

Studium Handelsmanagement mit Schwerpunkt Retail & Commerce Management: Veranstaltungen, Module, Credits, Klausuren (ab 2026)																													
1. Studienjahr										2. Studienjahr										3. Studienjahr									
1. Semester					2. Semester					3. Semester					4. Semester					5. Semester					6. Semester				
Oktober - Dezember				Jan - März	April - Juni				Juli - Sept	Oktober - Dezember				Jan - März	April - Juni				Juli - Sept	Oktober - Dezember				Januar - März				April - Juni	Juli - Sept
Veranstaltung		Prüfung			Veranstaltung		Prüfung			Veranstaltung		Prüfung			Veranstaltung		Prüfung			Veranstaltung		Prüfung							
Teilmodule	Std.	Art	ECTS		Teilmodule	Std.	Art	ECTS		Teilmodule	Std.	Art	ECTS		Teilmodule	Std.	Art	ECTS		Teilmodule	Std.	Art	ECTS	Teilmodule	Std.	Art	ECTS		
Grundlagen Betriebswirtschaft (W4BW_101)				Praxis 1	Grundlagen Handelsbetriebslehre (W4BW_HD101)				Praxis 2	Handelspsychologie (W4BW_HD477)				Praxis 3	Besonderheiten Konsumgüterhandel (W4BW_HD480)				Praxis 4	Strategisches Einkaufsmanagement (W4BW_HD368)				Innovatives Markenmanagement (W4BW_HD448)				Praxis 5	Praxis 6
Einführung in die Betriebswirtschaft	40	Klausur	5		Einführung Handelsbetriebslehre	40	Klausur	5		Arbeits- und Organisationspsychologie	28	Klausur	5		Operet. Ausgestaltung Konsumgüterhandels	23	Klausur	5		Verhandlungsmanagement	18	Klausur	5	Innovative Brand Management	25	Portfolioprüfung	5		
Grundlagen des Marketing	20				Distribution & Vermarktung	20				Markt- und Werbepsychologie	27				Strateg. Ausgestaltung Konsumgüterhandels	16				Einkaufsmanagement	18			Applied Brand Management	25				
Finanzbuchführung & Bilanzierung (W4BW_103)					Unternehmensrechnung (W4BW_102)					Quantitative Methoden (W4BW_201)					Personal & Unternehmensorgansiation (W4BW_202)					Studienwahlfachmodul I (s. Wahlfachübersicht)				Studienwahlfachmodul III (s. Wahlfachübersicht)					
Finanzbuchführung	30	Klausur	5		Kosten- und Leistungsrechnung	30	Klausur	5		Empirische Forschung in der BWL	27	Klausur	5		Personalwirtschaft	36	Klausur	5		Modul 1	50	Klausur	5	Modul 3	50	Portfolioprüfung	5		
Bilanzierung	30				Investition und Finanzierung	30				Data Science & Business Analytics	28				Organisation s-management	19													
Mikroökonomie (W4BW_105)					Supply Chain Management (W4BW_HD102)					Makroökonomie (W4BW_203)					Instrumente des Handelsmarketing (W4BW_HD201)					Studienwahlfachmodul II (s. Wahlfachübersicht)				Integriertes Management (W4BW_301)					
Einführung in die Volkswirtschaftslehre	30	Klausur	5		Beschaffung/ Warenwirtschaft	30	Klausur	5		Grundlagen der Makroökonomie	28	Klausur	5		Sortimentspolitik	20	Klausur	5		Modul 2	50	Klausur	5	Unternehmensführung	25	Klausur	5		
Mikroökonomik	30				Transpot/ Lagerung	30				Geld & Währung	27				Preispolitik	20				Leadership	25								
Spezifische Handelskompetenzen (W4BW_HD103)					Digitalisierung & Nachhaltigkeit (W4BW_104)					Strategisches Handelsmarketing (W4BW_HD202)					Quantitative Methoden im Handel (W4BW_HD203)					Relevanz int. Handelsbeziehungen (W4BW_440)				Handelsmanagement (W4BW_HD301)					
Konsumentenverhalten	30	Portfolioprüfung	5		Management von Digitalisierung	40	Portfolio-Prüfung	5		Grundlagen der Strategiebestimmung	20	Portfolioprüfung	5		Teilkostenrechnung	28	Portfolioprüfung	5		Globalisierung & Welthandel	25	Klausur	5	Handelscontrolling	25	Klausur	5		
Dienstleistungs- und Servicemanagement	30				Management von Nachhaltigkeit	20				Verfahren der Strategiebestimmung	20				Unternehmensbesteuerung	27				Regionale & Europäische Währungsräume	25			Finanzmanagement	25				
Schlüsselqualifikationen I - Teil 1 (W4BW_HD719)					Schlüsselqualifikationen I - Teil 2 (W4BW_HD719)					Bürgerliches Recht (W4BW_204)					Wirtschaftsrecht (W4BW_439)					Schlüsselqualifikationen II - Teil 1 (W4BW_HD720)				Schlüsselqualifikationen II - Teil 2 (W4BW_HD720)					
Präsentation (W4BW_701.4)	20	Ohne Prüfung	5		Wissensch. Arbeiten (W4BW_701.2)	20	Ohne Prüfung	5		Grundlagen des Rechts	28	Fall-analse	5		Handel- und Gesellschaftsrecht	28	Fall-analse	5		Projektmanagement (W4BW_702.16)	25	ohne Prüfung	5	Projektskizze zur Bachelorarbeit (W4BW_702.16)	25	ohne Prüfung	5		
IT-Kompetence (W4BW_701.11)	20				Teambuilding W4BW_701.12)	20				Schuldrecht BGB	27				Arbeits- und Insolvenzrecht	27													
Mathematik (& Statistik) (W4BW_106)					(Mathematik &) Statistik (W4BW_106)															Integrationsseminar Teil I (W4BW_HD302)				Integrationsseminar Teil II (W4BW_HD302)					
Mathematik	30	Klausur			Statistik	30	Klausur	5												Unternehmensprojekt I				25	ohne Prüfung		Unternehmensprojekt II		
LVS Präsenz: 310				13 Wochen	LVS Präsenz: 310				13 Wochen	LVS Präsenz: 275				13 Wochen	LVS Präsenz: 275				13 Wochen	LVS Präsenz: 250				LVS Präsenz: 250				13 Wochen	13 Wochen

Wahlfächer 5. Semester (wähle 2 Module)									
Informationen im int. Handel (W4BW_HD356)					International Commerce Management (W4BW_HD486)				
Treasury	18	Klausur	5		International Trade, Benchmarking, & Development	25	Klausur	5	
Außenwirtschaft & INCO-Terms	18				Intercultural & Crossculture Competence	25			
Lieferantenmanagement	14								
Sales Management (W4BW_HD481)					Instrumente Vertriebswegegestaltung (W4BW_HD351)				
Multi-Channel-Management	25	Klausur	5		Instrumente des Stationärhandels	18	Klausur	5	
Vertriebsplanung, Vertriebssteuerung & Vertriebscontrolling	25			Instrumente des Distanzhandels	18				
				Innovative Vertriebswege	14				

Wahlfächer 6. Semester (wähle 1 Modul)									
Digital Commerce Marketing (W4BW_HD479)					Digitale Geschäftsmodelle des Handels (W4BW_HD483)				
Internet Marketing	18	Portfolio- prüfung	5		Grundlagen des digitalen Handels	18	Portfolio- prüfung	5	
Social Media Marketing	18				Digitale Handelsplattformen	18			
Internet-Ökonomie	14				Customer Journey und Kundeninteraktion	14			
E-Fulfillment & Risk Management (W4BW_HD485)					Customer Management (W4BW_HD482)				
Fulfillment im E-Commerce	18	Portfolio- prüfung	5		Customer Relationship Management	25	Portfolio- prüfung	5	
Zahlungsentwicklung & Risikomanagements	18				Key Account Management & Personal Selling	25			
Rechtliche Rahmenbedingungen	14								