

Global Commerce Management: Veranstaltungen, Module, Credits, Klausuren																																																
Modulbereiche	1. Studienjahr								2. Studienjahr								3. Studienjahr																															
	1. Sem.				2. Sem.				3. Sem.				4. Sem.				5. Sem.				6. Sem.																											
	Veranstaltung		Prüfung		Veranstaltung		Prüfung		Veranstaltung		Prüfung		Veranstaltung		Prüfung		Veranstaltung		Prüfung		Veranstaltung		Prüfung																									
	Teilmodule	Std.	Min.	ECTS	Teilmodule	Std.	Min.	ECTS	Teilmodule	Std.	Min.	ECTS	Teilmodule	Std.	Min.	ECTS	Teilmodule	Std.	Min.	ECTS	Teilmodule	Std.	Min.	ECTS																								
Betriebswirtschaftslehre	Grundlagen BWL				Unternehmensrechnung				Bilanzierung u. Besteuerung				Personal u. Organisation				Integriertes Management																															
	Grundlagen der Betriebswirtschaft		40	120	5	Investition und Finanzierung		30	120	5	Bilanzierung		33	120	5	Personal		33	120	5	Unternehmensführung		25	120	5																							
	Marketing		20			Kosten- und Leistungsrechnung		30			Steuern		22			Organisation		22			Mitarbeiterführung		25																									
	Technik der Finanzbuchführung																																															
Technik der Buchführung (VL)		30	120	5																																												
Technik der Buchführung (Ü)		30																																														
Betriebswirtschaftslehre des Handels	Handelsbetriebslehre				Spez. Handelskompetenzen				Instrumente d. H-Marketing				Information und Digitalisierung				Integrationsseminar				Handelsmanagement																											
	Grundl. Handelsbetriebslehre		40	120	5	Interkulturelle Kompetenzen		16	120	5	Preispolitik		20	120	5	Grundlagen Informationen		31	120	5	Integrationsseminar		50	120	5																							
	(Sonderformen d.) Distribution		20			Verkaufs- und Kundenkompetenz		24			Produkt- u. Sortimentspolitik		20			Informations-systeme des Handels		24			Seminar-arbeit mit Präsent.		Handelscontrolling			20																						
	Supply Chain Management								Referat		Kommunikationspolitik		15					Rechtsrahmen		18	Finanzmanagement		12																									
Beschaffung/ Warenwirtschaft		30	120	5	Transport/ Lagerung		30	Referat		Marktforschung		30					Strategisches Handelsmarketing		Käuferverhalten		25	60	60																									
										Kurztest		Operations Research		25					Service-management		25	60	60																									
Elemente des Global Commerce									Warenflussmanagement im MCM				Rahmenbedingungen des GCM				Informationsmgmt. im GCM				Digit. Handelsmanagement																											
	Logistikprozesse im Einkauf		23	120	5	Außenwirtschaft		20	120	5	Procurement Planning		16	Qualitätsmgmt.		20	Systeme der Warenwirtschaft		20	120	5	Geschäftsmodelle und Rechtsrahmen		20	120	5																						
	Treasury		16			Nachhaltigkeit		15			ERP-Systeme		18	Customer Journey und Interaktion		12	Gestaltung digit. Plattformen		18																													
								Kurztest																																								
Global Commerce Management																	Einkauf				International Trade Management																											
	Einkaufs-management		16	120	5	Benchmarking & Development		20	120	5	Efficient Consumer Response		16	Basics Internat. Trade		18	Verhandlungs-management		18	Cross Culture Competence		12																										
Recht / Volkswirtschaft	Bürgerliches Recht				Mikroökonomie				Wirtschaftsrecht				Makroökonomie				Wirtschaftspolitik																															
	Einführung Recht		30	120	120	Einführung in die VWL		30	120	120	Handelsrecht		28	120	120	Makroökonomie		28	120	120	Wirtschaftspolitik I		25	120	120																							
Bürgerliches Gesetzbuch (BGB)		30	Mikroökonomie			30	Arbeitsrecht				27	Geld & Währung				27	Wirtschaftspolitik II				25																											
Mathematik / Statistik	Mathematik & Statistik																																															
	Mathematik		30	60	60	Statistik		30	60	60																																						
Schlüsselqualifikationen	Schlüsselqualifikationen I								Schlüsselqualifikationen II								Schlüsselqualifikationen III																															
	Business Englisch		20	ohne Prüfung	20	Präsentationskompetenz		20	ohne Prüfung	Projektmanagement		25	ohne Prüfung	Studium Generale		30	Projektskizze zur Bachelorarbeit		25	ohne Prüfung	Planspiel		25																									
Grundlagen wiss. Arbeitens		20																																														
Praxis	Praxisphase I				Praxisphase II / Praxismodul I				Praxisphase III				Praxisphase IV / Praxismodul II				Praxisphase V				Praxisphase VI / Praxismodul III																											
	Betrieb		k.a.			Projekt I & Reflexionsbericht		k.a.			Betrieb		k.a.			Projekt II & Reflexionsbericht		k.a.			Betrieb		k.a.			Projekt III & Reflexionsbericht		k.a.																				
Summen	310								290								275								275								250								250							