****

**Titel der Arbeit**

ggf. weitere Titel / Untertitel

**Projektarbeit/Bachelor-/Masterthesis**

Studienbereich: Wirtschaft

Studiengang: Handel – Global Sourcing

Betreuer: Prof. Dr. Patrick Roßmann

Semester: Winter-/Sommersemester 20xx

Zulassungstermin: xx.xx.xxxx

Abgabetermin: xx.xx.xxxx

Vorgelegt von: Max Mustermann

Musterstraße 1

12345 Musterstadt

Telefon 0175/xx xx xxx

E-Mail: max.mustermannstud@dhbw-ravensburg.de

Matrikel: 1234567

Kurs: WGS 21…

**Sperrvermerk**

gemäß Ziffer 1.2.3 der Anlage 1 zu §§ 3, 4 und 5 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge im Studienbereich Wirtschaft der Dualen Hochschule Baden-Württemberg vom 29.09.2015.

„Der Inhalt dieser Arbeit darf weder als Ganzes noch in Auszügen Personen außerhalb des Prüfungsprozesses und des Evaluationsverfahrens zugänglich gemacht werden, sofern keine anderslautende Genehmigung der Ausbildungsstätte vorliegt.“

Ravensburg, XX. März 2019 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Max Mustermann

# Inhaltsverzeichnis

[Inhaltsverzeichnis I](#_Toc73014310)

[Tabellenverzeichnis III](#_Toc73014311)

[Abkürzungsverzeichnis IV](#_Toc73014312)

[1 Einleitung 1](#_Toc73014313)

[1.1 Relevanz & Problemstellung 1](#_Toc73014314)

[1.2 Zielsetzung der Arbeit 1](#_Toc73014315)

[1.3 Gang der Untersuchung 1](#_Toc73014316)

[2 Theoretische Fundierung 1](#_Toc73014317)

[2.1 …. 1](#_Toc73014318)

[2.2 …. 1](#_Toc73014319)

[2.2.1 …. 1](#_Toc73014320)

[2.2.1.1 …. 1](#_Toc73014321)

[2.2.1.2 …. 1](#_Toc73014322)

[3 Methodik der Untersuchung 2](#_Toc73014323)

[3.1 … 2](#_Toc73014324)

[3.2 … 2](#_Toc73014325)

[4 Auswertung und Analyse 2](#_Toc73014326)

[4.1 … 2](#_Toc73014327)

[4.2 … 2](#_Toc73014328)

[4.2.1 … 2](#_Toc73014329)

[4.2.2 … 2](#_Toc73014330)

[5 Schlussbetrachtung 2](#_Toc73014331)

[5.1 Zusammenfassung 2](#_Toc73014332)

[5.2 Implikationen für die Praxis 2](#_Toc73014333)

[5.3 Implikationen für die Wissenschaft 2](#_Toc73014334)

[5.4 Limitationen der Arbeit 2](#_Toc73014335)

[Anhang 3](#_Toc73014336)

[Literaturverzeichnis V](#_Toc73014337)

[Eidesstattliche Erklärung VI](#_Toc73014338)

**Abbildungsverzeichnis**

[Abbildung 1: Motorisierungsdichte in ausgewählten Länder zwischen 2010 und 2016 3](#_Toc69641834)

# Tabellenverzeichnis

[Tabelle 1: Pkw- Zulassungen in Deutschland 2008 - 2016 3](#_Toc534381716)

# Abkürzungsverzeichnis

Abb. Abbildung

AMOS Analysis of Moment Structure

bspw. beispielsweise

bzw. beziehungsweise

d. h. das heißt

EH Einheiten

EFA Explorative Faktorenanalyse

et al. et alia (und andere)

f. folgende

f² Effektstärke

ff. fortfolgende

FMCG Fast Moving Consumer Goods

IFA Institut für Automobilwirtschaft

Kap. Kapitel

KBA Kraftfahrtbundesamt

ÖPNV Öffentlicher Personennahverkehr

p. a. per anno / pro Jahr

PLS Partial Least Square

RB Retailer Brand

S. Seite

Sig. Signifikanzniveau

Tab. Tabelle

u.a. unter anderem

Vgl./vgl. Vergleiche / vergleiche

z.B. zum Beispiel

etc.

# 

# Einleitung

## Relevanz & Problemstellung

Der Studierende[[1]](#footnote-2) suchen sich zunächst eigenständig ein Themengebiet aus, in dem Sie Ihre Abschlussarbeit schreiben möchten.

Nach der Wahl des Themengebietes sucht sich der Studierende zwei konkrete Themenvorschläge aus, die er alternativ bearbeiten möchte und bereitet diese auf.

## Zielsetzung der Arbeit

## Gang der Untersuchung

# Theoretische Fundierung

## ….

## ….

### ….

#### ….

#### ….

# Methodik der Untersuchung

## …

## …

# Auswertung und Analyse

## …

## …

### …

### …

# Schlussbetrachtung

## Zusammenfassung

## Implikationen für die Praxis

## Implikationen für die Wissenschaft

## Limitationen der Arbeit

# Anhang

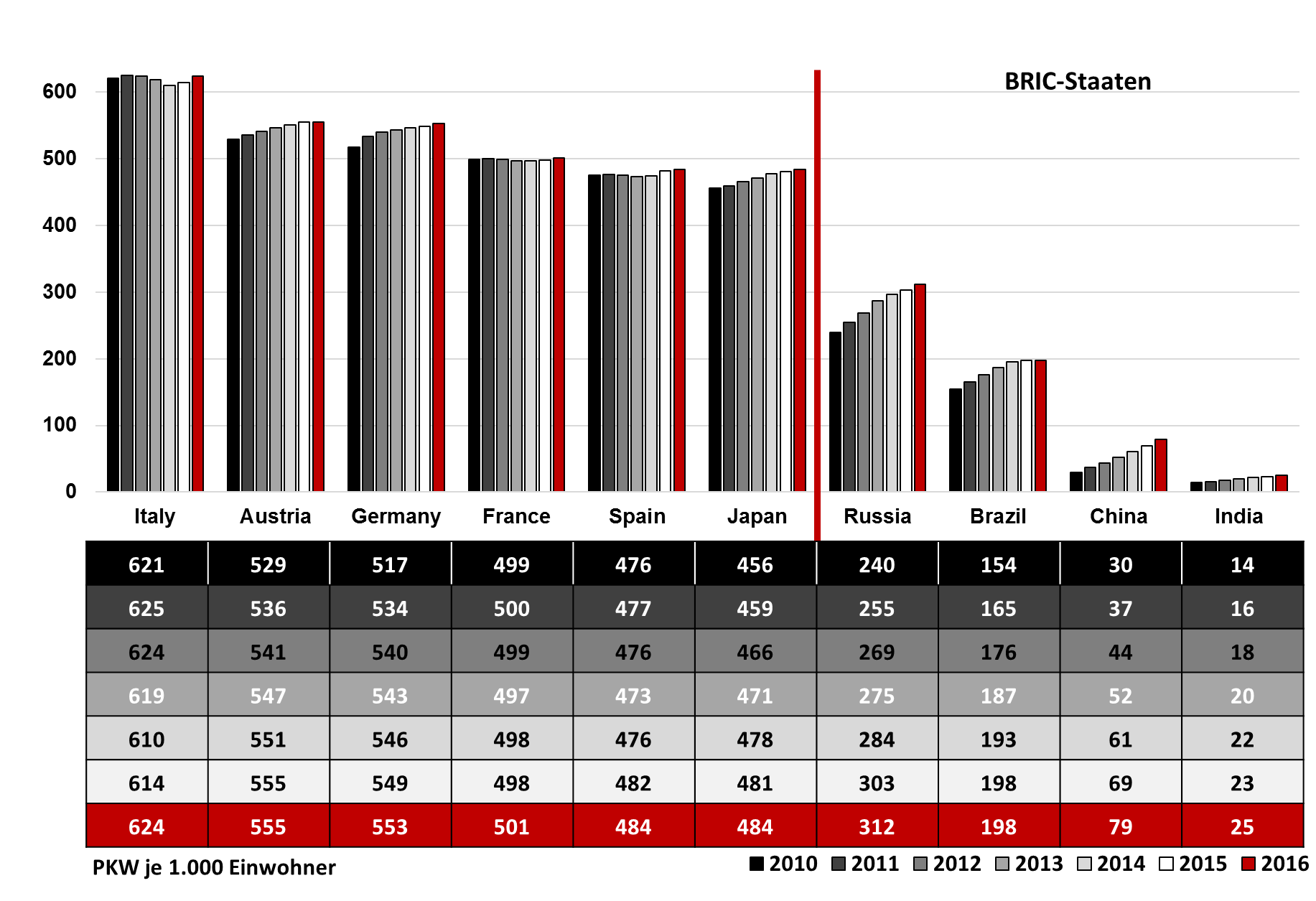


Abbildung 1: Motorisierungsdichte in ausgewählten Länder zwischen 2010 und 2016

Quelle: Vgl. VDA (2017); vgl. VDA (2014); vgl. VDA (2012).

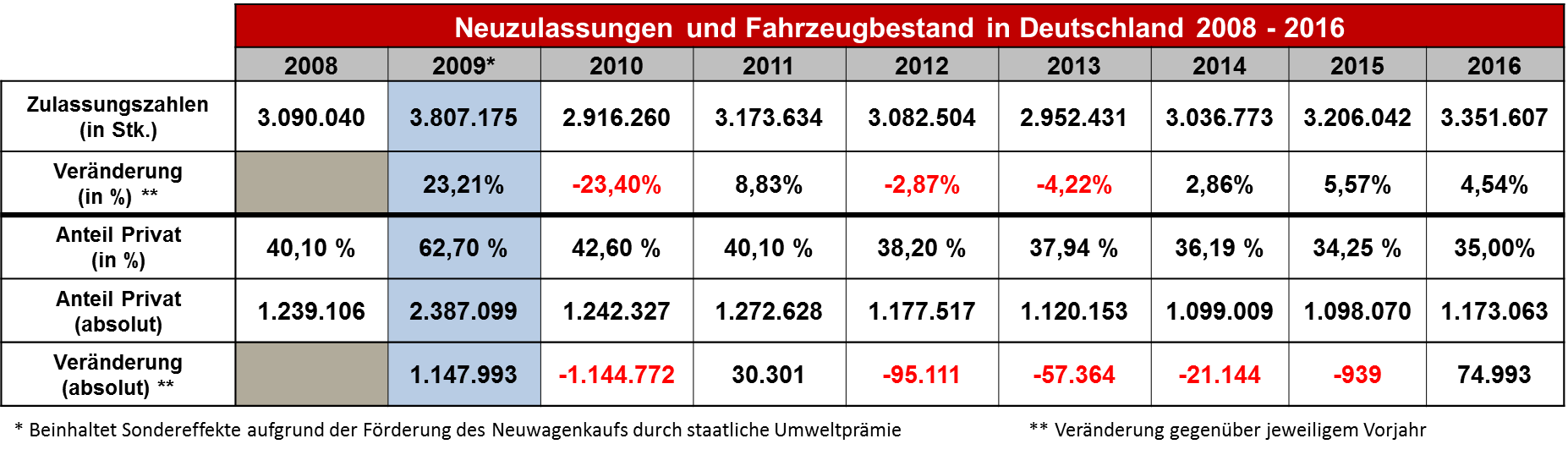


Tabelle 1: Pkw- Zulassungen in Deutschland 2008 - 2016

Quelle: Kraftfahrtbundesamt - KBA (2015a); Kraftfahrtbundesamt - KBA (2016a)

# Literaturverzeichnis

**Aaker, D. A. (1991):** Managing Brand Equity – Capitalizing on the value of a brand name, Free Press, New York.

**Baumgarth, C. (2014):** Markenpolitik, 4. Aufl., SpringerGabler, Wiesbaden.

**Chin, W.W. / Marcolin, B. L. / Newstedt, P. R. (2003):** A partial least squares latent variable modeling approach for measuring interaction effects: results from a Monte Carlo simulation study and an electronic-mail emotion/adaption study, in: Information Systems Research, Vol. 14, Nr. 2, S. 189 – 217.

**Chin, W. W. / Todd, P. A. (1995):** On the Use, Usefulness, and Ease of Use of Structural Equation Modeling in MIS Research - A Note of Caution, in: MIS Quarterly, Vol. 19, Nr. 2, S. 237-246.

# Eidesstattliche Erklärung

gemäß Ziffer 1.2.3 der Anlage 1 zu §§ 3, 4 und 5 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge im Studienbereich Wirtschaft der Dualen Hochschule Baden-Württemberg vom 29.09.2015.

Hiermit erkläre ich, dass ich die vorliegende Arbeit mit dem Thema

**Titel der Arbeit**

selbstständig und ohne Verwendung anderer als der angegebenen Hilfsmittel angefertigt habe. Alle Stellen, die wörtlich, sinngemäß aus veröffentlichten oder unveröffentlichten Schriften entnommen wurden, sind als solche kenntlich gemacht. Die Arbeit ist in gleicher Form oder auszugsweise im Rahmen anderer Prüfungen noch nicht vorgelegt worden. Ich versichere zudem, dass die eingereichte elektronische Fassung mit der gedruckten Fassung übereinstimmt.

Ravensburg, XX. März 2021 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Max Mustermann

1. Zur einfacheren Lesbarkeit wird in diesem Text durchgängig das generische Maskulinum verwendet. Studierende sämtlicher Geschlechtsvarianten sind dabei eingeschlossen. [↑](#footnote-ref-2)