

Studium Handelsmanagement mit Schwerpunkt Retail & Commerce Management: Veranstaltungen, Module, Credits, Klausuren (ab 2026)																																
1. Studienjahr								2. Studienjahr								3. Studienjahr								5. Semester				6. Semester				
1. Semester				2. Semester				3. Semester				4. Semester				5. Semester				Januar - März				April - Juni								
Oktober - Dezember				April - Juni				Oktober - Dezember				April - Juni				Oktober - Dezember				Januar - März				April - Juni								
Veranstaltung	Prüfung	Jan - März	Teilmodule	Std.	Art	ECTS	Teilmodule	Std.	Art	ECTS	Teilmodule	Std.	Art	ECTS	Teilmodule	Std.	Art	ECTS	Teilmodule	Std.	Art	ECTS	Teilmodule	Std.	Art	ECTS	April - Juli - Sept					
Grundlagen Betriebswirtschaft (W4BW_101)				Praxis 1				Grundlagen Handelsbetriebslehre (W4BW_HD101)				Praxis 2				Handelspsychologie (W4BW_HD477)				Praxis 3				Besonderheiten Konsumgüterhandel (W4BW_HD480)				Praxis 4				
Einführung in die Betriebswirtschaft	40	Klausur	5	Einführung Handelsbetriebslehre				40	Klausur	5	Arbeits- und Organisationspsychologie				28	Klausur	5	Operet. Ausgestaltung Konsumgüterhandels				23	Praktisches Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit I				Strategisches Einkaufsmanagement (W4BW_HD368)					
Grundlagen des Marketing	20			Distribution & Vermarktung				20			Markt- und Werbepsychologie				27			Strateg. Ausgestaltung Konsumgüterhandels				16	Praktisches Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit II				Innovatives Markenmanagement (W4BW_HD448)					
Finanzbuchführung & Bilanzierung (W4BW_103)				Unternehmensrechnung (W4BW_102)				Quantitative Methoden (W4BW_201)				Personal & Unternehmensorganisation (W4BW_202)				Praktisches Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit II				Verhandlungsmanagement				18	Praktisches Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit II				Innovative Brand Management			
Finanzbuchführung	30	Klausur	5	Kosten- und Leistungsrechnung				30	Klausur	5	Empirische Forschung in der BWL				27	Klausur	5	Einkaufsmanagement				18	Praktisches Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit II				Applied Brand Management					
Bilanzierung	30			Investition und Finanzierung				30			Data Science & Business Analytics				28			Finanz. Ausgestaltung Konsumgüterhandels				16	Praktisches Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit II				Portfolio-prüfung					
Mikroökonomie (W4BW_105)				Supply Chain Management (W4BW_HD102)				Makroökonomie (W4BW_203)				Instrumente des Handelsmarketing (W4BW_HD201)				Praktisches Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit II				Efficient Consumer Response				14	Praktisches Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit II				Portfolio-prüfung			
Einführung in die Volkswirtschaftslehre	30	Klausur	5	Beschaffung/Warenwirtschaft				30	Klausur	5	Grundlagen der Makroökonomie				28	Klausur	5	Modul 1				50	Praktisches Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit II				Innovative Brand Management					
Mikroökonomik	30			Transport/Lagerung				30			Geld & Währung				27			Modul 2				50	Praktisches Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit II				Applied Brand Management					
Spezifische Handelskompetenzen (W4BW_HD103)				Digitalisierung & Nachhaltigkeit (W4BW_104)				Strategisches Handelsmarketing (W4BW_HD202)				Quantitative Methoden im Handel (W4BW_HD203)				Praktisches Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit II				Verhandlungsmanagement				18	Praktisches Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit II				Portfolio-prüfung			
Konsumentenverhalten	30	Portfolio-prüfung	5	Management von Digitalisierung				40	Portfolio-Prüfung	5	Grundlagen der Strategiebestimmung				20	Portfolio-Prüfung	5	Modul 3				50	Praktisches Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit II				Innovative Brand Management					
Dienstleistungs- und Servicemanagement	30	Portfolio-prüfung	5	Management von Nachhaltigkeit				20			Verfahren der Strategiebestimmung				20	Portfolio-Prüfung	5	Modul 4				50	Praktisches Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit II				Applied Brand Management					
Schlüsselqualifikationen I - Teil 1 (W4BW_HD719)				Schlüsselqualifikationen I - Teil 2 (W4BW_HD719)				Bürgerliches Recht (W4BW_204)				Wirtschaftsrecht (W4BW_439)				Praktisches Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit II				Modul 5				25	Praktisches Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit II				Portfolio-prüfung			
Präsentation (W4BW_701.4)	20	Ohne Prüfung		Wissensh. Arbeiten (W4BW_701.2)				20	Ohne Prüfung	5	Teilkostenrechnung				28	Portfolio-Prüfung	5	Modul 6				50	Praktisches Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit II				Innovative Brand Management					
IT-Kompetenz (W4BW_701.11)	20			(Teambuilding W4BW_701.12)				20			Optimierung des Marketing-Mix				15			Unternehmensbesteuererung				27	Praktisches Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit II				Applied Brand Management					
Mathematik (& Statistik) (W4BW_106)				(Mathematik &) Statistik (W4BW_106)				Statistik				Praktisches Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit II				Modul 7				50	Praktisches Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit II				Portfolio-prüfung							
Mathematik	30	Klausur		Statistik				30	Klausur	5	Handel- und Gesellschaftsrecht				28	Fall-analise	5	Modul 8				50	Praktisches Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit II				Innovative Brand Management					
LVS Präsenz: 310	13	Wochen		LVS Präsenz: 310				13	Wochen		LVS Präsenz: 275				13	Wochen		LVS Präsenz: 275				13	LVS Präsenz: 250				LVS Präsenz: 250					
Praktisches Studium inkl. 1. Termin Bachelorarbeit Anfertigung Ablauf- & Reflektionsbericht																																

Wahlfächer 5. Semester (wähle 2 Module)							
Informationen im int. Handel (W4BW_HD356)				International Commerce Management (W4BW_HD486)			
Treasury				International Trade, Benchmarking, & Development			
Außenwirtschaft & INCO-Terms				Intercultural & Crossculture Competence			
Lieferantenmanagement				Instrumente des Stationärhandels			
Sales Management (W4BW_HD481)				Instrumente des Distanzhandels			
Multi-Channel-Management				Innovative Vertriebswege			
Vertriebsplanung, Vertriebssteuerung & Vertriebscontrolling				Rechtliche Rahmenbedingungen			

Wahlfächer 6. Semester (wähle 1 Modul)							
Digital Commerce Marketing (W4BW_HD479)				Digitale Geschäftsmodelle des Handels (W4BW_HD483)			
Internet Marketing				Grundlagen des digitalen Handels			
Social Media Marketing				Digitale Handelsplattformen			
Internet-Ökonomie				Customer Journey und Kundeninteraktion			
E-Fulfillment & Risk Management (W4BW_HD485)				Customer Management (W4BW_HD482)			
Fulfillment im E-Commerce				Customer Relationship Management			
Zahlungsentwicklung & Risikomanagements				Key Account Management & Personal Selling			
Rechtliche Rahmenbedingungen				Portfolio-prüfung			