

Studium Handelsmanagement mit Schwerpunkt Digital Retail Management: Veranstaltungen, Module, Credits, Klausuren																												
1. Studienjahr						2. Studienjahr						3. Studienjahr																
Oktober - Dezember			Jan - März			April - Juni			Oktober - Dezember			Jan - März			April - Juni			Oktober - Dezember			Januar - März		April - Juni		Juli - Sept			
Veranstaltung	Prüfung	Teilmodule	Std.	Min.	ECTS	Veranstaltung	Prüfung	Teilmodule	Std.	Min.	ECTS	Veranstaltung	Prüfung	Teilmodule	Std.	Min.	ECTS	Veranstaltung	Prüfung	Teilmodule	Std.	Min.	ECTS	Teilmodule	Std.	Min.	ECTS	
Grundlagen der Betriebswirtschaft (W4BW_101)		Praxis 1		Grundlagen der Handelsbetriebslehre (W4BW_HD101)		Praxis 2		Handelspsychologie (W4BW_HD477)		Praxis 3		Web Usability & Databasemanagement (W4BW_HD484)		Praxis 4		International Commerce Management (W4BW_HD486)				Digitale Geschäftsmodelle des Handels (W4BW_HD483)		Praxis 5		Praxis 6				
Einführung in die Betriebswirtschaft	40	Klausur	5	Einführung Handelsbetriebslehre	40	Klausur	5	Arbeits- und Organisations-psychologie	28	Klausur	5	Website Usability	23	Klausur	5	International Trade, Benchmarking, & Development	25	Klausur	Grundlagen des digitalen Handels	18	Digitale Handelsplattformen	18	Portfolio-prüfung	5	Praktisches Studium	Praktisches Studium	Praktisches Studium	Praktisches Studium
Grundlagen des Marketing	20			Distribution & Vertrieb	20			Markt- und Werbespsychologie	27			Web-Analytics	16	Klausur	5	Intercultural & Crossculture Competence	25		Customer Journey und Kundeninteraktion	14								
Finanzbuchführung & Bilanzierung (W4BW_103)		Praktisches Studium inkl. Anfertigung Projektbericht		Unternehmensrechnung (W4BW_102)		Praktisches Studium inkl. Anfertigung Projektbericht		Quantitative Methoden (W4BW_201)		Praktisches Studium		Personal & Unternehmensorganisation (W4BW_202)		Praktisches Studium inkl. Anfertigung Projektbericht		Studienwahlfachmodul I (s. Wahlfachübersicht)		Studienwahlfachmodul II (s. Wahlfachübersicht)		Praktisches Studium inkl. Anfertigung Projektbericht		Praktisches Studium inkl. Anfertigung Projektbericht		Praktisches Studium inkl. Anfertigung Projektbericht				
Finanzbuchführung	30	Klausur	5	Kosten- und Leistungsrechnung	30	Klausur	5	Empirische Forschung in der BWL	27			Personalwirtschaft	36	Klausur	5	Wahlfach - Modul 1	50	Klausur	Wahlfach - Modul 3	50	Portfolio-prüfung	5	Praktisches Studium	Praktisches Studium	Praktisches Studium	Praktisches Studium		
Bilanzierung	30			Investition und Finanzierung	30			Data Science & Business Analytics	28			Organisationsmanagement	19			Wahlfach - Modul 2	50	Klausur	Wahlfach - Modul 3	50	Portfolio-prüfung	5	Praktisches Studium	Praktisches Studium	Praktisches Studium	Praktisches Studium		
Mikroökonomie (W4BW_105)		Praktisches Studium		Supply Chain Management (W4BW_HD102)		Praktisches Studium		Makroökonomie (W4BW_203)		Praktisches Studium		Instrumente des Handelsmarketing (W4BW_HD201)		Praktisches Studium inkl. Anfertigung Projektbericht		Studienwahlfachmodul II (s. Wahlfachübersicht)		Integriertes Management (W4BW_301)		Praktisches Studium		Praktisches Studium		Praktisches Studium				
Einführung in die Volkswirtschaftslehre	30	Klausur	5	Beschaffung/ Warenwirtschaft	30	Klausur	5	Grundlagen der Makroökonomie	28			Sortimentspolitik	20			Unternehmens-führung	25		Klausur	5			Praktisches Studium	Praktisches Studium	Praktisches Studium	Praktisches Studium		
Mikroökonomik	30			Transport/ Lagerung	30			Geld & Währung	27			Preispolitik	20	Klausur	5	Leadership	25					Praktisches Studium	Praktisches Studium	Praktisches Studium	Praktisches Studium			
Spezifische Handelskompetenzen (W4BW_HD103)		Praktisches Studium inkl. Anfertigung Projektbericht		Digitalisierung & Nachhaltigkeit (W4BW_104)		Praktisches Studium		Strategisches Handelsmarketing (W4BW_HD202)		Praktisches Studium		Quantitative Methoden im Handel (W4BW_HD203)		Praktisches Studium		Relevanz int. Handelsbeziehungen (W4BW_440)		Handelsmanagement (W4BW_HD301)		Praktisches Studium		Praktisches Studium		Praktisches Studium				
Konsumentenverhalten	30	Potfolio-prüfung	5	Management von Digitalisierung	40			Grundlagen der Strategiebestimmung	20			Teilkostenrechnung	28			Globalisierung & Welthandel	25		Handelscontrolling	25			Praktisches Studium	Praktisches Studium	Praktisches Studium	Praktisches Studium		
Dienstleistungs- und Servicemanagement	30			Management von Nachhaltigkeit	20			Verfahren der Strategiebestimmung	20			Unternehmens-bestreuerung	27			Regionale & Europäische Währungsräume	25	Klausur	Finanzmanagement	25			Praktisches Studium	Praktisches Studium	Praktisches Studium	Praktisches Studium		
Schlüsselqualifikationen I - Teil 1 (W4BW_HD719)		Praktisches Studium		Schlüsselqualifikationen I - Teil 2 (W4BW_HD719)		Praktisches Studium		Bürgerliches Recht (W4BW_204)		Praktisches Studium		Wirtschaftsrecht (W4BW_439)		Praktisches Studium		Schlüsselqualifikationen II - Teil 1 (W4BW_HD720)		Schlüsselqualifikationen II - Teil 2 (W4BW_HD720)		Praktisches Studium		Praktisches Studium		Praktisches Studium				
Präsentation (W4BW_701.4)	20	Ohne Prüfung		Wissensch. Arbeiten (W4BW_701.2)	20	Ohne Prüfung	5	Grundlagen des Rechts	28			Handel- und Gesellschaftsrecht	28			Projektmanagement (W4BW_702.16)	25	ohne Prüfung	Projektskizze zur Bachelorarbeit (W4BW_702.16)	25	ohne Prüfung	5	Praktisches Studium	Praktisches Studium	Praktisches Studium	Praktisches Studium		
IT-Kompetenz (W4BW_701.11)	20			Teambuilding W4BW_701.12)	20			Schuldrecht BGB	27			Arbeits- und Insolvenzrecht	27			Integrationsseminar Teil 1 (W4BW_HD302)			Integrationsseminar Teil 2 (W4BW_HD302)				Praktisches Studium	Praktisches Studium	Praktisches Studium	Praktisches Studium		
Mathematik & Statistik (W4BW_106)		Praktisches Studium		Statistik		Praktisches Studium		Praktisches Studium		Praktisches Studium		Praktisches Studium		Praktisches Studium		Unternehmens-projekt I		Unternehmens-projekt II		Unternehmens-projekt I		Unternehmens-projekt II		Unternehmens-projekt I				
LVS Präsenz: 310			13	Wochen		LVS Präsenz: 310			13	Wochen		LVS Präsenz: 275			13	Wochen		LVS Präsenz: 275			13	Wochen		LVS Präsenz: 250		13	Wochen	

Wahlfächer 5. Semester (wähle 2 Module)					
Informationen im int. Handel (W4BW_HD356)				Strategisches Einkaufsmanagement (W4BW_HD368)	
Treasury				Verhandlungsmanagement	
Außenwirtschaft & INCO-Terms				Einkaufsmanagement	
Lieferanten-management				Efficient Consumer Response	
Sales Management (W4BW_HD481 - engl.)				Instrumente Vertriebswegegestaltung (W4BW_HD351)	
Multi-Channel-Management				Instrumente des Stationärhandels	
Vertriebsplanung, Vertriebssteuerung & Vertriebscontrolling				Instrumente des Distanzhandels	
				Innovative Vertriebswege	

Wahlfächer 6. Semester (wähle 1 Modul)					
Digital Commerce Marketing (W4BW_HD479)				Innovatives Markenmanagement (W4BW_HD448)	
Internet Marketing				Innovative Brand Management	
Social Media Marketing				Applied Brand Management	
Internet-Ökonomie				E-Fulfillment & Risk Management (W4BW_HD485)	
Fulfillment im E-Commerce				Customer Management (W4BW_HD482)	
Zahlungsentwicklung & Risikomanagements				Customer Relationship Management	
Rechtliche Rahmenbedingungen				Key Account Management & Personal Selling	

Studium Handelsmanagement mit Schwerpunkt Retail & Commerce Management: Veranstaltungen, Module, Credits, Klausuren																											
1. Studienjahr						2. Studienjahr						3. Studienjahr															
1. Semester			2. Semester			3. Semester			4. Semester			5. Semester			Januar - März			6. Semester									
Oktober - Dezember		Jan - März	April - Juni		Juli - Sept	Oktober - Dezember		Jan - März	April - Juni		Juli - Sept	Oktober - Dezember		Jan - März	Januar - März		April - Juni										
Veranstaltung	Prüfung	Teilmodule	Std.	Min.	ECTS	Veranstaltung	Prüfung	Teilmodule	Std.	Min.	ECTS	Veranstaltung	Prüfung	Teilmodule	Std.	Min.	ECTS	Teilmodule	Std.	Min.	ECTS						
Grundlagen der Betriebswirtschaft (W4BW_101)		Praktisches Studium	Praxis 1		Grundlagen der Handelsbetriebslehre (W4BW_HD101)		Praxis 2		Handelspsychologie (W4BW_HD477)		Praxis 3		Besonderheiten Konsumgüterhandel (W4BW_HD480)		Praxis 4		Strategisches Einkaufsmanagement (W4BW_HD368)		Innovatives Markenmanagement (W4BW_HD448)		Praxis 5	Praxis 6					
Einführung in die Betriebswirtschaft	40		Klausur	5	Einführung Handelsbetriebslehre		40	Praktisches Studium	Klausur	5	Arbeits- und Organisations-psychologie		28	Praktisches Studium	Klausur	5	Operet. Ausgestaltung Konsumgüterhandels		23	Praktisches Studium	Verhandlungsmanagement	18	Praktisches Studium				
Grundlagen des Marketing	20		Distribution & Vertrieb			20	Markt- und Werbespsychologie			27	Strateg. Ausgestaltung Konsumgüterhandels		16	Einkaufsmanagement		18	Innovative Brand Management	25									
Finanzbuchführung & Bilanzierung (W4BW_103)			Unternehmensrechnung (W4BW_102)		Quantitative Methoden (W4BW_201)		Personal & Unternehmensorganisation (W4BW_202)		Instrumente des Handelsmarketing (W4BW_HD201)		Studienwahlfachmodul I (s. Wahlfachübersicht)		Studienwahlfachmodul III (s. Wahlfachübersicht)				Efficient Consumer Response		14		Applied Brand Management	25					
Finanzbuchführung	30		Kosten- und Leistungsrechnung			30	Empirische Forschung in der BWL				27	Personalwirtschaft		36	Wahlfach - Modul 1		50	Wahlfach - Modul 3	50								
Bilanzierung	30		Investition und Finanzierung			30	Data Science & Business Analytics				28	Organisationsmanagement		19	Wahlfach - Modul 2		50	Potfolio-prüfung	5								
Mikroökonomie (W4BW_105)			Supply Chain Management (W4BW_HD102)		Makroökonomie (W4BW_203)		Instrumente des Handelsmarketing (W4BW_HD201)		Studienwahlfachmodul II (s. Wahlfachübersicht)		Integriertes Management (W4BW_301)		Praktisches Studium inkl. Anfertigung Ablauf- & Reflektionsbericht		Praktisches Studium inkl. Anfertigung Ablauf- & Reflektionsbericht		Unternehmens-führung		25		Klausur						
Einführung in die Volkswirtschaftslehre	30		Beschaffung/ Warenwirtschaft			30	Grundlagen der Makroökonomie		Sortimentspolitik		Preispolitik		Kommunikation & Ladengestaltung		Relevanz int. Handelsbeziehungen (W4BW_440)		Handelsmanagement (W4BW_HD301)		Praktisches Studium inkl. Anfertigung Ablauf- & Reflektionsbericht								
Mikroökonomik	30		Transport/ Lagerung			27	Teilkostenrechnung		Unternehmens-besteuerung		Handelscontrolling		Regionale & Europäische Währungsräume		Handelscontrolling		25	Klausur									
Spezifische Handelskompetenzen (W4BW_HD103)			Digitalisierung & Nachhaltigkeit (W4BW_104)		Strategisches Handelsmarketing (W4BW_HD202)		Quantitative Methoden im Handel (W4BW_HD203)		Schlüsselqualifikationen I - Teil 1 (W4BW_HD719)		Bürgerliches Recht (W4BW_204)		Wirtschaftsrecht (W4BW_439)		Schlüsselqualifikationen II - Teil 1 (W4BW_HD720)		Schlüsselqualifikationen II - Teil 2 (W4BW_HD720)		Praktisches Studium inkl. Anfertigung Ablauf- & Reflektionsbericht								
Konsumentenverhalten	30		Management von Digitalisierung			40	Grundlagen der Strategiebestimmung		Unternehmensbesteuerung		Handelscontrolling		Regionale & Europäische Währungsräume		Finanzmanagement		25	Klausur									
Dienstleistungs- und Servicemanagement	30		Management von Nachhaltigkeit			20	Verfahren der Strategiebestimmung		Handel- und Gesellschaftsrecht		Projektmanagement (W4BW_702.16)		Arbeits- und Insolvenzrecht		Integrationsseminar Teil 1 (W4BW_HD302)		Integrationsseminar Teil 2 (W4BW_HD302)		Praktisches Studium inkl. Anfertigung Ablauf- & Reflektionsbericht								
Schlüsselqualifikationen I - Teil 1 (W4BW_HD719)			Wissensch. Arbeiten (W4BW_701.2)			20	Optimierung des Marketing-Mix		Grundlagen des Rechts		Handel- und Gesellschaftsrecht		Arbeits- und Insolvenzrecht		Unternehmensprojekt I		25	Unternehmensprojekt II									
Präsentation (W4BW_701.4)	20		Ohne Prüfung			20	Teambuilding W4BW_701.12)		Instrumente des Rechts		Handel- und Gesellschaftsrecht		Arbeits- und Insolvenzrecht		Unternehmensprojekt II		25	Seminararbeit									
IT-Kompetenz (W4BW_701.11)	20		(Mathematik & Statistik) (W4BW_106)			20	(Mathematik & Statistik) (W4BW_106)		Fall-analyse		Fällige		Fällige		Unternehmensprojekt I		25	Unternehmensprojekt II									
Mathematik	30	60				30	Statistik		Statistik		Statistik		Statistik		LVS Präsenz: 310		13	Wochen									
LVS Präsenz: 310			LVS Präsenz: 310			LVS Präsenz: 13				Wochen		LVS Präsenz: 275				LVS Präsenz: 13			Wochen		LVS Präsenz: 250						
Praktisches Studium inkl. Ablauf- & Reflektionsbericht			Praktisches Studium inkl. Ablauf- & Reflektionsbericht			Praktisches Studium inkl. Ablauf- & Reflektionsbericht						Praktisches Studium inkl. Ablauf- & Reflektionsbericht						Praktisches Studium inkl. Ablauf- & Reflektionsbericht									

Wahlfächer 5. Semester (wähle 2 Module)					
Informationen im int. Handel (W4BW_HD356)			International Commerce Management (W4BW_HD486)		
Treasury			International Trade, Benchmarking, & Development		
Außenwirtschaft & INCO-Terms			Intercultural & Crossculture Competence		
Lieferanten-management			Instrumente Vertriebswegegestaltung (W4BW_HD351)		
Sales Management (W4BW_HD481 - engl.)			Instrumente des Stationärhandels		
Multi-Channel-Management			Instrumente des Distanzhandels		
Vertriebsplanung, Vertriebssteuerung & Vertriebscontrolling			Innovative Vertriebswege		

Wahlfächer 6. Semester (wähle 1 Modul)					
Digital Commerce Marketing (W4BW_HD479)			Digitale Geschäftsmodelle des Handels (W4BW_HD483)		
Internet Marketing			Grundlagen des digitalen Handels		
Social Media Marketing			Digitale Handelsplattformen		
Internet-Ökonomie			Customer Journey und Kundeninteraktion		
E-Fulfillment & Risk Management (W4BW_HD485)			Customer Management (W4BW_HD482)		
Fulfillment im E-Commerce			Customer Relationship Management		
Zahlungsentwicklung & Risikomanagements			Key Account Management & Personal Selling		
Rechtliche Rahmenbedingungen			Potfolio-prüfung		

Studium Handelsmanagement mit Schwerpunkt Vertriebsmanagement: Veranstaltungen, Module, Credits, Klausuren																																												
1. Studienjahr						2. Studienjahr						3. Studienjahr																																
Oktober - Dezember			Jan - März			April - Juni			Oktober - Dezember			Jan - März			April - Juni			Oktober - Dezember			Januar - März		April - Juni		Juli - Sept																			
Veranstaltung	Prüfung	Teilmodule	Std.	Min.	ECTS	Veranstaltung	Prüfung	Teilmodule	Std.	Min.	ECTS	Veranstaltung	Prüfung	Teilmodule	Std.	Min.	ECTS	Veranstaltung	Prüfung	Teilmodule	Std.	Min.	ECTS	Prüfung	ECTS																			
Grundlagen der Betriebswirtschaft (W4BW_101)			Praxis 1			Grundlagen der Handelsbetriebslehre (W4BW_HD101)			Praxis 2			Handelspsychologie (W4BW_HD477)			Praxis 3			B2B-Vertrieb (W4BW_HD352)			Praxis 4			Instrumente Vertriebswegegestaltung (W4BW_HD351)			Customer Management (W4BW_HD482)			Praxis 5	Praxis 6													
Einführung in die Betriebswirtschaft	40	Klausur	5	Praktisches Studium inkl. Anfertigung Ablauf- & Reflektionsbericht	Praktisches Studium inkl. Anfertigung Ablauf- & Reflektionsbericht	Einführung Handelsbetriebslehre	40	Klausur	5	Praktisches Studium inkl. Anfertigung Ablauf- & Reflektionsbericht	Praktisches Studium inkl. Anfertigung Ablauf- & Reflektionsbericht	Arbeits- und Organisations-psychologie	28	Klausur	5	Praktisches Studium inkl. Anfertigung Ablauf- & Reflektionsbericht	Praktisches Studium inkl. Anfertigung Ablauf- & Reflektionsbericht	B2B-Marketing	23	Klausur	5	Praktisches Studium inkl. Anfertigung Ablauf- & Reflektionsbericht	Praktisches Studium inkl. Anfertigung Ablauf- & Reflektionsbericht	Instrumente des Stationärhandels	18	Praktisches Studium inkl. Anfertigung Ablauf- & Reflektionsbericht	Customer Relationship Management	25	Praktisches Studium inkl. Anfertigung Ablauf- & Reflektionsbericht	Praktisches Studium inkl. Anfertigung Ablauf- & Reflektionsbericht	Potfolio-prüfung	5												
Grundlagen des Marketing	20					Distribution & Vertrieb	20					Markt- und Werbepsychologie	27					Projektgeschäft	16					Instrumente des Distanzhandels	18		Key Account Management & Personal Setting	25																
Finanzbuchführung & Bilanzierung (W4BW_103)						Unternehmensrechnung (W4BW_102)						Quantitative Methoden (W4BW_201)						Personal & Unternehmensorganisation (W4BW_202)						Studienwahlfachmodul I (s. Wahlfachübersicht)			Studienwahlfachmodul III (s. Wahlfachübersicht)			Praktisches Studium inkl. Ablauf- & Reflektionsbericht	Praktisches Studium inkl. Ablauf- & Reflektionsbericht													
Finanzbuchführung	30	Klausur	5			Kosten- und Leistungsrechnung	30	Klausur	5			Empirische Forschung in der BWL	27					Personalwirtschaft	36					Organisationsmanagement	19																			
Bilanzierung	30					Investition und Finanzierung	30					Data Science & Business Analytics	28					Instrumente des Handelsmarketing (W4BW_HD201)						Studienwahlfachmodul II (s. Wahlfachübersicht)			Integriertes Management (W4BW_301)																	
Mikroökonomie (W4BW_105)						Supply Chain Management (W4BW_HD102)						Makroökonomie (W4BW_203)						Sortimentspolitik						Unternehmens-führung			Leadership																	
Einführung in die Volkswirtschaftslehre	30	Klausur	5			Beschaffung/ Warenwirtschaft	30	Klausur	5			Grundlagen der Makroökonomie	28					Preispolitik						Relevanz int. Handelsbeziehungen (W4BW_440)			Handelsmanagement (W4BW_HD301)																	
Mikroökonomik	30					Transport/ Lagerung	30					Geld & Währung	27					Optimierung des Marketing-Mix						Regionale & Europäische Währungsräume			Handelscontrolling			Klausur														
Spezifische Handelskompetenzen (W4BW_HD103)						Digitalisierung & Nachhaltigkeit (W4BW_104)						Strategisches Handelsmarketing (W4BW_HD202)						Unternehmens-besteuerung						Finanzmanagement			Klausur																	
Konsumentenverhalten	30					Management von Digitalisierung	40					Grundlagen der Strategiebestimmung	20					Teilkostenrechnung						Projektmanagement (W4BW_702.16)			Projektskizze zur Bachelorarbeit (W4BW_702.16)			25														
Dienstleistungs- und Servicemanagement	30					Management von Nachhaltigkeit	20					Verfahren der Strategiebestimmung	20					Optimierung des Marketing-Mix						Arbeits- und Insolvenzrecht			Integrationsseminar Teil 1 (W4BW_HD302)			Unternehmens-projekt I														
Schlüsselqualifikationen I - Teil 1 (W4BW_HD719)						Schlüsselqualifikationen I - Teil 2 (W4BW_HD719)						Bürgerliches Recht (W4BW_204)						Handel- und Gesellschaftsrecht						Unternehmens-projekt II			Unternehmens-projekt II			Seminararbeit														
Präsentation (W4BW_701.4)	20	Ohne Prüfung				Wissenschafts. Arbeiten (W4BW_701.2)	20	Ohne Prüfung	5			Grundlagen des Rechts	28					Schriftliche Arbeiten (W4BW_701.12)						Fall-analyse			ohne Prüfung			ohne Prüfung			5											
IT-Kompetenz (W4BW_701.11)	20					(Mathematik & Statistik) (W4BW_106)						Effiziente Vertriebssteuerung & Vertriebscontrolling						Statistik						LVS Präsenz: 310			Wochen			LVS Präsenz: 310			Wochen											
LVS Präsenz: 310						LVS Präsenz: 310						LVS Präsenz: 275						LVS Präsenz: 275						LVS Präsenz: 250			LVS Präsenz: 250			Wochen														

Wahlfächer 5. Semester (wähle 2 Module)					
Informationen im int. Handel (W4BW_HD356)				International Commerce Management (W4BW_HD486)	
Treasury				International Trade, Benchmarking, & Development	
Außenwirtschaft & INCO-Terms				Intercultural & Crossculture Competence	
Lieferanten-management				Strategisches Einkaufsmanagement (W4BW_HD368)	
Sales Management (W4BW_HD481 - engl.)				Verhandlungsmanagement	
Multi-Channel-Management				Einkaufsmanagement	
Vertriebsplanung, Vertriebssteuerung & Vertriebscontrolling				Efficient Consumer Response	

Wahlfächer 6. Semester (wähle 1 Modul)					
Digital Commerce Marketing (W4BW_HD479)				Digitale Geschäftsmodelle des Handels (W4BW_HD483)	
Internet Marketing				Grundlagen des digitalen Handels	
Social Media Marketing				Digitale Handelsplattformen	
Internet-Ökonomie				Customer Journey und Kundeninteraktion	
E-Fulfillment & Risk Management (W4BW_HD485)				Innovatives Markenmanagement (W4BW_HD448)	
Fulfillment im E-Commerce				Innovative Brand Management	
Zahlungsentwicklung & Risikomanagements				Applied Brand Management	
Rechtliche Rahmenbedingungen				Portfolio-prüfung	