

Lehrauftrag im Automobilhandel ab 01.10.2025

Operatives Service-Marketing

Ab dem 01.10.2025 bietet die DHBW Ravensburg einen Lehrauftrag zum Thema „Dienstleistungen im Autohaus - Themenschwerpunkt Operatives Service-Marketing“.



Vorlesungsstart: 01.10.2025

Rhythmus: jährliche Veranstaltung

Vorlesungszeitraum: 01.10 – 23.12.

Vorlesungsumfang: 12 Lehrveranstaltungsstunden

Vorlesungsform: Blockveranstaltung oder regelmäßige Veranstaltungen

Prüfungsform: Kurztest und Referat

Relevante Inhalte (Auszug):

- Operative Umsetzung der strategischen Service-Positionierung
- Umsetzung operativer Service-Maßnahmen im Automobilservice
- Operative Umsetzung von Service-Maßnahmen zur Kundenbindung
- Operative Umsetzung von Service-Maßnahmen zur Kundengewinnung

Auskünfte zum Lehrauftrag erteilt

Prof. Dr. Patrick Roßmann (rossmann@dhbw-ravensburg.de)

Interessierte Personen senden bitte das Bewerbungsformular für Lehrbeauftragte (über die Homepage der DHBW Ravensburg erhältlich) sowie einen Lebenslauf ebenfalls an rossmann@dhbw-ravensburg.de