

Studium Handelsmanagement mit Schwerpunkt Digital Retail Management: Veranstaltungen, Module, Credits, Klausuren (ab 2026)																																
1. Studienjahr								2. Studienjahr								3. Studienjahr																
1. Semester				2. Semester				3. Semester				4. Semester				5. Semester				6. Semester												
Oktober - Dezember		Prüfung		Jan - März	April - Juni		Juli - Sept	Oktober - Dezember		Jan - März	April - Juni		Juli - Sept	Oktober - Dezember		Januar - März		April - Juni	Juli - Sept	Teilmodule	Std.	Art	ECTS									
Teilmodule	Std.	Art	ECTS		Teilmodule	Std.		Teilmodule	Std.		Teilmodule	Std.		Teilmodule	Std.	Veranstaltung	Prüfung			Teilmodule	Std.	Art	ECTS									
Grundlagen Betriebswirtschaft (W4BW_101)				Praktisches Studium	Praxis 1				Grundlagen Handelsbetriebslehre (W4BW_HD101)				Praktisches Studium	Praxis 2				Handelspsychologie (W4BW_HD477)				Praktisches Studium	Praxis 3									
Einführung in die Betriebswirtschaft	40	Klausur	5		Einführung Handelsbetriebslehre	40	Klausur	5	Arbeits- und Organisationspsychologie	28	Klausur	5	Website Usability	23	Praktische Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit I	Praktische Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit II	International Trade, Benchmarking, & Development	25	Praktische Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit II	Praktische Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit II	Grundlagen des digitalen Handels	18	Praktische Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit II	Praktische Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit II								
Grundlagen des Marketing	20				Distribution & Vermarktung	20	Klausur	5	Markt- und Werbepsychologie	27	Klausur	5	Web-Analytics	16			Digitale Handelsplattformen	18			Portfolio-prüfung	5										
Finanzbuchführung & Bilanzierung (W4BW_103)					Unternehmensrechnung (W4BW_102)				Quantitative Methoden (W4BW_201)					Web Usability & Databasemanagement (W4BW_HD484)				International Commerce Management (W4BW_HD486)							Digitale Geschäftsmodelle des Handels (W4BW_HD483)							
Finanzbuchführung	30	Klausur	5		Kosten- und Leistungsrechnung	30	Klausur	5	Empirische Forschung in der BWL	27	Klausur	5	Database-Management	16		Customer Journey und Kundeninteraktion	14															
Bilanzierung	30				Investition und Finanzierung	30	Klausur	5	Data Science & Business Analytics	28	Klausur	5	Personal & Unternehmensorganisation (W4BW_202)	Praktische Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit I		Praktische Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit II		Modul 1		50	Klausur	5										
Mikroökonomie (W4BW_105)					Supply Chain Management (W4BW_HD102)				Makroökonomie (W4BW_203)							Praktische Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit I				Modul 2		50			Klausur	5						
Einführung in die Volkswirtschaftslehre	30	Klausur	5		Beschaffung/ Warenwirtschaft	30	Klausur	5	Grundlagen der Makroökonomie	28	Klausur	5	Instrumente des Handelsmarketing (W4BW_HD201)	Praktische Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit I		Praktische Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit II		Modul 3		50	Portfolio-prüfung	5										
Mikroökonomik	30				Transport/ Lagerung	30	Klausur	5	Geld & Währung	27	Klausur	5	Sortimentspolitik	20				Unternehmens-führung		25												
Spezifische Handelskompetenzen (W4BW_HD103)					Digitalisierung & Nachhaltigkeit (W4BW_104)				Strategisches Handelsmarketing (W4BW_HD202)					Praktische Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit I				Modul 2		50	Klausur	5										
Konsumentenverhalten	30	Portfolio-prüfung	5		Management von Digitalisierung	40	Portfolio-Prüfung	5	Grundlagen der Strategiebestimmung	20	Portfolio-Prüfung	5	Verfahren der Strategiebestimmung	20		Leadership				25												
Dienstleistungs- und Servicemanagement	30	Portfolio-prüfung	5		Management von Nachhaltigkeit	20	Portfolio-Prüfung	5	Optimierung des Marketing-Mix	15	Praktische Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit I							Relevanz int. Handelsbeziehungen (W4BW_440)				Handelsmanagement (W4BW_HD301)										
Schlüsselqualifikationen I - Teil 1 (W4BW_HD719)					Schlüsselqualifikationen I - Teil 2 (W4BW_HD719)				Bürgerliches Recht (W4BW_204)					Praktische Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit I				Modul 2		25	Klausur						5					
Präsentation (W4BW_701.4)	20	Ohne Prüfung			Wissensh. Arbeiten (W4BW_701.2)	20	Ohne Prüfung	5	Grundlagen des Rechts	28	Fall-analyse	5	Teilkostenrechnung	28		Handelscontrolling				25												
IT-Kompetenz (W4BW_701.11)	20	Prüfung			Teambuilding W4BW_701.12)	20	Prüfung	5	Schuldrecht BGB	27	Klausur	5	Unternehmensbesteuererung	27		Regionale & Europäische Währungsräume				25												
Mathematik (& Statistik) (W4BW_106)					(Mathematik &) Statistik (W4BW_106)				Statistik					Praktische Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit I				Modul 2		25	Klausur						5					
Mathematik	30	Klausur						Praktische Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit I					Praktische Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit II				Relevanz int. Handelsbeziehungen (W4BW_440)				Handelsmanagement (W4BW_HD301)											
LVS Präsenz: 310				13 Wochen	LVS Präsenz: 310				13 Wochen	LVS Präsenz: 275				13 Wochen		LVS Präsenz: 275				13 Wochen	LVS Präsenz: 250				13 Wochen	LVS Präsenz: 250						

Wahlfächer 5. Semester (wähle 2 Module)									
Informationen im int. Handel (W4BW_HD356)					Strategisches Einkaufsmanagement (W4BW_HD368)				
Treasury					Verhandlungsmanagement	18	Klausur	5	
Außenwirtschaft & INCO-Terms					Einkaufsmanagement	18			
Lieferantenmanagement					Efficient Consumer Response	14			
Sales Management (W4BW_HD481)					Instrumente Vertriebswegegestaltung (W4BW_HD351)				
Multi-Channel-Management					Instrumente des Stationärhandels	18	Klausur	5	
Vertriebsplanung, Vertriebssteuerung & Vertriebscontrolling					Instrumente des Distanzhandels	18			
					Innovative Vertriebswege	14			

Wahlfächer 6. Semester (wähle 1 Modul)									
Digital Commerce Marketing (W4BW_HD479)					Innovatives Markenmanagement (W4BW_HD448)				
Internet Marketing					Internet Marketing	18	Potfolio-prüfung	5	
Social Media Marketing					Internet Marketing	18			
Internet-Ökonomie					Internet-Ökonomie	14			
E-Fulfillment & Risk Management (W4BW_HD485)					Customer Management (W4BW_HD482)				
Fulfillment im E-Commerce					Fulfillment im E-Commerce	18	Potfolio-prüfung	5	
Zahlungsentwicklung & Risikomanagements					Zahlungsentwicklung & Risikomanagements	18			
Rechtliche Rahmenbedingungen					Rechtliche Rahmenbedingungen	14			
Customer Relationship Management					Customer Relationship Management	25	Potfolio-prüfung	5	
Key Account Management & Personal Selling					Key Account Management & Personal Selling	25			

Praktisches Studium inkl. 1. Termin Bachelorarbeit Anfertigung Ablauf- & Reflektionsbericht

Praktisches Studium inkl. 2. Termin Bachelorarbeit Anfertigung Ablauf- & Reflektionsbericht