

AUF EINEN BLICK

- 📅 6 Semester – Studienstart 1. Oktober
- 💰 Studieren und Geld verdienen
- 🎓 Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)
- 🔍 Bewerbung direkt beim Partnerunternehmen

DUALES STUDIUM ERKLÄRT

► ravensburg.dhbw.de/studium-im-ueberlick



DEIN KONTAKT ZUM STUDIENGANG

DHBW Ravensburg
Mediendesign
Marktstraße 13/15, 88212 Ravensburg

Noch Fragen?
mediendesign@dhbw-ravensburg.de
www.md-rv.de

Allgemeine Studienberatung
Telefon: +49 (0) 751 / 18999 - 2115
studieninfo@dhbw-ravensburg.de
www.ravensburg.dhbw.de



tiktok.com/
@dhbwr



instagram.com/
dhbwravensburg

Stand 03/2024 | Fotos © Mathis Leicht Photography



VORTEILE DES DUALEN STUDIUMS

- ▶ Hoher Praxisbezug – durch eineinhalb Jahre **Praxis-erfahrung** während deines dreijährigen Studiums
- ▶ Finanzielle Unabhängigkeit – du erhältst eine **monatliche Vergütung** vom Partnerunternehmen (in den Praxis- sowie in den Theoriephasen)
- ▶ Individuelle Betreuung – dank **kleiner Kursgrößen** mit in der Regel 30 Studierenden
- ▶ **Hervorragende Zukunftsperspektiven** – 85 % der Absolvent*innen haben bei Abschluss des Bachelor-Studiums einen Arbeitsvertrag unterschrieben

DEIN WEG ZUM DUALEN STUDIUM

Prüfe deine Zulassungsvoraussetzungen. Mit einer **allgemeinen Hochschulreife / Abitur** wirst du direkt an der Hochschule zugelassen. Mit einer **Fachhochschulreife** oder einer **beruflichen Qualifikation** kannst du über ein gesondertes Verfahren zugelassen werden.

ALLE INFOS ZUR ZULASSUNG

► ravensburg.dhbw.de/dein-weg-ins-duale-studium



Richte deine Bewerbung direkt an ein Duales Partnerunternehmen der DHBW Ravensburg oder auch initiativ an ein Unternehmen. Auf der Website findest du eine Liste mit Firmen, die in deinem jeweiligen Wunschstudiengang bereits mit der DHBW Ravensburg kooperieren.

FREIE STUDIENPLÄTZE

► ravensburg.dhbw.de/liste-dualer-partner



DUALES
BACHELOR
STUDIUM
WIRTSCHAFT



MEDIENDESIGN



Theorie & Praxis

Studieren & Geld verdienen

DUALES STUDIUM

MEDIENDESIGN

Mediendesign an der DHBW Ravensburg ist ein duales Designstudium. Der Studiengang vermittelt Kompetenzen der Gestaltung visueller Kommunikation über unterschiedliche Medienformate und Bezüge hinweg – ob Buch, App, Film oder interaktive VR-Installation. Du entscheidest dich dabei für das bisher einzige künstlerisch-gestalterische Studium in Deutschland mit Theorie an der Hochschule und Praxisphasen in einem Kreativunternehmen.

Du durchläufst in deinem Studium einen **ganzheitlichen Prozess aus Konzeption, Entwurf, Realisierung und Beurteilung von Medienprodukten** – in Individualprojekten oder im Team.

Zum Auftakt deines Studiums machst du dich mit einer **künstlerisch-gestalterischen Arbeitsweise** vertraut und beschäftigst dich mit Kreativitätstechniken, Ideenfindung und künstlerischen Darstellungstechniken. In **Entwurfseminaren** bekommst du dann die Kompetenzen für die Schaffung von Medienprodukten vermittelt. Und nicht zuletzt: **Für uns heißt Gestaltung immer Handeln im gesellschaftlichen Kontext.**

ALLE INFOS ZUM STUDIENGANG

► ravensburg.dhbw.de/mediendesign



THEORIE UND PRAXIS IM WECHSEL

Abitur FH-Reife + Deltaprüfung Beruflich Qualifizierte	18 Monate Theorie jeweils 3 Monate Theorie an der Hochschule im Wechsel mit Praxisphasen im Unternehmen	Bachelor of Arts (210 ECTS)
	18 Monate Praxis jeweils 3 Monate Praxis im Unternehmen im Wechsel mit Theoriephasen an der Hochschule	

Die DHBW bietet berufsintegrierende, weiterbildende **Master-Studiengänge** in Wirtschaft, Technik, Sozialwesen und Gesundheit an. Informationen zu den Master-Programmen unter www.ravensburg.dhbw.de im Bereich Masterstudiengänge.

AUSGEZEICHNET DESIGN DUAL STUDIEREN

Im **aktuellen Ranking des Art Directors Club (ADC) für Hochschulen** mit Gestaltungs- und Designausrichtung erreichte der Studiengang Mediendesign an der DHBW **bundesweit Platz 3 – in Baden-Württemberg Platz 1.** **Design dual studieren:** Dass das ein stimmiges Konzept ist, zeigen auch die Auszeichnungen, die die Studierenden regelmäßig bei den großen nationalen und internationalen Wettbewerben holen.

- ADC Deutschland Junior
- Red Dot Award / Red Dot Best of the Best
- GWA Junior Agency Award
- D&AD Young Blood Award
- German Design Award
- Type Directors Club New York
- Stiftung Buchkunst, Förderpreis für junge Buchgestaltung

MODULPLAN

1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR
MEDIENDESIGN		
MEDIENPROJEKTE		
<ul style="list-style-type: none"> - Freies Projekt - Grafikdesign 	<ul style="list-style-type: none"> - Interaction Design - Motion Design 	<ul style="list-style-type: none"> - Kreativ-Wettbewerbe
ENTWURF		
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen Form & Farbe - Form- & Farbsysteme - Grundlagen der Typografie - Entwurfsgestaltung - Angewandte Typografie - Bildgestaltung - Interface & Interaction 	<ul style="list-style-type: none"> - Illustration - Informationstypografie - Visuelle Systeme - Screen Design - Kommunikation im Raum - Audio / Sound - Grundlagen Motion Design - Methoden Motion Design - 3D-Visualisierung 	<ul style="list-style-type: none"> - Designkonzept - Human-Centered Design - Didaktisches Design - Transmediales Erzählen
TECHNIK		
<ul style="list-style-type: none"> - Digitale Bildbearbeitung - Zeichen- und Layout-Programme - Produktionstechnik 	<ul style="list-style-type: none"> - Programming Tools - Editing / Postproduction 	
KULTURWISSENSCHAFT		
<ul style="list-style-type: none"> - Kunstgeschichte - Theorie und Geschichte der Medien 		<ul style="list-style-type: none"> - Wahrnehmungstheorie / Medienethik
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE		
	<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftliche Grundlagen - Rechtliche Grundlagen 	<ul style="list-style-type: none"> - Personalmanagement, Mitarbeiter*innen- und Unternehmensführung

+ SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN
 + BETRIEBLICHE PRAXIS
 + BACHELORARBEIT