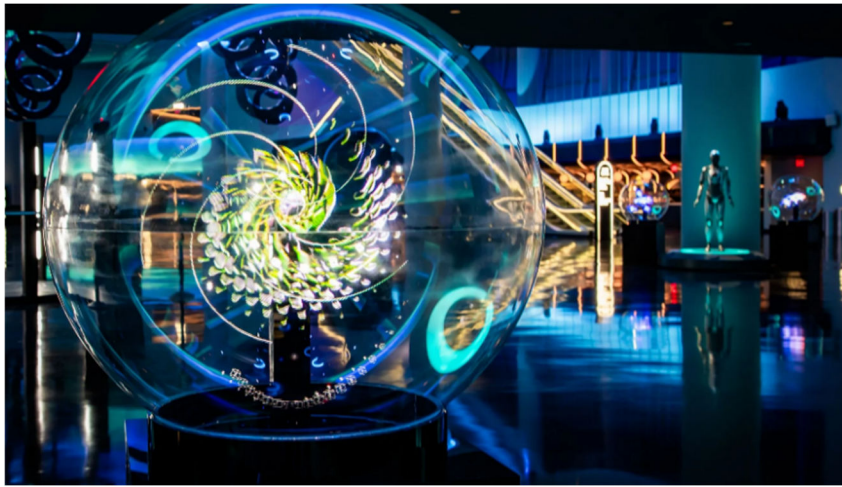


ERINNERUNG: EINLADUNG ZUR SUMMER UNIVERSITY AM 25.07.2025

„WIRKSAME NACHHALTIGKEIT UND NEUE ERLEBNISDIMENSIONEN“



Die Summer University 2025 findet in unseren MKE-Räumen in 88214 Ravensburg, Rudolfstr. 11, im Erdgeschoss in den Räumen 110 und 111 statt. Die Teilnahme ist kostenfrei!

Bitte melden Sie sich bis spätestens 20. Juli 2025 per E-Mail unter loiseau@dhbw-ravensburg.de an.

Teilen Sie uns gerne mit, ob Sie bereits am Vorabend anreisen und Interesse an einem informellen Vorabend-Treffen in kleinerer Runde besteht. Bei Bedarf würden wir ein Abendessen am Do., 24.07., 19:00 h organisieren.

Wir wollen Sie auf das vom VFA (Verein der Förderer und Alumni) organisierte, traditionelle Alumni- und Studierendentreffen am Rutensamstag (26.07.2025) um 15:00 Uhr hinweisen, das wie immer im Innenhof des Klösterle, Rudolfstr. 19, 88214 Ravensburg, stattfindet und bei dem wir Sie auch sehr gerne begrüßen würden.

Programm 25.07.2025

10:00 Uhr	Begrüßung und Einführung Prof. Dr. Bernd Radtke, Studiengangsleiter MKE, DHBW Ravensburg Prof. Dr. Thomas Bauer, Studiengangsleiter MKE, DHBW Ravensburg Dr. Steffen Ronft, Studiengangsleiter MKE, DHBW Ravensburg
10:15 Uhr	Regularien, Rechtsunsicherheit, Realität - Nachhaltigkeit in der Messebranche Valerie Grimm, Project Managerin Sustainability, Messe Frankfurt <i>Kunden, Gesetzgeber, Gesellschafter - alle fordern Nachhaltigkeit. Doch was genau wird verlangt und wie (re)agiert die Messebranche? Einblicke zwischen Anspruch und Realität - von der größten und internationalsten Messegesellschaft der Welt</i>
11:00 Uhr	Nachhaltigkeit mit Zertifikat – die ISO 20121 und ihre Herausforderungen für einen mittelständischen Technikdienstleister Patrick Haag, Head of Marketing, mld music & light design / Leonberg <i>Warum die Nachhaltigkeitszertifizierung Herausforderung und Chance zugleich ist, wie viel Nachhaltigkeit sie tatsächlich bringt und weshalb mld diesen Weg geht</i>

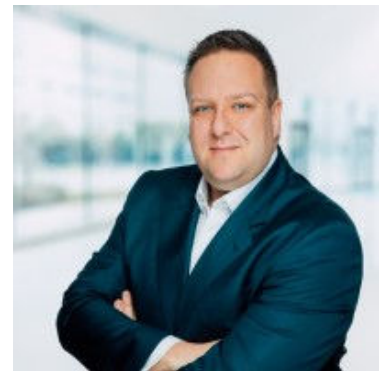
11:45 Uhr	STOP WASHING. START ACTING. Nachhaltigkeit als Treiber für Markenbildung und Unternehmensstrategie Alexander Ody, Director Business Development mac. brand spaces/ Langenlonsheim <i>Die gelungene Integration von Nachhaltigkeit in Markenkommunikation, Managementsysteme und Erreichung der ISO 20121 Zertifizierung</i>
12:30 Uhr	Mittagspause
13:30 Uhr	Nachhaltige Organisation von Mega-Events und ihr Impact für die Destination: Einblicke aus der Host City Stuttgart am Beispiel der UEFA EURO 2024 Ellen Schmid, Green Event Consultant / Marketing & Digitalisierung / in.Stuttgart <i>Wie organisiert man ein Mega-Event nachhaltig? Ellen Schmid, zuletzt Deputy Head of Sustainability bei der UEFA EURO 2024 in Stuttgart, stellt die umgesetzten ökologischen, ökonomischen und sozialen Maßnahmen vor und beleuchtet die langfristigen Auswirkungen der Veranstaltung auf die Stadt</i>
14:15 Uhr	SQUBE - Das interaktive Kommunikations-Device für immersive Welten Lucio di Geronimo, Founder & CEO SQAD21 / München <i>Basierend auf seiner internationalen Expertise zeigt Lucio di Geronimo Sport- und Entertainment-Erlebnisse in einer neuen Dimension, die auf fast alle Veranstaltungsformate übertragbar sind</i>
15:00 Uhr	Szenografie als immersive Raumgestaltung in realen und virtuellen Welten Prof. Herbert Moser, Leiter und Gründer des Studiengangs Mediendesign DHBW Ravensburg, Geschäftsführer artxmedia / Grünkraut <i>Szenografie verbindet Raum, Geschichte(n) und Emotionen, um Besucher in eine visuelle Reise zu ziehen, die sie in eine Thematik oder die Kultur und Identität eines Ortes eintauchen lässt. Herbert Moser erläutert seine Sicht auf das Thema an realen Venue-Projekten aus der eigenen Designpraxis – wie z.B. der Gestaltung von innovativen Museen oder Tourist-Informationen</i>
15:45 Uhr	Podiumsdiskussion
16:30 Uhr	Verabschiedung

DIE REFERENTEN UND REFERENTINNEN



Valerie I. Grimm ist Absolventin der DHBW Ravensburg im Studiengang BWL – Messe-, Kongress- und Eventmanagement und seit 2019 bei der Messe Frankfurt tätig. Als Projektmanagerin für Gastveranstaltungen und im Finance Business Partnering sammelte sie Erfahrungen im internationalen Veranstaltungsgeschäft. Heute verantwortet Valerie I. Grimm die konzernweite Treibhausgasbilanzierung und widmet sich kaufmännisch relevanten Nachhaltigkeitsthemen. Ihr Schwerpunkt liegt auf Nachhaltigkeitsregularien wie der nichtfinanziellen Berichterstattung. Im AUMA-Arbeitskreis wirkt sie an der Branchenpositionierung Nachhaltigkeit mit und entwickelt Leitlinien zur Homogenisierung der Treibhausgasbilanzierung. Ihre Erkenntnisse zu regulatorischen Anforderungen und deren Umsetzung im Messealltag gibt sie in Fachpublikationen und als Gastdozentin an der DHBW weiter.

Patrick Haag berät seit 2006 Unternehmen zu deren Kommunikations- und Live-Kommunikationsmaßnahmen und ist maßgeblich an der Konzeption unzähliger Messe- und Eventkonzepte beteiligt. In den Jahren 2021 und 2022 war er für George P. Johnson als Senior Experience Strategist aktiv und wechselt dann zum Veranstaltungstechnikdienstleister music & light design GmbH. Dort verantwortet er seitdem das Marketing und ist unter anderem federführend für das Thema Nachhaltigkeit zuständig. Er ist seit rund 12 Jahren Dozent an der DHBW und Autor und Herausgeber zahlreicher Branchen- und Fachpublikationen.



Alexander Ody ist seit fast 19 Jahren Teil der mac. brand spaces Unternehmensgruppe und verantwortet heute als Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung den Bereich Business Development. In dieser Rolle betreut er strategische Kunden und treibt den Ausbau neuer Geschäftsfelder aktiv voran. Sein besonderes Augenmerk gilt den Themen Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Markenpositionierung, deren Teams er in seinem Verantwortungsbereich führt. Er studierte mit der Fachrichtung Messe- Kongress- und Eventmanagement an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg von 2005-2008.

Ellen Schmid startete nach dem Studium an der DHBW Ravensburg als Projektleiterin in der Kongress- und Veranstaltungsorganisation bei der Messe Stuttgart und sammelte wertvolle Erfahrungen in verschiedenen Marketing-Bereichen der in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft Stuttgart. Von 2022 – 2024 war sie als Deputy Head of Sustainability für die UEFA EURO 2024 in der Host City Stuttgart tätig und setzte sich für die nachhaltige Organisation des Mega-Events ein. Seit 2025 ist Ellen Schmid im Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle in Stuttgart für Marketing & Digitalisierung zuständig. Darüber hinaus teilt sie ihr Wissen als Dozentin für nachhaltige Event-Organisation an der IST Hochschule für Management in Düsseldorf und steht als Event Freelancer zur Verfügung.



Der Diplom-Ökonom **Lucio Di Geronimo** gründete 2019 die SQAD21 Gruppe, bei der er als Inhaber und Geschäftsführer tätig ist. SQAD21 ist eine Plattform, welche realen Sport und digitalen Sport in einem neuartigen Medium, dem SQUBE, miteinander verbindet. Der SQUBE ist ein physischer Raum, welcher immersive und interaktive Erlebniswelten kreiert. Lucio di Geronimo ist Digital- und Sportexperte mit besten Verbindungen zu Top-Adressen und blickt auf eine erfolgreiche Karriere in der Finanzbranche zurück. Von 2008 bis 2019 war er Managing Director bei der UniCredit Gruppe und mit Büros in Mailand, München, Wien und New York zuständig für die institutionellen Kontakte mit globalen Versicherungsunternehmen. Zuvor war er in leitender Funktion bei der HypoVereinsbank/ UniCredit-Gruppe; seine Laufbahn startete er bei der SüdwestLB/LBBW in Stuttgart und der Allianz SE in München.

Prof. Herbert Moser ist seit 2001 Leiter des Studiengangs Mediendesign an der DHBW Ravensburg. In dieser Funktion hat er den ersten künstlerisch-gestalterischen Studiengang an einer Dualen Hochschule grundständig aufgebaut, die Ausbildungs- und Prüfungsinhalte konzipiert und den Studienbetrieb geleitet. Herbert Moser studierte an der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste Stuttgart Freie Kunst, Kunstpädagogik und Intermediales Gestalten. Als Künstler gewann er mehrere Preise, Stipendien und Auszeichnungen, als Mediendesigner konzipierte er vielbeachtete Ausstellungen, Medienprojekte und immersive Installationen.

