

Lehrauftrag im Automobilhandel ab 01.10.2025

Strategisches Service-Marketing

Ab dem 01.10.2025 bietet die DHBW Ravensburg einen Lehrauftrag zum Thema „Dienstleistungen im Autohaus - Themenschwerpunkt Strategisches Service-Marketing“.



Vorlesungsstart: 01.10.2025

Rhythmus: jährliche Veranstaltung

Vorlesungszeitraum: 01.10 – 23.12.

Vorlesungsumfang: 18 Lehrveranstaltungsstunden

Vorlesungsform: Blockveranstaltung oder regelmäßige Veranstaltungen

Prüfungsform: Kurztest und Referat

Relevante Inhalte (Auszug):

- Service-Marktforschung
- Strategische Service-Positionierung
- Strategische Entwicklung des Service-Angebotes
- Service als Kundenbindungs- und Kundengewinnungsinstrument
- Ausgestaltung strategischer Marketingmaßnahmen im Automobilservice
- Differenzierungspotential durch Automobilservice

Auskünfte zum Lehrauftrag erteilt

Prof. Dr. Patrick Roßmann (rossmann@dhbw-ravensburg.de)

Interessierte Personen senden bitte das Bewerbungsformular für Lehrbeauftragte (über die Homepage der DHBW Ravensburg erhältlich) sowie einen Lebenslauf ebenfalls an rossmann@dhbw-ravensburg.de