

**Rahmenstudienplan Studiengang BWL –  
Studienrichtung „Tourismus, Hotellerie und Gastronomie“  
für den Schwerpunkt Hotel- und Gastronomiemanagement**

**ab Studienbeginn 1. Oktober 2018**

Modulbezeichnung, (ECTS-Punkte), Lehrveranstaltungen, [Anzahl der Präsenzstunden]

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
<b>Studien- gangsmodul Betriebswirt- schaftslehre</b> (30) [340]	<b>Grundlagen der Betriebswirt- schaftslehre</b> (5)  Einführung in die Be- triebswirtschaftslehre [40]  Marketing [20]	<b>Unternehmens- rechnung</b> (5)  Kosten- und Leis- tungsrechnung [30]  Investition und Finan- zierung [30]	<b>Bilanzierung und Besteuerung</b> (5)  Bilanzierung und Grundzüge der Jah- resabschlussanalyse [33]  Betriebliche Steuerlehre [22]	<b>Personalwirt- schaft, Organisa- tion und Projekt- management</b> (5)  Personalwirtschaft [33]  Organisation und Projektmanagement [22]	<b>Integriertes Management</b> (5)  Unternehmens- führung [25]	 Mitarbeiterführung [25]
	<b>Technik der Finanzbuchführung</b> (5)  Grundlagen der Fi- nanzbuchführung [30]		 Fortgeschrittene Finanzbuchführung [30]			
<b>Studien- gangsmodul VWL</b> (15) [165]	<b>Mikroökonomie</b> (5)  Einführung in die Volkswirtschaftslehre Und Grundlagen der Mikroökonomie [30]	 Fortgeschrittene Mikroökonomie  [30]	<b>Makroökonomie</b> (5)  Makroökonomik  [28]	 Geld und Währung  [27]	<b>Wirtschaftspolitik</b> (5)  Wirtschaftspolitik  [25]	 Umwelt- und Sozialpolitik  [25]
<b>Studien- gangsmodul Recht</b> (10) [115]	<b>Bürgerliches Recht</b> (5)  Grundlagen des Rechts, BGB Allgemeiner Teil  [30]		 Schuldrecht, Sachen- recht und Grundlagen des Prozessrechts  [30]	<b>Wirtschaftsrecht</b> (5)  Handels- und Gesellschaftsrecht  [28]		 Grundzüge des Arbeits- und Insolvenzrechts  [27]
<b>Studien- gangsmodul Mathe und Statistik</b> (5) [60]	<b>Mathematik und Statistik</b> (5)  Wirtschafts- mathematik [30]		 Statistik  [30]			

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
<b>Studien- richtungs- kernmodule</b> (45) [495]	<b>15 CP [180]</b>		<b>15 CP [165]</b>		<b>15 CP [150]</b>	
	<b>Grundlagen Tourismus- wirtschaft</b> (5)  Einführung Tourismuswirtschaft [30]  Tourismusgeographie [20]  Tourismuspolitik [10]	<b>Touristische Wertschöpfung</b> (5)  Einführung Supply Chain Management [24]  Leistungsträger touristische Wert- schöpfung [36]	<b>Kunden- orientiertes Management</b> (5)  Marketing und Vertrieb [28]  Eventmanagement [27]	<b>Wertorientiertes Management</b> (5)  Branchenspezifische Kosten- und Leistungsrechnung [22]  Branchenspezifische Investition und Finanzierung [11]  Branchenspezifisches Controlling [22]	<b>System- orientiertes Management</b> (5)  Systemspezifische Rechtsfragen [20]  Branchenspezifi- sche Personalwirt- schaft [10]  Strategisches Informations- management [20]	<b>Nachhaltiges Management</b> (5)  Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility [25]  Qualitäts- management [25]
	<b>Grundlagen fachspezifisches Wirtschaftsenglisch</b> (5)  Wirtschaftsenglisch I [30]		<b>Intensivierung fachspezifisches Wirtschaftsenglisch</b> (5)  Wirtschaftsenglisch III [30]		<b>Integrationsseminar zu Branchenthemen</b> (5)  Integrationsseminar [50]	
Wirtschaftsenglisch II [30]		Wirtschaftsenglisch IV [25]				
<b>Studien- schwer- punktmo- dule</b> (20) [210]			<b>Grundlagen Hotel- und Gastronomiemanagement</b> (10)  Operations Hotellerie [55]  Operations Gastronomie [55]		<b>Ausgewählte Aspekte im Hotel- und Gastronomiemanagement</b> (10)  Aktuelle Themenfel- der in Hotellerie und Gastronomie [50]	
				<b>Lebenszyklusorien- tiertes Management von Hotelimmobilien</b> [50]		
<b>Wahl- pflicht- module</b> (10) [100]					<b>Controlling</b> (10)  Konzepte, Struktu- ren, operative Steu- erung [50]	
Controlling					<b>Strategische Steu- erung, Reporting</b> [50]	
Dienstleis- tungsmarke- ting					<b>Dienstleistungsmarketing</b> (10)  Strategisches Dienstleistungs- marketing [50]	
Interkulturel- les Manage- ment					<b>Ausgewählte Themenfelder und Fallstudien im Dienstleistungs- marketing</b> [50]	
Personalma- nagement					<b>Interkulturelles Management</b> (10)  Interkulturelles Management in Tourismus, Hotelle- rie und Gastronomie [50]	
					<b>Ausgewählte Themenfelder und Fallstudien im Inter- kulturellen Management</b> [50]	
					<b>Personalmanagement</b> (10)  Rekrutierung, Füh- rung, Steuerung, Verwaltung [50]	
					<b>Aktuelle Herausforde- rungen und Fallstu- dien im Personalma- nagement</b> [50]	

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
<b>Schlüssel- qualifikatio- nen</b> (15) [165]	<b>Schlüsselqualifikationen I</b> (5) Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens [20] Präsentations- und Kommunikationskompetenz [20] Selbstmanagement [20]		<b>Schlüsselqualifikationen II</b> (5) Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Forschung [28] Branchenspezifische Unternehmenssimulation [27]		<b>Schlüsselqualifikationen III</b> (5) Studienrichtungsspezifische Seminare [25] Projektskizze zur Bachelorarbeit [25]	

<b>Bachelor- arbeit</b> (12)		<b>Bachelorarbeit</b> (12)
-------------------------------------	--	-------------------------------

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
<b>Praxis- module</b> (48)	<b>Praxismodul I</b> (20) Mitarbeit in einem Geschäftsprozess – Leistungserstellung		<b>Praxismodul II</b> (20) Mitarbeit in einem Geschäftsprozess – Leistungserstellung, Rechnungswesen, Mar- keting, Zahlungsverkehr		<b>Praxismodul III</b> (8) Mitarbeit in einem Unterstützungsprozess, Vertiefung in einem Geschäftsprozess oder Unterstützungsprozess mit erweitertem Auf- gabenfeld	

<b>CP-Summen</b>	70	70	70
	(210)		

<b>Präsenz- stunden</b>	600 (Soll: 50 x 12 = 600)	550 (Soll: 50 x 11 = 550)	500 (Soll: 50 x 10 = 500)
	[1.650]		