

Rahmenstudienplan

Betriebswirtschaftslehre - Medien- und Kommunikation

Modulbezeichnung, ECTS-Leistungspunkte, Lehrveranstaltungen, Anzahl der Präsenzstunden

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Betriebswirtschaftslehre 35 400	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre 5 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre 40 Marketing 20	Unternehmensrechnung 5 Kosten- und Leistungsrechnung 30 Investition und Finanzierung 30	Quantitative Methoden 5 Empirische Forschungsmethoden 27 Data Science 28	Personalmanagement und Unternehmensorganisation 5 Personalmanagement 33 Unternehmensorganisation 22	Integriertes Management 5 Unternehmensführung 25 Leadership 25	
	Finanzbuchführung und Bilanzierung 5 Finanzbuchführung 30					
		Management von Digitalisierung und Nachhaltigkeit 5 Management von Digitalisierung 40 Management von Nachhaltigkeit 20				

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Volkswirtschaftslehre 10 115	Mikroökonomik 5 Einführung in die Volkswirtschaftslehre und Grundlagen der Mikroökonomik 30		Makroökonomik 5 Grundlagen der Makroökonomik 28			
		Fortgeschrittene Mikroökonomik 30		Geld und Währung 27		

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Recht 5 55			Bürgerliches Recht 5			
			Bürgerliches Recht 55			

Rahmenstudienplan

Betriebswirtschaftslehre - Medien- und Kommunikation

Modulbezeichnung, ECTS-Leistungspunkte, Lehrveranstaltungen, Anzahl der Präsenzstunden

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Mathematik und Statistik 5 60	Mathematik und Statistik 5 Mathematik 30 Statistik 30					

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Freier Wahlpool 10 100					Freier Modulpool 1* 5 50	Freier Modulpool 2* 5 50

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Schlüsselqualifikationen 10 110	Schlüsselqualifikationen I 5 Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens 20 Präsentations- und Kommunikationskompetenz oder Angewandtes Projektmanagement 20 Selbstmanagement oder Teamtraining/ -Building 20				Schlüsselqualifikationen II 5 Projektskizze zur Bachelorarbeit oder Vertiefung wissenschaftliches Arbeiten 25 Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Forschung oder Kreativitäts- und Problemlösungstechniken 25	

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Praxismodule 48	Praxismodul I 20		Praxismodul II 20		Praxismodul III 8	

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Bachelorarbeit 12					Bachelorarbeit 12	

Rahmenstudienplan

Betriebswirtschaftslehre - Medien- und Kommunikation

Modulbezeichnung, ECTS-Leistungspunkte, Lehrveranstaltungen, Anzahl der Präsenzstunden

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Studienrichtungs- kernmodule 55 610	Medien, Kommunikation und Marke 5 Einführung in die Medienwirtschaft 20 Einführung in die Kommunikations- und Werbewirtschaft 20 Identitätsorientierte Markenführung 20		Medien- und Plattform-ökonomie 5 Ökonomie der Medien und der Werbung 30 Plattformökonomie 25	Data Science und Marketing Intelligence 5 Einführung in Marketing Intelligence 27 Data Science trifft Marketing Intelligence 28		Medienrecht und Medienpolitik 5 Medienrecht 25 Medienpolitik und Medienregulierung 25
	Online- und Social Media Marketing 5 Schlüsselkonzepte des Online- und Mobile Marketings 30 Grundlagen des Social Media Marketings 30		Medienforschung, Mediaplanung und Targeting 5 Medienforschung 28 Mediaplanung und Targeting 27	Konsumenten- verhalten und Werbe-psychologie 5 Konsumenten- verhalten 28 Werbe-psychologie 27		
		Mediengestaltung und visuelle Markenkommuni- kation 5 Grundlagen Grafikdesign und Storytelling 20 Medienproduktion in der Praxis: Vom Konzept zum fertigen Designprojekt 25 Einführung Grafikdesign- Software 15	Storytelling und Audio-/ Video- Konzeption 5 Storytelling und die Konzeption für Geschichten- getriebene Medieninhalte 20 Medienproduktion in der Praxis: Vom Konzept zum fertigen Videoprojekt 20 Einführung Videoproduktion 15	UX und Interactive Content 5 Interaktive Medien – Usability, User Experience, Interaction- und Game-Design 30 Medienproduktion in der Praxis: Konzeptentwicklung eines interaktiven Medieninhalts 25		
					Integrations- seminar in Betriebswirtschafts- lehre – Medien und Kommunikation 5 Integrationsseminar 50	

Rahmenstudienplan

Betriebswirtschaftslehre - Medien- und Kommunikation

Modulbezeichnung, ECTS-Leistungspunkte, Lehrveranstaltungen, Anzahl der Präsenzstunden

Studienrichtungswahlfächer: 2 aus 3 wählbar

Studienjahr Modulbereich	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Wahlfach I: Media Business 10 100					Strategie, Verhaltens- ökonomik und Geschäftsmodelle 5 Strategie und Geschäftsmodelle 25 Verhaltensökonomik und Entscheidungs- theorie 25	Disruptive Trends 5 Trendanalyse 25 Trends und Strategie 25
Wahlfach II: Corporate Communication und Campaign Management 10 100					Integrierte Kommunikation 5 Corporate Communication und Media Relations 20 Integrierte Markenkommuni- kation 30	Kampagnen- management 5 50
Wahlfach III: Data-driven Content 10 100					Content- und Engagement- Optimierung entlang der Customer Journey 5 50	Medienkonzeption für immersive Inhalte 5 50

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
ECTS-Summen	70		70		70	
	210					

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Präsenzstunden	600		550		500	
	1650					

*2 aus 6: Change-Kommunikation, Issues Management und Krisenkommunikation; Prompt-Engineering und Adaption von AI-Foundation Models; Marketing Performance (MM); Wirtschaftspolitik; Innovationsmanagement (MM)