

# Studiengang BWL - Handel: Semesterübersicht und Module mit BWI- bzw. Handelsausrichtung (Schwerpunktmodule 4. und 5. Semesters)

Modulbereiche	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Betriebswirtschaftslehre	Grundlagen BWL Technik der Buchführung	Unternehmensrechnung	Bilanzierung & Besteuerung	Personal & Organisation	Integrationsseminar	Integriertes Management
Betriebswirtschaftslehre des Handels	Handelsbetriebslehre	Spezifische Handelskompetenzen Supply Chain Management	Instrumente des Handelsmarketing Quantitative Methoden	Information & Digitalisierung		Strategisches Handelsmarketing Handelsmanagement
Studienschwerpunkte				2 Schwerpunktmodule	4 Schwerpunktmodule	
Recht/Volkswirtschaftslehre	Bürgerliches Recht	Mikroökonomie	Wirtschaftsrecht	Makroökonomie		Wirtschaftspolitik
Mathematik/Statistik	Mathematik	Statistik				
Schlüsselqualifikationen	Schlüsselqualifikationen I		Schlüsselqualifikationen II		Schlüsselqualifikationen III	
Praxis	Praxisphase I	Praxisphase II incl. Projektarbeit	Praxisphase III	Praxisphase IV incl. Projektarbeit	Praxisphase V (incl. Bachelorarbeit)	Praxisphase VI (incl. Bachelorarbeit)

Schwerpunktmodule Automobilhandel					
4. Semester		5. Semester			
Warenspezifisches Autohandelsmanagement	Grundfunktionen Automobilhandel	Digitalisierung im Automobilhandel	Dienstleistungen im Autohandelsmanagement	Autohaus-Unternehmensführung	Rechtsfragen im Automobilhandel
Schwerpunktmodule Digital Retail Management					
4. Semester		5. Semester			
Digital Marketing	Usability & Web-Analytics	E-Fulfillment	Digitales Handelsmanagement	Risikomanagement im E-Commerce	Digitale Geschäftsmodelle
Schwerpunktmodule General Retail Management					
4. Semester		5. Semester			
Stationärhandel	International Retail Operation Management	Management des Konsumgüterhandels	Digitales Handelsmanagement	Einkauf	Digitale Geschäftsmodelle
Schwerpunktmodule Global Commerce Management					
4. Semester		5. Semester			
Warenflussmanagement im Multi-Channel	Rahmenbedingungen des Global Commerce	Informationsmanagement des Global Commerce	Digitales Handelsmanagement	Einkauf	International Trade Management
Schwerpunktmodule Marketing- & Retail Management					
4. Semester		5. Semester			
Digital Marketing	International Retail Operation Management	Management des Konsumgüterhandels	E-Business	Risikomanagement im E-Commerce	Brand- & Communication Management
Schwerpunktmodule Vertriebsmanagement					
4. Semester		5. Semester			
Stationärhandel	B2B-Management	Distanzhandel	E-Business	Instrumente des Vertriebsmanagements	Sales Functions