

Studium Handelsmanagement mit Schwerpunkt Vertriebsmanagement: Veranstaltungen, Module, Credits, Klausuren (ab 2026)

Studium Handelsmanagement mit Schwerpunkt Vertriebsmanagement: Veranstaltungen, Module, Credits, Klausuren (ab 2026)																					
1. Studienjahr						2. Studienjahr						3. Studienjahr						4. Studienjahr			
1. Semester			2. Semester			3. Semester			4. Semester			5. Semester			6. Semester						
Oktober - Dezember		Jan - März		April - Juni		Juli - Sept		Oktober - Dezember		Jan - März		April - Juni		Juli - Sept		Oktober - Dezember		Januar - März			
Veranstaltung	Prüfung	Teilmodule	Std.	Art	ECTS	Veranstaltung	Prüfung	Teilmodule	Veranstaltung	Prüfung	Teilmodule	Veranstaltung	Prüfung	Teilmodule	Veranstaltung	Prüfung	Teilmodule	Std.	Art	ECTS	
Grundlagen Betriebswirtschaft (W4BW_101)	Praxis 1	Grundlagen Handelsbetriebslehre (W4BW_HD101)	Praxis 2	Handelspsychologie (W4BW_HD477)	Praxis 3	B2B-Vertrieb (W4BW_HD352)	Praxis 4	Instrumente Vertriebswegegestaltung (W4BW_HD351)	Customer Management (W4BW_HD482)			Praxis 5	Praxis 6								
Einführung in die Betriebswirtschaft	40	Klausur	5	Einführung Handelsbetriebslehre	40	Klausur	5	Arbeits- und Organisationspsychologie	28	Klausur	5	B2B-Marketing	23	Klausur	5	Instrumente des Stationärhandels	18	Klausur	5	Customer Relationship Management	25
Grundlagen des Marketing	20			Distribution & Vermarktung	20			Markt- und Werbepsychologie	27			Projektgeschäft	16			Instrumente des Distanzhandels	18			Portfolio-prüfung	5
Finanzbuchführung & Bilanzierung (W4BW_103)				Unternehmensrechnung (W4BW_102)				Quantitative Methoden (W4BW_201)				Personal & Unternehmensorganisation (W4BW_202)				Instrumente des Handelsmarketing (W4BW_HD201)					
Finanzbuchführung	30	Klausur	5	Kosten- und Leistungsrechnung	30	Klausur	5	Empirische Forschung in der BWL	27	Klausur	5	Personalwirtschaft	36	Klausur	5	Modul 1	50	Klausur	5	Modul 3	50
Bilanzierung	30			Investition und Finanzierung	30			Data Science & Business Analytics	28			Organisation s-management	19			Studienwahlfachmodul I (s. Wahlfachübersicht)	Studienwahlfachmodul III (s. Wahlfachübersicht)			Portfolio-prüfung	5
Mikroökonomie (W4BW_105)				Supply Chain Management (W4BW_HD102)				Makroökonomie (W4BW_203)				Instrumente des Handelsmarketing (W4BW_HD201)				Studienwahlfachmodul II (s. Wahlfachübersicht)					
Einführung in die Volkswirtschaftslehre	30	Klausur	5	Beschaffung/ Warenwirtschaft	30	Klausur	5	Grundlagen der Makroökonomie	28	Klausur	5	Sortimentspolitik	20	Klausur	5	Modul 2	50	Klausur	5	Unternehmens-führung	25
Mikroökonomik	30			Transport/ Lagerung	30			Geld & Währung	27			Preispolitik	20	Klausur	5					Leadership	25
Spezifische Handelskompetenzen (W4BW_HD103)				Digitalisierung & Nachhaltigkeit (W4BW_104)				Strategisches Handelsmarketing (W4BW_HD202)				Quantitative Methoden im Handel (W4BW_HD203)				Relevanz int. Handelsbeziehungen (W4BW_440)					
Konsumentenverhalten	30	Portfolio-prüfung	5	Management von Digitalisierung	40	Portfolio-Prüfung	5	Grundlagen der Strategiebestimmung	20	Portfolio-prüfung	5	Teilkostenrechnung	28	Portfolio-prüfung	5	Globalisierung & Welthandel	25	Klausur	5	Handelscontrolling	25
Dienstleistungs- und Servicemanagement	30			Management von Nachhaltigkeit	20			Verfahren der Strategiebestimmung	20			Unternehmens-bestreuerung	27			Regionale & Europäische Währungsräume	25			Klausur	5
Schlüsselqualifikationen I - Teil 1 (W4BW_HD719)				Schlüsselqualifikationen I - Teil 2 (W4BW_HD719)				Bürgerliches Recht (W4BW_204)				Wirtschaftsrecht (W4BW_439)				Schlüsselqualifikationen II - Teil 1 (W4BW_HD720)					
Präsentation (W4BW_701.4)	20	Ohne Prüfung		Wissenschafts- Arbeiten (W4BW_701.2)	20	Ohne Prüfung	5	Optimierung des Marketing Mix	15			Handel- und Gesellschaftsrecht	28	Fall-analise	5	Projektmanagement (W4BW_702.16)	25	ohne Prüfung		Projektskizze zur Bachelorarbeit (W4BW_702.16)	25
IT-Kompetenz (W4BW_701.11)	20			Teambuilding (W4BW_701.12)	20			Grundlagen des Rechts	28			Schuldrecht BGB	27			Integrationsseminar Teil 1 (W4BW_HD302)	Integrationsseminar Teil II (W4BW_HD302)			ohne Prüfung	5
Mathematik (& Statistik) (W4BW_106)				(Mathematik &) Statistik (W4BW_106)				Statistik	30	Klausur	5	Schuldrecht BGB	27			Unternehmens-projekt I	25	ohne Prüfung		Unternehmens-projekt II	25
Mathematik	30	Klausur																	Seminar-arbeit	5	

Wahlfächer 5. Semester (wähle 2 Module)

Informationen im int. Handel (W4BW_HD356)				International Commerce Management (W4BW_HD486)			
Treasury	18	Klausur	5	International Trade, Benchmarking, & Development	25	Klausur	5
Außenwirtschaft & INCO-Terms	18			Intercultural & Crossculture Competence	25		
Lieferantenmanagement	14			Strategisches Einkaufsmanagement (W4BW_HD368)			
Sales Management (W4BW_HD481)				Verhandlungsmanagement	18	Klausur	5
Multi-Channel-Management	25	Klausur	5	Einkaufsmanagement	18		
Vertriebsplanung, Vertriebssteuerung & Vertriebscontrolling	25			Efficient Consumer Response	14		

Wahlfächer 6. Semester (wähle 1 Modul)

Digital Commerce Marketing (W4BW_HD479)				Digitale Geschäftsmodelle des Handels (W4BW_HD483)			
Internet Marketing	18	Portfolio-prüfung	5	Grundlagen des digitalen Handels	18	Portfolio-prüfung	5
Social Media Marketing	18			Digitale Handelsplattformen	18		
Internet-Ökonomie	14			Customer Journey und Kundeninteraktion	14		
E-Fulfillment & Risk Management (W4BW_HD485)				Innovatives Markenmanagement (W4BW_HD448)			
Fulfillment im E-Commerce	18	Portfolio-prüfung	5	Innovative Brand Management	25	Portfolio-prüfung	5
Zahlungsentwicklung & Risikomanagements	18			Applied Brand Management	25		
Rechtliche Rahmenbedingungen	14						