

Studium Handelsmanagement mit Schwerpunkt Digital Retail Management: Veranstaltungen, Module, Credits, Klausuren																														
1. Studienjahr										2. Studienjahr										3. Studienjahr										
1. Semester					2. Semester					3. Semester					4. Semester					5. Semester					6. Semester					
Oktober - Dezember				Jan - März	April - Juni				Juli - Sept	Oktober - Dezember				Jan - März	April - Juni				Juli - Sept	Oktober - Dezember				Januar - März				April - Juni	Juli - Sept	
Veranstaltung		Prüfung			Veranstaltung		Prüfung			Veranstaltung		Prüfung			Veranstaltung		Prüfung			Veranstaltung		Prüfung								
Teilmodule	Std.	Min.	ECTS		Teilmodule	Std.	Min.	ECTS		Teilmodule	Std.	Min.	ECTS		Teilmodule	Std.	Min.	ECTS		Teilmodule	Std.	Min.	ECTS	Teilmodule	Std.	Min.	ECTS			
Grundlagen der Betriebswirtschaft (W4BW_101)				Praxis 1	Grundlagen der Handelsbetriebslehre (W4BW_HD101)				Praxis 2	Handelspsychologie (W4BW_HD477)				Praxis 3	Web Usability & Databasemanagement (W4BW_HD484)				Praxis 4	International Commerce Management (W4BW_HD486)				Digitale Geschäftsmodelle des Handels (W4BW_HD483)				Praxis 5	Praxis 6	
Einführung in die Betriebswirtschaft	40	Klausur	5		Einführung Handelsbetriebslehre	40	Klausur	5		Arbeits- und Organisations-psychologie	28	Klausur	5		Website Usability	23	Klausur	5		International Trade, Benchmarking, & Development	25	Klausur	Grundlagen des digitalen Handels	18	Portfolio-prüfung	5				
Grundlagen des Marketing	20				Distribution & Vertrieb	20				Markt- und Werbepsychologie	27				Web-Analytics	16				Intercultural & Crosscuture Journey and Competence	25		Digitale Handelsplattformen	18						
Finanzbuchführung & Bilanzierung (W4BW_103)					Unternehmensrechnung (W4BW_102)					Quantitative Methoden (W4BW_201)					Personal & Unternehmensorganisation (W4BW_202)					Studienwahlfachmodul I (s. Wahlfachübersicht)				Studienwahlfachmodul III (s. Wahlfachübersicht)						
Finanzbuchführung	30	Klausur	5		Kosten- und Leistungsrechnung	30	Klausur	5		Empirische Forschung in der BWL	27	Klausur	5		Personalwirtschaft	36	Klausur	5		Wahlfach - Modul 1	50	Klausur	5	Wahlfach - Modul 3	50	Portfolio-prüfung	5			
Bilanzierung	30				Investition und Finanzierung	30				Data Science & Business Analytics	28				Organisations-management	19														
Mikroökonomie (W4BW_105)					Supply Chain Management (W4BW_HD102)					Makroökonomie (W4BW_203)					Instrumente des Handelsmarketing (W4BW_HD201)					Studienwahlfachmodul II (s. Wahlfachübersicht)				Integriertes Management (W4BW_301)						
Einführung in die Volkswirtschaftslehre	30	Klausur	5		Beschaffung/ Warenwirtschaft	30	Klausur	5		Grundlagen der Makroökonomie	28	Klausur	5		Sortimentspolitik	20	Klausur	5		Wahlfach - Modul 2	50	Klausur	5	Unternehmens-führung	25	Klausur	5			
Mikroökonomik	30				Transport/ Lagerung	30				Geld & Währung	27				Kommunikation & Ladengestaltung	15														Leadership
Spezifische Handelskompetenzen (W4BW_HD103)					Digitalisierung & Nachhaltigkeit (W4BW_104)					Strategisches Handelsmarketing (W4BW_HD202)					Quantitative Methoden im Handel (W4BW_HD203)					Relevanz int. Handelsbeziehungen (W4BW_440)				Handelsmanagement (W4BW_HD301)						
Konsumenten-verhalten	30	Potfolio-prüfung	5		Management von Digitalisierung	40	Portfolio-Prüfung	5		Grundlagen der Strategiebestimmung	20	Potfolio-prüfung	5		Teilkostenrechnung	28	Potfolio-prüfung	5		Globalisierung & Welthandel	25	Klausur	5	Handelscontrolling	25	Klausur	5			
Dienstleistungs- und Servicemanagement	30				Management von Nachhaltigkeit	20				Verfahren der Strategiebestimmung	20				Unternehmens-besteuierung	27								Finanzmanagement	25					
Schlüsselqualifikationen I - Teil 1 (W4BW_HD719)					Schlüsselqualifikationen I - Teil 2 (W4BW_HD719)					Bürgerliches Recht (W4BW_204)					Wirtschaftsrecht (W4BW_439)					Schlüsselqualifikationen II - Teil 1 (W4BW_HD720)				Schlüsselqualifikationen II - Teil 2 (W4BW_HD720)						
Präsentation (W4BW_701.4)	20	Ohne Prüfung	5		Wissensch. Arbeiten (W4BW_701.2)	20	Ohne Prüfung	5		Grundlagen des Rechts	28	Fall-analyse	5		Handel- und Gesellschaftsrecht	28	Fall-analyse	5		Projekt-management (W4BW_702.16)	25	ohne Prüfung	5	Projektskizze zur Bachelorarbeit (W4BW_702.16)	25	ohne Prüfung	5			
IT-Kompetence (W4BW_701.11)	20				Teambuilding W4BW_701.12)	20				Schuldrecht BGB	27				Arbeits- und insolvenzrecht	27														
Mathematik (& Statistik) (W4BW_106)				(Mathematik &) Statistik (W4BW_106)												Integrationsseminar Teil 1 (W4BW_HD302)				Integrationsseminar Teil 2 (W4BW_HD302)										
Mathematik	30	60		Statistik	30	60	5									Unternehmens-projekt I				25	ohne Prüfung		Unternehmens-projekt II				25	Seminar-arbeit	5	
LVS Präsenz: 310				13 Wochen	LVS Präsenz: 310				13 Wochen	LVS Präsenz: 275				13 Wochen	LVS Präsenz: 275				13 Wochen	LVS Präsenz: 250					LVS Präsenz: 250				13 Wochen	13 Wochen

Wahlfächer 5. Semester (wähle 2 Module)									
Informationen im int. Handel (W4BW_HD356)				Strategisches Einkaufsmanagement (W4BW_HD368)					
Treasury	18	Klausur	5	Verhandlungsmanagement		18	Klausur	5	
Außenwirtschaft & INCO-Terms	18			Einkaufsmanagement		18			
Lieferantenmanagement	14			Efficient Consumer Response		14			
Sales Management (W4BW_HD481 - engl.)				Instrumente Vertriebswegegestaltung (W4BW_HD351)					
Multi-Channel-Management	25	Klausur	5	Instrumente des Stationärhandels		18	Klausur	5	
Vertriebsplanung , Vertriebssteuerung & Vertriebscontrolling	25			Instrumente des Distanzhandels		18			
				Innovative Vertriebswege		14			

Wahlfächer 6. Semester (wähle 1 Modul)									
Digital Commerce Marketing (W4BW_HD479)				Innovatives Markenmanagement (W4BW_HD448)					
Internet Marketing	18	Potfolio- prüfung	5		Innovative Brand Management	25	Potfolio- prüfung	5	
Social Media Marketing	18				Applied Brand Management	25			
Internet-Ökonomie	14								
E-Fulfillment & Risk Management (W4BW_HD485)				Customer Management (W4BW_HD482)					
Fulfillment im E-Commerce	18	Potfolio- prüfung	5		Customer Relationship Management	25	Potfolio- prüfung	5	
Zahlungsentwicklung & Risikomanagements	18				Key Account Management & Personal Selling	25			
Rechtliche Rahmenbedingungen	14								

Hinweis: Vorbehaltlich der Gremienbeschlüsse wurden der Studiengang zu BWL – Handelsmanagement umbenannt. Zudem wurde der Schwerpunkt "Retail- und Commerce-Management" neu eingeführt!

Studium Handelsmanagement mit Schwerpunkt Retail & Commerce Management: Veranstaltungen, Module, Credits, Klausuren																															
1. Studienjahr										2. Studienjahr										3. Studienjahr											
1. Semester					2. Semester					Juli - Sept	3. Semester					4. Semester					Juli - Sept	5. Semester					6. Semester				
Oktober - Dezember				Jan - März	April - Juni				Oktober - Dezember				Jan - März	April - Juni				Oktober - Dezember				Januar - März				April - Juni	Juli - Sept				
Veranstaltung		Prüfung			Veranstaltung		Prüfung		Veranstaltung		Prüfung			Veranstaltung		Prüfung		Veranstaltung		Prüfung		Veranstaltung		Prüfung							
Teilmodule	Std.	Min.	ECTS		Teilmodule	Std.	Min.	ECTS		Teilmodule	Std.	Min.	ECTS		Teilmodule	Std.	Min.	ECTS		Teilmodule	Std.	Min.	ECTS		Teilmodule	Std.	Min.	ECTS			
Grundlagen der Betriebswirtschaft (W4BW_101)				Praxis 1	Grundlagen der Handelsbetriebslehre (W4BW_HD101)				Praxis 2	Handelspsychologie (W4BW_HD477)				Praxis 3	Besonderheiten Konsumgüterhandel (W4BW_HD480)				Praxis 4	Strategisches Einkaufsmanagement (W4BW_HD368)				Innovatives Markenmanagement (W4BW_HD448)				Praxis 5	Praxis 6		
Einführung in die Betriebswirtschaft	40	Klausur	5		Einführung Handelsbetriebslehre	40	Klausur	5		Arbeits- und Organisationspsychologie	28	Klausur	5		Operet. Ausgestaltung Konsumgüterhandels	23	Klausur	5		Verhandlungsmanagement	18	Klausur	Innovative Brand Management	25	Potfolioprüfung	5					
Grundlagen des Marketing	20				Distribution & Vertrieb	20				Markt- und Werbepsychologie	27				Strateg. Ausgestaltung Konsumgüterhandels	16				Einkaufsmanagement	18										
					Efficient Consumer Response	14				Finanz. Ausgestaltung Konsumgüterhandels	16				Applied Brand Management	25															
Finanzbuchführung & Bilanzierung (W4BW_103)					Unternehmensrechnung (W4BW_102)					Quantitative Methoden (W4BW_201)					Personal & Unternehmensorgansiation (W4BW_202)					Studienwahlfachmodul I (s. Wahlfachübersicht)				Studienwahlfachmodul III (s. Wahlfachübersicht)							
Finanzbuchführung	30	Klausur	5		Kosten- und Leistungsrechnung	30	Klausur	5		Empirische Forschung in der BWL	27	Klausur	5		Personalwirtschaft	36	Klausur	5		Wahlfach - Modul 1	50	Klausur	5	Wahlfach - Modul 3	50	Potfolioprüfung	5				
Bilanzierung	30				Investition und Finanzierung	30				Data Science & Business Analytics	28				Organisationsmanagement	19															
Mikroökonomie (W4BW_105)					Supply Chain Management (W4BW_HD102)					Makroökonomie (W4BW_203)					Instrumente des Handelsmarketing (W4BW_HD201)					Studienwahlfachmodul II (s. Wahlfachübersicht)				Integriertes Management (W4BW_301)							
Einführung in die Volkswirtschaftslehre	30	Klausur	5		Beschaffung/ Warenwirtschaft	30	Klausur	5		Grundlagen der Makroökonomie	28	Klausur	5		Sortimentspolitik	20	Klausur	5		Wahlfach - Modul 2	50	Klausur	5	Unternehmensführung	25	Klausur	5				
Mikroökonomik	30				Transport/ Lagerung	30				Geld & Währung	27				Preispolitik	20				Leadership	25										
Spezifische Handelskompetenzen (W4BW_HD103)					Digitalisierung & Nachhaltigkeit (W4BW_104)					Strategisches Handelsmarketing (W4BW_HD202)					Quantitative Methoden im Handel (W4BW_HD203)					Relevanz int. Handelsbeziehungen (W4BW_440)				Handelsmanagement (W4BW_HD301)							
Konsumentenverhalten	30	Potfolioprüfung	5		Management von Digitalisierung	40	Portfolio-Prüfung	5		Grundlagen der Strategiebestimmung	20	Potfolioprüfung	5		Teilkostenrechnung	28	Potfolioprüfung	5		Globalisierung & Welthandel	25	Klausur	5	Handelscontrolling	25	Klausur	5				
Dienstleistungs- und Servicemanagement	30				Management von Nachhaltigkeit	20				Verfahren der Strategiebestimmung	20				Unternehmensbesteuerung	27				Regionale & Europäische Währungsräume	25		Finanzmangement	25							
																				Optimierung des Marketing Mix	15										
Schlüsselqualifikationen I - Teil 1 (W4BW_HD719)					Schlüsselqualifikationen I - Teil 2 (W4BW_HD719)					Bürgerliches Recht (W4BW_204)					Wirtschaftsrecht (W4BW_439)					Schlüsselqualifikationen II - Teil 1 (W4BW_HD720)				Schlüsselqualifikationen II - Teil 2 (W4BW_HD720)							
Präsentation (W4BW_701.4)	20	Ohne Prüfung	5	Wissensch. Arbeiten (W4BW_701.2)	20	Ohne Prüfung	5	Grundlagen des Rechts	28	Fallanalyse	5	Handel- und Gesellschaftsrecht	28	Fallanalyse	5	Projektmanagement (W4BW_702.16)	25	ohne Prüfung	5	Projektskizze zur Bachelorarbeit (W4BW_702.16)	25	ohne Prüfung	5								
IT-Kompetence (W4BW_701.11)	20			Teambuilding W4BW_701.12)	20			Schuldrecht BGB	27			Arbeits- und Insolvenzsrecht	27																		
Mathematik (& Statistik) (W4BW_106)				(Mathematik &) Statistik (W4BW_106)												Integrationsseminar Teil 1 (W4BW_HD302)				Integrationsseminar Teil 2 (W4BW_HD302)											
Mathematik	30	60		Statistik	30	60	5											Unternehmensprojekt I	25	ohne Prüfung		Unternehmensprojekt II	25	Seminararbeit	5						
LVS Präsenz: 310				13 Wochen	LVS Präsenz: 310				13 Wochen			LVS Präsenz: 275				13 Wochen	LVS Präsenz: 275				13 Wochen	LVS Präsenz: 250				LVS Präsenz: 250				13 Wochen	13 Wochen

Wahlfächer 5. Semester (wähle 2 Module)									
Informationen im int. Handel (W4BW_HD356)					International Commerce Management (W4BW_HD486)				
Treasury	18	Klausur	5		International Trade, Benchmarking, & Development	25	Klausur	5	
Außenwirtschaft & INCO-Terms	18				Intercultural & Crossculture Competence	25			
Lieferanten-management	14								
Sales Management (W4BW_HD481 - engl.)					Instrumente Vertriebswegegestaltung (W4BW_HD351)				
Multi-Channel-Management	25	Klausur	5		Instrumente des Stationärhandels	18	Klausur	5	
Vertriebsplanung , Vertriebssteuerung & Vertriebscontrolling	25				Instrumente des Distanzhandels	18			
					Innovative Vertriebswege	14			

Wahlfächer 6. Semester (wähle 1 Modul)									
Digital Commerce Marketing (W4BW_HD479)				Digitale Geschäftsmodelle des Handels (W4BW_HD483)					
Internet Marketing	18	Portfolio- prüfung	5		Grundlagen des digitalen Handels	18	Portfolio- prüfung	5	
Social Media Marketing	18				Digitale Handelsplattformen	18			
Internet-Ökonomie	14				Customer Journey und Kundeninteraktion	14			
E-Fulfillment & Risk Management (W4BW_HD485)				Customer Management (W4BW_HD482)					
Fulfillment im E-Commerce	18	Portfolio- prüfung	5		Customer Relationship Management	25	Portfolio- prüfung	5	
Zahlungsentwicklung & Risikomanagements	18				Key Account Management & Personal Selling	25			
Rechtliche Rahmenbedingungen	14								

Hinweis: Vorbehaltlich der Gremienbeschlüsse wurden der Studiengang zu BWL – Handelsmanagement umbenannt. Zudem wurde der Schwerpunkt "Retail- und Commerce-Management" neu eingeführt!

Studium Handelsmanagement mit SchwerpunktVertriebsmanagement: Veranstaltungen, Module, Credits, Klausuren																																			
1. Studienjahr										2. Studienjahr										3. Studienjahr															
1. Semester					2. Semester					Juli - Sept	3. Semester					4. Semester					Juli - Sept	5. Semester					6. Semester								
Oktober - Dezember					Jan - März	April - Juni					Oktober - Dezember					Jan - März	April - Juni					Oktober - Dezember					Januar - März								
Veranstaltung			Prüfung			Veranstaltung			Prüfung		Veranstaltung			Prüfung			Veranstaltung			Prüfung		Veranstaltung			Prüfung										
Teilmodule	Std.	Min.	ECTS	Teilmodule		Std.	Min.	ECTS	Teilmodule		Std.	Min.	ECTS	Teilmodule	Std.		Min.	ECTS	Teilmodule	Std.		Min.	ECTS	Teilmodule	Std.	Min.	ECTS	Teilmodule	Std.	Min.	ECTS				
Grundlagen der Betriebswirtschaft (W4BW_101)					Praxis 1	Grundlagen der Handelsbetriebslehre (W4BW_HD101)					Praxis 2	Handelspsychologie (W4BW_HD477)					Praxis 3	B2B-Vertrieb (W4BW_HD352)					Praxis 4	Instrumente Vertriebswegegestaltung (W4BW_HD351)					Customer Management (W4BW_HD482)					Praxis 5	Praxis 6
Einführung in die Betriebswirtschaft	40	Klausur	5	Einführung Handelsbetriebslehre		40	Klausur	5	Arbeits- und Organisations-psychologie	28		Klausur	5	B2B-Marketing	23	Klausur		5	Instrumente des Stationärhandels	18	Klausur	5		Customer Relationship Management	25	Potfolio-prüfung	5								
Grundlagen des Marketing	20			Distribution & Vertrieb		20			Markt- und Werbepsychologie	27				Projektgeschäft	16				Instrumente des Distanzhandels	18				Key Account Management & Personal Selling	25										
				Innovative Vertriebswege		14								Systemgeschäft	16																				
Finanzbuchführung & Bilanzierung (W4BW_103)					Praktisches Studium	Unternehmensrechnung (W4BW_102)					Praktisches Studium inkl. Abfertigung Ablauf- & Reflektionsbericht Anfertigung Projektarbeit I	Quantitative Methoden (W4BW_201)					Praktisches Studium	Personal & Unternehmensorganisation (W4BW_202)					Praktisches Studium inkl. Abfertigung Ablauf- & Reflektionsbericht Anfertigung Projektarbeit II	Studienwahlfachmodul I (s. Wahlfachübersicht)					Studienwahlfachmodul III (s. Wahlfachübersicht)						
Finanzbuchführung	30	Klausur	5	Kosten- und Leistungsrechnung		30	Klausur	5	Empirische Forschung in der BWL	27		Klausur	5	Personalwirtschaft	36	Klausur		5	Wahlfach - Modul 1	50	Klausur	5		Wahlfach - Modul 3	50	Potfolio-prüfung	5								
Bilanzierung	30			Investition und Finanzierung		30			Data Science & Business Analytics	28				Organisationsmanagement	19																				
Mikroökonomie (W4BW_105)					Praktisches Studium	Supply Chain Management (W4BW_HD102)					Praktisches Studium inkl. Abfertigung Ablauf- & Reflektionsbericht Anfertigung Projektarbeit I	Makroökonomie (W4BW_203)					Praktisches Studium	Instrumente des Handelsmarketing (W4BW_HD201)					Praktisches Studium inkl. Abfertigung Ablauf- & Reflektionsbericht Anfertigung Projektarbeit II	Studienwahlfachmodul II (s. Wahlfachübersicht)					Integriertes Management (W4BW_301)						
Einführung in die Volkswirtschaftslehre	30	Klausur	5	Beschaffung/ Warenwirtschaft		30	Klausur	5	Grundlagen der Makroökonomie	28		Klausur	5	Sortimentspolitik	20	Klausur		5	Wahlfach - Modul 2	50	Klausur	5		Unternehmensführung	25	Klausur	5								
Mikroökonomik	30			Transport/ Lagerung		30			Geld & Währung	27				Kommunikation & Ladengestaltung	15																				
Spezifische Handelskompetenzen (W4BW_HD103)					Praktisches Studium	Digitalisierung & Nachhaltigkeit (W4BW_104)					Praktisches Studium inkl. Abfertigung Ablauf- & Reflektionsbericht Anfertigung Projektarbeit I	Strategisches Handelsmarketing (W4BW_HD202)					Praktisches Studium	Quantitative Methoden im Handel (W4BW_HD203)					Praktisches Studium inkl. Abfertigung Ablauf- & Reflektionsbericht Anfertigung Projektarbeit II	Relevanz int. Handelsbeziehungen (W4BW_440)					Handelsmanagement (W4BW_HD301)						
Konsumentenverhalten	30	Potfolio-prüfung	5	Management von Digitalisierung		40	Potfolio-Prüfung	5	Grundlagen der Strategiebestimmung	20		Potfolio-prüfung	5	Teilkostenrechnung	28	Potfolio-prüfung		5	Globalisierung & Welthandel	25	Klausur	5		Handelscontrolling	25	Klausur	5								
Dienstleistungs- und Servicemanagement	30			Management von Nachhaltigkeit		20			Verfahren der Strategiebestimmung	20				Unternehmensbesteuerung	27				Regionale & Europäische Währungsräume	25				Finanzmanagement	25										
									Optimierung des Marketing Mix	15																									
Schlüsselqualifikationen I - Teil 1 (W4BW_HD719)					Praktisches Studium	Schlüsselqualifikationen I - Teil 2 (W4BW_HD719)					Praktisches Studium inkl. Abfertigung Ablauf- & Reflektionsbericht Anfertigung Projektarbeit I	Bürgerliches Recht (W4BW_204)					Praktisches Studium	Wirtschaftsrecht (W4BW_439)					Praktisches Studium inkl. Abfertigung Ablauf- & Reflektionsbericht Anfertigung Projektarbeit II	Schlüsselqualifikationen II - Teil 1 (W4BW_HD720)					Schlüsselqualifikationen II - Teil 2 (W4BW_HD720)						
Präsentation (W4BW_701.4)	20	Ohne Prüfung	5	Wissensch. Arbeiten (W4BW_701.2)		20	Ohne Prüfung	5	Grundlagen des Rechts	28		Fall-analyse	5	Handel- und Gesellschaftsrecht	28	Fall-analyse		5	Projektmanagement (W4BW_702.16)	25	ohne Prüfung			Projektskizze zur Bachelorarbeit (W4BW_702.16)	25	ohne Prüfung	5								
IT-Kompetence (W4BW_701.11)	20			Teambuilding W4BW_701.12)		20			Schuldrecht BGB	27				Arbeits- und insolvenzrecht	27																				
Mathematik (& Statistik) (W4BW_106)					Praktisches Studium	(Mathematik &) Statistik (W4BW_106)					Praktisches Studium inkl. Abfertigung Ablauf- & Reflektionsbericht Anfertigung Projektarbeit I						Praktisches Studium						Praktisches Studium inkl. Abfertigung Ablauf- & Reflektionsbericht u. 2. Termin Bachelorarbeit Anfertigung						Praktisches Studium inkl. Abfertigung Ablauf- & Reflektionsbericht u. 2. Termin Bachelorarbeit Anfertigung						
Mathematik	30	60		Statistik		30	60	5																											
LVS Präsenz: 310					13 Wochen	LVS Präsenz: 310					13 Wochen	LVS Präsenz: 275					13 Wochen	LVS Präsenz: 275					13 Wochen	LVS Präsenz: 250					LVS Präsenz: 250					13 Wochen	13 Wochen

Wahlfächer 5. Semester (wähle 2 Module)									
Informationen im int. Handel (W4BW_HD356)				International Commerce Management (W4BW_HD486)					
Treasury	18	Klausur	5	International Trade, Benchmarking, & Development	25	Klausur	5	Intercultural & Crossculture Competence	25
Außenwirtschaft & INCO- Terms	18								
Lieferanten-management	14								
Sales Management (W4BW_HD481 - engl.)				Strategisches Einkaufsmanagement (W4BW_HD368)					
Multi-Channel- Management	25	Klausur	5	Verhandlungs- management	18	Klausur	5	Einkaufs- management	18
Vertriebsplanung , Vertriebssteuerung & Vertriebscontrolling	25				Efficient Consumer Response				14

Wahlfächer 6. Semester (wähle 1 Modul)									
Digital Commerce Marketing (W4BW_HD479)				Digitale Geschäftsmodelle des Handels (W4BW_HD483)					
Internet Marketing	18	Portfolio- prüfung	5		Grundlagen des digitalen Handels	18	Portfolio- prüfung	5	
Social Media Marketing	18				Digitale Handelsplattformen	18			
Internet-Ökonomie	14				Customer Journey und Kundeninteraktion	14			
E-Fulfillment & Risk Management (W4BW_HD485)				Innovatives Markenmanagement (W4BW_HD448)					
Fulfillment im E-Commerce	18	Portfolio- prüfung	5		Innovative Brand Management	25	Portfolio- prüfung	5	
Zahlungsentwicklung & Risikomanagements	18				Applied Brand Management	25			
Rechtliche Rahmenbedingungen	14								

Hinweis: Vorbehaltlich der Gremienbeschlüsse wurden der Studiengang zu BWL – Handelsmanagement umbenannt. Zudem wurde der Schwerpunkt "Retail- und Commerce-Management" neu eingeführt!