

**Rahmenstudienplan Studiengang BWL –
Studienrichtung „Tourismus, Hotellerie und Gastronomie“
für den Schwerpunkt Hotel- und Gastronomiemanagement**

ab Studienbeginn 1. Oktober 2018

Modulbezeichnung, (ECTS-Punkte), Lehrveranstaltungen, [Anzahl der Präsenzstunden]

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Studien- gangsmodul Betriebswirt- schaftslehre (30) [340]	Grundlagen der Betriebswirt- schaftslehre (5) Einführung in die Be- triebswirtschaftslehre [40] Marketing [20]	Unternehmens- rechnung (5) Kosten- und Leis- tungsrechnung [30] Investition und Finan- zierung [30]	Bilanzierung und Besteuerung (5) Bilanzierung und Grundzüge der Jah- resabschlussanalyse [33] Betriebliche Steuerlehre [22]	Personalwirt- schaft, Organisa- tion und Projekt- management (5) Personalwirtschaft [33] Organisation und Projektmanagement [22]	Integriertes Management (5) Unternehmens- führung [25]	Mitarbeiterführung [25]
	Technik der Finanzbuchführung (5) Grundlagen der Fi- nanzbuchführung [30]					
Studien- gangsmodul VWL (15) [165]	Mikroökonomie (5) Einführung in die Volkswirtschaftslehre Und Grundlagen der Mikroökonomie [30]	Fortgeschrittene Mikroökonomie [30]	Makroökonomie (5) Makroökonomik [28]	Geld und Währung [27]	Wirtschaftspolitik (5) Wirtschaftspolitik [25]	Umwelt- und Sozialpolitik [25]
Studien- gangsmodul Recht (10) [115]	Bürgerliches Recht (5) Grundlagen des Rechts, BGB Allgemeiner Teil [30]		Wirtschaftsrecht (5) Handels- und Gesellschaftsrecht [28]		Grundzüge des Arbeits- und Insolvenzrechts [27]	
Studien- gangsmodul Mathe und Statistik (5) [60]	Mathematik und Statistik (5) Wirtschafts- mathematik [30]					
		Statistik [30]				

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Studien- richtungs- kernmodule (45) [495]	15 CP [180]		15 CP [165]		15 CP [150]	
	Grundlagen Tourismus- wirtschaft (5) Einführung Tourismuswirtschaft [30] Tourismusgeographie [20] Tourismuspolitik [10]	Touristische Wertschöpfung (5) Einführung Supply Chain Management [24] Leistungsträger touristische Wert- schöpfung [36]	Kunden- orientiertes Management (5) Marketing und Vertrieb [28] Eventmanagement [27]	Wertorientiertes Management (5) Branchenspezifische Kosten- und Leistungsrechnung [22] Branchenspezifische Investition und Finanzierung [11] Branchenspezifisches Controlling [22]	System- orientiertes Management (5) Systemspezifische Rechtsfragen [20] Branchenspezifi- sche Personalwirt- schaft [10] Strategisches Informations- management [20]	Nachhaltiges Management (5) Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility [25] Qualitäts- management [25]
	Grundlagen fachspezifisches Wirtschaftsenglisch (5) Wirtschaftsenglisch I [30]		Intensivierung fachspezifisches Wirtschaftsenglisch (5) Wirtschaftsenglisch III [30]		Integrationsseminar zu Branchenthemen (5) Integrationsseminar [50]	
		Grundlagen Hotel- und Gastronomiemanagement (10) Operations Hotellerie [55] Operations Gastronomie [55]		Ausgewählte Aspekte im Hotel- und Gastronomieman- agement (10) Aktuelle Themenfel- der in Hotellerie und Gastronomie [50]		
Studien- schwer- punktmo- dule (20) [210]					Lebenszyklusorien- tiertes Management von Hotelimmobilien [50]	
Wahl- pflicht- module (10) [100]					Controlling (10) Konzepte, Struktu- ren, operative Steu- erung [50]	
					Dienstleistungsmarketing (10) Strategisches Dienstleistungs- marketing [50]	
					Interkulturelles Management (10) Ausgewählte Themenfelder und Fallstudien im Dienstleistungs- marketing [50]	
					Interkulturelles Management (10) Interkulturelles Management in Tourismus, Hotelle- rie und Gastronomie [50]	
Dienstleis- tungsmarke- ting					Personalmanagement (10) Rekrutierung, Füh- rung, Steuerung, Verwaltung [50]	
Interkulturel- les Manage- ment					Aktuelle Herausforde- rungen und Fallstu- dien im Personalma- nagement [50]	
Personalma- nagement						

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Schlüssel- qualifikatio- nen (15) [165]	Schlüsselqualifikationen I (5) Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens [20] Präsentations- und Kommunikationskompetenz [20] Selbstmanagement [20]		Schlüsselqualifikationen II (5) Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Forschung [28] Branchenspezifische Unternehmenssimulation [27]		Schlüsselqualifikationen III (5) Studienrichtungsspezifische Seminare [25] Projektskizze zur Bachelorarbeit [25]	

Bachelor- arbeit (12)		Bachelorarbeit (12)
-------------------------------------	--	-------------------------------

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Praxis- module (48)	Praxismodul I (20) Mitarbeit in einem Geschäftsprozess – Leistungserstellung		Praxismodul II (20) Mitarbeit in einem Geschäftsprozess – Leistungserstellung, Rechnungswesen, Mar- keting, Zahlungsverkehr		Praxismodul III (8) Mitarbeit in einem Unterstützungsprozess, Vertiefung in einem Geschäftsprozess oder Unterstützungsprozess mit erweitertem Auf- gabenfeld	

CP-Summen	70	70	70
	(210)		

Präsenz- stunden	600 (Soll: 50 x 12 = 600)	550 (Soll: 50 x 11 = 550)	500 (Soll: 50 x 10 = 500)
	[1.650]		