hochschule Mittelhessen (THM), Gießen 2022.

Bauer, T.; Kargus, T. (2021): Virtual Trade Fairs - here to stay? – antecedents and effect of virtual trade fair implementation and learnings for a hybrid future, EMAC Regional Conference, Warsaw & Online and Track Chair Session #9 “Human -Technology Interaction 2 - VR&AR“, Sept 24, 2021.

Bauer, T.; Mattern, S. (2021): Longitudinalstudie Berufswege von DHBW-Absolventen in der Messe-, Kongress-, und Eventbranche, 2. Event Education Symposium, Hannover 2021.

Bauer, T., Hantel, V. (2019): Visual perception of trade show booths – evaluating booth design elements by attention analysis, Poster Presentation at the Faculty Engagement Program of IMEX and electronic presentation at IAEE Expo Expo [reviewed by Editors of Journal of Convention and Event Tourism (JCET)], Frankfurt and Las Vegas, NV 2019.

Bauer, T. (2018): Business Development in der Messewirtschaft – Bewertung neuer Messeideen und Konzepte, Partnertagung Fair Network, Bregenz 2018.

Bauer, T. (2018): Business Development in der Messewirtschaft – Vorgehensweise der Praxis und Implikationen für das Studium, 1. Event Education Symposium, Hannover 2018.

Bauer, T. (2016): Trade Fairs as Indicators for Industry Development, EIASM 6th International Conference on Tourism Management and Tourism Related Issues, Krakow 2016 and Track Chair for a Special Track: Meetings, Convention and Event Management.

Bauer, T. (2016): Trade Fairs as Indicators for Industry Development, Poster Presentation at the Faculty Engagement Program of IMEX and electronic presentation at IAEE Expo [reviewed by Editors of Journal of Convention and Event Tourism (JCET)], Frankfurt and Anaheim, CA 2016.

Bauer, T. (2012): Internationalization of Traditional Special Events – Success Factors in the example of German Christmas Market Events [Results following the Research Proposal presented in 2011], EIASM 2nd International Conference on Tourism Management and Tourism Related Issues, Nice 2012.

Bauer, T. (2011): Internationalization of Traditional Special Events – Success Factors in the Example of German Christmas Market Events, EIASM 1st International Conference on Tourism Management and Tourism Related Issues, Rimini 2011.

Bauer, T.; Diller, H. (2009): Focus-Differentiated Targeting of Direct Mailings – A Dynamic Decision Model for Targeting and Budget Allocation in Brick and Mortar Retailing, DMEF Direct/Interactive Marketing Research Summit, San Diego, CA 2009.

Bauer, T. (2008): Differentiated Targeting of Direct Mailings - Development of a Decision Automation Model Concerning Budget Allocation and Mailing Recipients in Brick and Mortar Retailing, 21st EMAC Doctoral Colloquium, Brighton 2008.

Diller, H.; Bauer, T. (2008): Kundenlebenswertmodelle im Einzelhandel - ein Vergleich konkurrierender Modelle, Handelsforschung 2008, Wien 2008.

REVIEWER-TÄTIGKEIT

Journal of Hospitality and Tourism Management seit 2022
Reviewer-Tätigkeit (1 Manuskript - JHTM-D-22-01149) inklusive Review der Revisions

EIASM 6th Int. Conference on Tourism Management and Tourism Related Issues in 2016
Track Chair for a Special Track: Meetings, Convention and Event Management (12 Beiträge)

Marketing Review St. Gallen in 2012
Die neue Thexis – Fachzeitschrift für Marketing der Universität St. Gallen
Gutachtertätigkeit (1 Beitrag)

PUBLIKATIONEN

Beiträge in wissenschaftlichen Journalen (Double-blind Peer Review)

Bauer, T.; Hantel, V. (2022): Built to attract: Evaluating trade show booth design by attention analysis in a live communication context, in: Journal of Convention & Event Tourism, Volume 23, Issue 3, pp. 240-268, <https://doi.org/10.1080/15470148.2021.1988022>.

Bauer, T.; Borodako, K. (2019): Trade show innovations – Organizers implementation of the new service development process, in: Journal of Hospitality and Tourism Management, Special Issue on Tourism Innovation, Volume 41, December 2019, pp. 197-207, <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2019.10.005>.

Monographien

Bauer, T. (2010): Die Verwendung von Data Mining zum Targeting von Direct Mailings im Kundenmanagement des Einzelhandels – Ein zieldifferenziertes Entscheidungsmodell zur Rezipientenauswahl und Budgetallokation, GIM-Verlag - Wissenschaftliche Gesellschaft für Innovatives Marketing e. V., Nürnberg 2010.

Beiträge in Sammelbänden

Bauer, T.; Mattern, S.; Kuntzemüller, J. (2024): Erwerbsbiografien in der Veranstaltungsbranche – Einflussfaktoren Covid-19 und Digitalisierung, in: Zanger, C. (Hrsg.): Tagungsband zur 15. Wissenschaftlichen Konferenz für Eventforschung der TU Chemnitz, Wiesbaden, **in Publikation**.

Bauer, T.; Luppold, S. (2024): Berufsfeld Messewirtschaft, in: Bösl, S.; Werther, S. (Hrsg.): Berufsfelder und Perspektiven im Tourismus, Wiesbaden, **in Publikation**.

Grimm, V.I.; Bauer, T. (2024): Prognose des locationbezogenen CO₂-Fußabdrucks von Kongressen an der Messe Frankfurt. Nur was man messen kann, kann man lenken, in: Knoll, T.; Luppold, S. (Hrsg.): Nachhaltigkeit in der Messewirtschaft – Konzepte von Veranstaltern, Ausstellern und Dienstleistern, Berlin, S 159-193.

Renz, M.; Bauer, T. (2023): Messung der Einstellung von Besuchern zu digitalen Angeboten hybrider Messen und Ausstellungen am Beispiel der Special-Interest-Messe com:bau der Messe Dornbirn

GmbH, in: Winnen, L.; Barwich, A.: LiveCom-LAB Conference Proceedings, Ausgabe Nr. 1, Gießen, DOI: <https://doi.org/10.25716/thm-224>, veröffentlicht 03/2023.

Bauer, T.; Mattern, S. (2023): Longitudinalstudie Berufswege von DHBW-Absolventen in der Messe-, Kongress- und Eventbranche (LongBerufMKE), in: Gehrke, G.; Thilo, I. (Hrsg.): Hochschullehre in der Pandemie. Erfahrungen aus Event-Studiengängen, Wiesbaden, S. 123-131.

Bauer, T. (2021): Projektmanagement, in: Dinkel, M.; Luppold, S.; Schröder, C. (Hrsg.): Handbuch Messe-, Kongress- und Eventmanagement, 2. Aufl., Berlin, S. 317-320.

Radtke, B.; Bauer, T. (2021): Festivalisierung, in: Dinkel, M.; Luppold, S.; Schröder, C. (Hrsg.): Handbuch Messe-, Kongress- und Eventmanagement, 2. Aufl., Berlin, S. 143-148.

Bauer, T.; Kargus, T., Josephi, F. (2021): Virtuelle Eventplattformen – Kategorisierung der Softwarelösungen und ihre Eignung für Veranstaltungsformate, in: Luppold, S.; Himmel, W.; Frank, H.-J. (Hrsg.): Berührende Veranstaltungen digital, Wiesbaden, S. 217-238.

Bauer, T.; Münch, F. (2021): Eventisierung von Fachmessen zur Erweiterung des emotionalen Erlebens, in: Ronft, S. (Hrsg.): Eventpsychologie – Veranstaltungen wirksam optimieren: Grundlagen, Konzepte, Praxisbeispiele, Wiesbaden, S. 861-890.

Bauer, T. (2020): Business Development in der Messewirtschaft – Vorgehensweise der Praxis und Implikation für das Studium, in: Gehrke, G.; Thilo, I. (Hrsg.): Trends in Event Education, Wiesbaden, S. 17-30.

Bauer, T. (2017): Projektmanagement für Kongresse – Vom Projektmanagement zur Ableitung von Prozessen der Leistungserstellung, in: Bühnert, C.; Luppold, S. (Hrsg.): Praxishandbuch Kongress-, Tagungs- und Konferenzmanagement, Wiesbaden, S. 537-566.

Diller, H.; Bauer, T. (2010): Kundenlebenswertmodelle im Einzelhandel - ein empirischer Vergleich konkurrierender Ansätze, in: Georgi, D.; Hadwich, K. (Hrsg.): Management von Kundenbeziehungen, Wiesbaden, S. 81-103.

Beiträge in Transferzeitschriften

Bauer, T. (2024): Spannend! Wir reden auf der Messe weiter! Besuchsplanung, Kennenlernen und Treffen: Wie digitale Helfer den Messezyklus begleiten und Menschen zusammenführen, in: tagungswirtschaft tw/ m+a report, Issue 571, Mai 2024, online publiziert im Mai 2024.

Bauer, T. (2024): Expertengespräch zur These „Von Online-Werbung bis Messeauftritt: Predictive KI bringt neue Potenziale für die Customer Experience“, in: Bundesverband Industrie Kommunikation e.V. (bvik) (Hrsg.): Trendpaper – Mit KI zur Exzellenz im B2B-Marketing – Chancen, Grenzen, Risiken, Augsburg, 2024, S. 15-17.

Bauer, T.; Josephi, F., Kargus, T. (2021): Digitale Messen – Orte für Zuschauer oder Akteure?, in: m+a report/ HORIZONT, 13-14/2021, S. 42-44.

Bauer, T. (2021): Wo virtuelle Events funktionieren und wo Präsenztreffen kaum ersetzbar sind, Interview für Meinungsbarometer.info, https://www.meinungsbarometer.info/beitrag/Wo-virtuelle-Events-funktionieren-und-wo-Praesenztreffen-kaum-ersetzbar-sind_3954.html, online publiziert am 02.03.2021.

Radtke, B.; Bauer, T.; Kargus, T.; Josephi, F. (2020): Die Zukunft der Messen, in: inside marketing. Das Magazin des Marketing Clubs Ulm/Neu-Ulm e.V., Dezember 2020, S. 12-15.

Bauer, T.; Kargus, T.; Josephi, F. (2020): Nice To E-Meet You, in: Absatzwirtschaft, 10/2020, S. 73-77.

Bauer, T. (2018): Brancheninsider werden: Ausbildung mit Praxisanteil, Interview im Artikel Akademisierungswahn oder Kaderschmiede? Eventausbildung an Hochschulen, in: Event Partner, 4.2018, S.

54-55 und <https://www.event-partner.de/business/brancheninsider-werden-ausbildung-mit-praxisanteil/>.

Radtke, B.; Bauer, T. (2018): Messtivals oder wie sich eine wichtige Branche erneuert, in: Absatzwirtschaft, 3/2018, S. 68-74.

Bauer, T.; Oswald, C. (2006): Prioritäten und nachhaltige Entwicklungen im CRM, Database Marketing: Ein Themenmagazin der Direkt Marketing, 4/2006, S. 12-13.

Betreute (ausgezeichnete) Abschlussarbeiten

Hunke, S. (2023): Anforderungen der Generation Z an das Messeerlebnis aus Besucherperspektive - eine Analyse von Trends und Erwartungen am Beispiel der INTERNORGA, Bachelorarbeit an der DHBW Ravensburg, vorgelegt am 11.09.2023, ausgezeichnet mit dem Messe-Impuls-Preis 2023 des FAMA Fachverband Messen und Ausstellungen e.V.

Grimm, V.I. (2022): Prognose des locationbezogenen CO₂-Fußabdrucks von Kongressen, Bachelorarbeit an der DHBW Ravensburg, vorgelegt am 20.06.2022, ausgezeichnet mit dem Messe-Impuls-Preis 2022 des FAMA Fachverband Messen und Ausstellungen e.V.

Renz, M. (2021): Die Einstellung von potentiellen Besuchern zu digitalen Zusatzangeboten bei hybriden Messen, Bachelorarbeit an der DHBW Ravensburg, vorgelegt am 21.06.2021, ausgezeichnet mit dem Messe-Impuls-Preis 2021 des FAMA Fachverband Messen und Ausstellungen e.V.

Zindler, S. (2019): Der Einsatz von Indoor Analytics bei Messegesellschaften in Deutschland. Entwicklung von Use-Cases und deren Bewertung unter Bezugnahme von Expertengesprächen und Befragungen, Bachelorarbeit an der DHBW Ravensburg, vorgelegt am 24.06.2019, ausgezeichnet mit dem Messe-Impuls-Preis 2019 des FAMA Fachverband Messen und Ausstellungen e.V.

Schüth, L. (2018): Verbesserungspotenziale des Ticketshops des Bar Convent Berlin unter Beachtung der Usability und User Experience, Bachelorarbeit an der DHBW Ravensburg, vorgelegt am 17.09.2018, ausgezeichnet mit dem Messe Impuls Preis 2018 des FAMA Fachverband Messen und Ausstellungen e.V.

Vierheilig, L. (2017): Suchmaschinenmarketing in der Kongressbranche: Untersuchung für eine erfolgreiche Teilnehmerakquise mittels Google AdWords, vorgelegt am 07.08.2017, ausgezeichnet mit dem Deutschen Forschungspreis für Live Communication 2017.

Kehr, C. (2014): Business Development – Machbarkeitsstudie für die Realisierung einer Upcycling-Messe, Bachelorarbeit an der DHBW Ravensburg, vorgelegt am 11.07.2014, Finalistin des Messe-Impuls-Preis 2014 des FAMA Fachverband Messen und Ausstellungen e.V.

Baden, M. (2008): Interaktives Fernsehen (ITV) als Vertriebs- und Kommunikationsinstrument im Kundenmanagement, Diplomarbeit an der Universität Erlangen-Nürnberg, vorgelegt in 2008, ausgezeichnet mit dem Alfred Gerardi Gedächtnispreis des DDV in der Kategorie Beste Abschlussarbeit Uni/FH.

Arbeitspapiere

Bauer, T.; Mattern, S.; Kuntzemüller, J. (2023): Erwerbsbiografien in der Veranstaltungsbranche – Fokus Einkommensentwicklung. Ergebnisse der Longitudinalstudie Alumni des Studienganges Messe-, Kongress- und Eventmanagement an den DHBW-Standorten Mannheim und Ravensburg, Schriftenreihe der Fakultät für Wirtschaft der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg, 2023/01.

Diller, H.; Bauer, T.; Bonakdar, A. (2008): Customer Lifetime Value (CLV)-Modelle für den Einzelhandel - ein empirischer Vergleich konkurrierender Modelle, Nr.162, Arbeitspapiere des Lehrstuhls für Marketing der Universität Erlangen-Nürnberg.

Baden, M.; Bauer, T. (2007): Interaktives Fernsehen (ITV) als Kommunikationsinstrument im Kundenmanagement, Nr.153, Arbeitspapiere des Lehrstuhls für Marketing der Universität Erlangen-Nürnberg.

Diller, H.; Bauer, T.; Scheffler, C. (2007): Sequenzanalysen als Methoden einer dynamischen Kundenanalyse, Nr.152, Arbeitspapiere des Lehrstuhls für Marketing der Universität Erlangen-Nürnberg.

Bauer, T.; Oswald, C. (2007): Weiterentwicklung von Systemen und Anwendungen im CRM - Ziele, Prioritäten und Herausforderungen, Nr.144, Arbeitspapiere des Lehrstuhls für Marketing der Universität Erlangen-Nürnberg.

Fachliche Beiträge im Newsletter des Lehrstuhls für Marketing, Universität Erlangen-Nürnberg

„Die Verwendung von Data Mining zum Targeting von Direct Mailings im Kundenmanagement des Einzelhandels“, WiGIM-Newsletter, Nr. 63, März 2010.

Customer Lifetime Value (CLV)-Modelle für den Einzelhandel - Empirischer Vergleich konkurrierender Modelle, WiGIM-Newsletter, Nr. 58, September 2008.

Wettbewerb Innovations-Scout Web 2.0/E-Kommunikation, WiGIM-Newsletter, Nr. 58, September 2008.

Interaktives Fernsehen (ITV) - Ein zukünftiges Instrument im Kundenmanagement?, WiGIM-Newsletter, Nr. 56, März 2008.

Prioritäten und nachhaltige Entwicklungen im CRM - ein Ausblick, WiGIM-Newsletter, Nr. 54, September 2007.

Cross-Selling gezielt initiieren, WiGIM-Newsletter, Nr. 53, Juni 2007.

Stichwort "Virtuelle Community", WiGIM-Newsletter, Nr. 51, Dezember 2006.

Stichwort "Ambush Marketing", WiGIM-Newsletter, Nr. 49, Juni 2006.

Tagungsbericht zur WiGIM-Fachtagung 2006, WiGIM-Newsletter, Nr. 49, Juni 2006.

Praxis-Workshop der defacto-Gruppe und des Lehrstuhls für Marketing der Universität Erlangen-Nürnberg: "Circle of Excellence - together for better solutions", WiGIM-Newsletter, Nr. 48, März 2006.

Stichwort "Weblog (Blog)", WiGIM-Newsletter, Nr. 48, März 2006.

WISSENSTRANSFER

NATIONALER BRANCHENTRANSFER

Bauer, T.; Hennigers, S. (2024): Working Out Loud Circle Future Tradeshow Technology, Facilitator eines vertraulichen Arbeitskreises unter Innovationsverantwortlichen führender deutscher Messeveranstalter, 11 Termine online in 2024.

Bauer, T.; Schröer, C. (2023): Vergangenheit verstehen - Zukunft nachhaltig gestalten: Vorstellung ausgewählter Ergebnisse der MKE-Absolvent*innen-Studie, Vortrag auf der Bundesgartenschau Mannheim im Rahmen der Serie "Treffen Sie uns auf der Buga 23" der DHBW Mannheim am 08.09.2023 in Mannheim.

Bauer, T.; Hennigers, S. (2023): Working Out Loud Circle Future Tradeshow Technology, Facilitator eines vertraulichen Arbeitskreises unter Innovationsverantwortlichen führender deutscher Messeveranstalter, 7 Termine online in 2023.

Bauer, T.; Schmid, J.A. (2023): Hybride Verbraucherausstellung WIR.live, Vortrag im Arbeitskreis B2C bei der FAMA/ DACH Messefachtagung 2023 des FAMA Fachverband Messen und Ausstellungen e.V., Basel, 11.07.2023.

Bauer, T. (2023): Angewandte Forschung im Messekontext – ein kleiner Einblick in aktuelle Projekte, Vortrag auf dem 61. Messerbeitskreis Wissenschaft des Messerbeitskreis Wissenschaft (MAK) e.V., Ravensburg, 03.07.2023.

Bauer, T. (2022): Datenschutzverordnung und Nutzung von Daten - Interpretation DDV und Diskussion, Vortrag im Working Out Loud Circle Future Tradeshow Technology, online, 04.11.2022.

Bauer, T. (2022): Nach dem Corona-Schock – wie es mit den Messen weiter geht, Interview in WDR 5 "Profit – das Wirtschaftsmagazin", Ausstrahlung Sa., 17.09.2022 um 13.04 Uhr, im Westdeutschen Rundfunk (WDR 5 Radio) und online veröffentlicht, <https://www.ardaudiothek.de/episode/wdr-5-profit/nach-dem-corona-schock-wie-es-mit-den-messen-weiter-geht-17-09-2022/wdr/10818985/>, 17.09.2022.

Bauer, T.; Hennigers, S. (2022): Working Out Loud Circle Future Tradeshow Technology, Facilitator eines vertraulichen Arbeitskreises unter Innovationsverantwortlichen führender deutscher Messeveranstalter, 14 Termine online in 2022, Moderation eines persönlichen Treffens am 16.09.2022 in Frankfurt.

Bauer, T. (2022): Wissenschaftliche Begleitung und Evaluation des vom Freistaat Bayern geförderten Pilotprojekts "Hybride Regionalausstellung WIR.live" in Dilligen a.d.D., Dokumentation des hybriden Messekonzepts und empirische Evaluation der Ausstellerakzeptanz der hybriden Regionalausstellung, persönliche Begleitung des Projekts von 24.05. – 29.05.2022 in Dillingen a.d.D. und online.

Bauer, T.; Luppold, S. (2022): Innovative Veranstaltungsformate für die Kommunikation von Politik, CDU Parteiwerkstatt, Themenkonferenz "Kampagnen und Kommunikation", online, 25.05.2022.

Bauer, T. (2022): Die Bedeutung von Messen nach der Pandemie, Keynote, Eröffnungsfeier der Messe Interzoo in Nürnberg, 23.05.2022.

Bauer, T. (2022): Fortbildungstag 2022 der Landesvertretung Baden-Württemberg, Schulung der Eventmanager der Landesvertretung Baden-Württemberg beim Bund in der Landesvertretung Berlin, 20.05.2022.

Bauer, T. (2022): Joint Data Analysis with multiple sources of tradeshow data, Vortrag im Working Out Loud Circle Future Tradeshow Technology, online, 08.04.2022.

Bauer, T. (2022): Messe Frankfurt in finanzieller Krise, Live-Interviews in Hessenschau (19.30 Uhr, TV), kleiner Hessenschau (17.45 Uhr, TV) und im Hessischen Rundfunk (Radio), Fernsehbeitrag Hessischer Rundfunk online veröffentlicht, <https://www.hessenschau.de/tv-sendung/messe-frankfurt-in-finanzieller-krise-,video-165292.html>, 04.02.2022.

Bauer, T.; Kargus, T.; Jähnke, J. (2021): Working Out Loud Circle Future Tradeshow Technology, Facilitator eines vertraulichen Arbeitskreises unter Innovationsverantwortlichen führender deutscher Messeveranstalter, Moderation des Auftakts am 10.09.2021 in München, anschließend 4 Termine online in 2021 (Fortsetzung 2022).

Bauer, T. (2021): Veranstaltungsprogramm 2022 der Landesvertretung Baden-Württemberg, Moderation eines Workshops des Staatssekretärs und Bevollmächtigten des Landes Baden-Württemberg beim Bund und den Referatsleitern in der Landesvertretung Berlin, 06.09.2021.

Bauer, T. (2021): Wissenschaftliche Begleitung des Modellvorhabens "gusto! Sommerfestival", Ergebnisse per Pressemitteilung, u.a. veröffentlicht durch den m+a report (online, 26.09.2021) sowie den Blach Report (online, 30.07.2021).

Bauer, T. (2021): Zukunft des Messewesens in Zeiten der Digitalisierung, Fachlicher Kommentar bei der FAMA Messefachtagung 2021 des FAMA Fachverband Messen und Ausstellungen e.V., Hannover, 28.06.2021.

Bauer, T. (2021): "Von Deutschland in die Welt" – Auslandsmessebeteiligungen als Wegbereiter des Exports, Moderation eines Panels des Fachforums "Messe" bei der Außenwirtschaftswoche 2021 des Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, online/ Berlin, 20.04.2021.

Bauer, T. (2020): Marketing Automation, Moderation eines Fachpodiums bei der FAMA Messefachtagung 2020 des FAMA Fachverband Messen und Ausstellungen e.V., Düsseldorf, 29.06.2020.

Bauer, T. (2019): Leitmessen im Wandel, Vortrag auf der MI-Branchenkonferenz #MIBKON der Society of Music Merchants (SOMM) e.V., Köln, 14.10.2019.

Bauer, T. (2019): Festivalisierung im Messenwesen, Vortrag auf dem 55. Messearbeitskreis Wissenschaft des Messearbeitskreis Wissenschaft (MAK) e.V., Leipzig, 02.07.2019.

Bauer, T. (2019): Behavioral Pricing, Moderation eines Fachpodiums bei der FAMA Messefachtagung 2019 des FAMA Fachverband Messen und Ausstellungen e.V., Dresden, 01.07.2019.

Bauer, T. (2019): Festivalisierung im Messenwesen, Vortrag in der Reihe Mesago Akademie der Mesago Messe Frankfurt GmbH, Stuttgart, 21.05.2019.

Bauer, T. (2017): Messe-Beteiligung erfolgreich planen und durchführen, Vortrag in der Reihe Wirtschaftsforum Oberschwaben des IWT der DHBW Ravensburg sowie der Schwäbisch Media Akademie, Ravensburg, 20.04.2017.

Bauer, T. (2016): Veranstaltungen im Social Web – der Weg zur Social Media Strategie, Vortrag auf der Summer University des Studiengangs BWL – Messe-, Kongress- und Eventmanagement der DHBW Ravensburg, Ravensburg, 23.07.2016.

Bauer, T. (2014): Internationalisierung von Veranstaltungen, Vortrag auf der Summer University des Studiengangs BWL – Messe-, Kongress- und Eventmanagement der DHBW Ravensburg, Ravensburg, 24.07.2014.