

<b>S.C.O.R.E.</b> Beschreibung und Aussage	<b>Frage</b>	<b>Antwort</b>
<b>Symptom</b>  Istzustand (Gegenwart)  Jetzt...	Wo liegt das Problem jetzt/heute?	
<b>Cause</b>  Ursache (Vergangenheit)  ...weil...	Was ist der Grund / die Ursache dafür?	
<b>Outcome</b>  Ziel (Zukunft)  ...wollen...	Was ist das Ziel?	
<b>Resource</b>  Ressourcen (von...nach...)  ...mit...	Wie erreicht man das Ziel? (Methodik)  1. Mit welchen Daten? Analyse oder empirische Erhebung?  2. Mit welchem Transfer-Modell? (Strategietool)	
<b>Effect</b>  Vision/MetaZiel (Zukunft)  ...um...	Wie wird es sein, wenn das Ziel erreicht ist?	

