

Studium Handelsmanagement mit Schwerpunkt Digital Retail Management: Veranstaltungen, Module, Credits, Klausuren (ab 2026)																																					
1. Studienjahr										2. Studienjahr										3. Studienjahr																	
1. Semester					2. Semester					3. Semester					4. Semester					5. Semester					6. Semester												
Oktober - Dezember				Jan - März	April - Juni				Juli - Sept	Oktober - Dezember				Jan - März	April - Juni				Juli - Sept	Oktober - Dezember				Januar - März				April - Juni	Juli - Sept								
Veranstaltung		Prüfung			Veranstaltung		Prüfung			Veranstaltung		Prüfung			Veranstaltung		Prüfung			Veranstaltung		Prüfung		Veranstaltung		Prüfung											
Teilmodule	Std.	Art	ECTS		Teilmodule	Std.	Art	ECTS		Teilmodule	Std.	Art	ECTS		Teilmodule	Std.	Art	ECTS		Teilmodule	Std.	Art	ECTS	Teilmodule	Std.	Art	ECTS			Teilmodule	Std.	Art	ECTS				
Grundlagen Betriebswirtschaft (W4BW_101)					Praxis 1	Grundlagen Handelsbetriebslehre (W4BW_HD101)					Praxis 2	Handelspsychologie (W4BW_HD477)					Praxis 3	Web Usability & Database Management (W4BW_HD484)					Praxis 4	International Commerce Management (W4BW_HD486)					Digitale Geschäftsmodelle des Handels (W4BW_HD483)					Praxis 5	Praxis 6		
Einführung in die Betriebswirtschaft	40	Klausur	5	Einführung Handelsbetriebslehre		40	Klausur	5	Arbeits- und Organisationspsychologie	28		Klausur	5	Website Usability	23	Klausur		5	International Trade, Benchmarking, & Development	25	Klausur	5		Grundlagen des digitalen Handels	18	Portfolioprüfung	5										
Grundlagen des Marketing	20			Distribution & Vermarktung		20			Markt- und Werbepsychologie	27				Web-Analytics	16				Intercultural & Crossculture Competence	25				Digitale Handelsplattformen	18												
Finanzbuchführung & Bilanzierung (W4BW_103)						Unternehmensrechnung (W4BW_102)						Quantitative Methoden (W4BW_201)						Personal & Unternehmensorgansiation (W4BW_202)						Studienwahlfachmodul I (s. Wahlfachübersicht)					Studienwahlfachmodul III (s. Wahlfachübersicht)								
Finanzbuchführung	30	Klausur	5	Kosten- und Leistungsrechnung		30	Klausur	5	Empirische Forschung in der BWL	27		Klausur	5	Personalwirtschaft	36	Klausur		5	Modul 1	50	Klausur	5		Modul 3	50	Portfolioprüfung	5										
Bilanzierung	30			Investition und Finanzierung		30			Data Science & Business Analytics	28				Organisation s-management	19				Modul 2	50				Leadership	25												
Mikroökonomie (W4BW_105)						Supply Chain Management (W4BW_HD102)						Makroökonomie (W4BW_203)						Instrumente des Handelsmarketing (W4BW_HD201)						Studienwahlfachmodul II (s. Wahlfachübersicht)					Integriertes Management (W4BW_301)								
Einführung in die Volkswirtschaftslehre	30	Klausur	5	Beschaffung/ Warenwirtschaft		30	Klausur	5	Grundlagen der Makroökonomie	28		Klausur	5	Sortimentspolitik	20	Klausur		5	Modul 2	50	Klausur	5		Unternehmensführung	25	Klausur	5										
Mikroökonomik	30			Transport/ Lagerung		30			Geld & Währung	27				Preispolitik	20				Relevanz int. Handelsbeziehungen (W4BW_440)	Handelsmanagement (W4BW_HD301)																	
Spezifische Handelskompetenzen (W4BW_HD103)						Digitalisierung & Nachhaltigkeit (W4BW_104)						Strategisches Handelsmarketing (W4BW_HD202)						Quantitative Methoden im Handel (W4BW_HD203)						Globalisierung & Welthandel					25	Klausur	5	Handelscontrolling	25			Klausur	5
Konsumentenverhalten	30	Portfolioprüfung	5	Management von Digitalisierung		40	Portfolio-Prüfung	5	Grundlagen der Strategiebestimmung	20		Portfolioprüfung	5	Teilkostenrechnung	28	Portfolioprüfung		5	Regional- & Europäische Währungsräume	25	Finanzmanagement	25															
Dienstleistungs- und Servicemanagement	30			Management von Nachhaltigkeit		20			Verfahren der Strategiebestimmung	20				Unternehmensbesteuerung	27				Schlüsselqualifikationen II - Teil 1 (W4BW_HD720)	Schlüsselqualifikationen II - Teil 2 (W4BW_HD720)																	
Schlüsselqualifikationen I - Teil 1 (W4BW_HD719)						Schlüsselqualifikationen I - Teil 2 (W4BW_HD719)								Bürgerliches Recht (W4BW_204)					Wirtschaftsrecht (W4BW_439)					Projektmanagement (W4BW_702.16)					25	ohne Prüfung		Projektskizze zur Bachelorarbeit (W4BW_702.16)	25			ohne Prüfung	5
Präsentation (W4BW_701.4)	20	Ohne Prüfung		Wissensch. Arbeiten (W4BW_701.2)		20	Ohne Prüfung	5	Grundlagen des Rechts	28		Fall-analyse	5	Handel- und Gesellschaftsrecht	28	Fall-analyse		5	Integrationsseminar Teil I (W4BW_HD302)	Integrationsseminar Teil II (W4BW_HD302)																	
IT-Kompetence (W4BW_701.11)	20			Teambuilding W4BW_701.12)		20			Schuldrecht BGB	27				Arbeits- und Insolvenzrecht	27				Unternehmensprojekt I					25	ohne Prüfung		Unternehmensprojekt II	25	Seminararbeit	5							
Mathematik (& Statistik) (W4BW_106)						(Mathematik &) Statistik (W4BW_106)																															
Mathematik	30	Klausur		Statistik		30	Klausur	5																													
LVS Präsenz: 310				13 Wochen	LVS Präsenz: 310				13 Wochen	LVS Präsenz: 275				13 Wochen	LVS Präsenz: 275				13 Wochen	LVS Präsenz: 250				LVS Präsenz: 250				13 Wochen	13 Wochen								

Wahlfächer 5. Semester (wähle 2 Module)							
Informationen im int. Handel (W4BW_HD356)				Strategisches Einkaufsmanagement (W4BW_HD368)			
Treasury	18	Klausur	5	Verhandlungs- management	18	Klausur	5
Außenwirtschaft & INCO- Terms	18			Einkaufs- management	18		
Lieferanten- management	14			Efficient Consumer Response	14		
Sales Management (W4BW_HD481)				Instrumente Vertriebswegegestaltung (W4BW_HD351)			
Multi-Channel- Management	25	Klausur	5	Instrumente des Stationärhandels	18	Klausur	5
Vertriebsplanung , Vertriebssteuerung & Vertriebscontrolling	25			Instrumente des Distanzhandels	18		
				Innovative Vertriebswege	14		

Wahlfächer 6. Semester (wähle 1 Modul)							
Digital Commerce Marketing (W4BW_HD479)				Innovatives Markenmanagement (W4BW_HD448)			
Internet Marketing	18	Potfolio- prüfung	5	Innovative Brand Management	25	Potfolio- prüfung	5
Social Media Marketing	18			Applied Brand Management	25		
Internet-Ökonomie	14						
E-Fulfillment & Risk Management (W4BW_HD485)				Customer Management (W4BW_HD482)			
Fulfillment im E-Commerce	18	Potfolio- prüfung	5	Customer Relationship Management	25	Potfolio- prüfung	5
Zahlungsentwicklung & Risikomanagements	18			Key Account Management & Personal Selling	25		
Rechtliche Rahmenbedingungen	14						