

Studium Handelsmanagement mit Schwerpunkt Digital Retail Management: Veranstaltungen, Module, Credits, Klausuren (ab 2026)																																			
1. Studienjahr										2. Studienjahr										3. Studienjahr															
1. Semester					2. Semester					3. Semester					4. Semester					5. Semester					6. Semester										
Oktober - Dezember				Jan - März	April - Juni				Juli - Sept	Oktober - Dezember				Jan - März	April - Juni				Juli - Sept	Oktober - Dezember				Januar - März	April - Juni				Juli - Sept						
Veranstaltung		Prüfung			Veranstaltung		Prüfung			Veranstaltung		Prüfung			Veranstaltung		Prüfung			Veranstaltung		Prüfung			Veranstaltung		Prüfung								
Teilmodule	Std.	Art	ECTS		Teilmodule	Std.	Art	ECTS		Teilmodule	Std.	Art	ECTS		Teilmodule	Std.	Art	ECTS		Teilmodule	Std.	Art	ECTS		Teilmodule	Std.	Art	ECTS		Teilmodule	Std.	Art	ECTS		
Grundlagen Betriebswirtschaft (W4BW_101)					Praxis 1	Grundlagen Handelsbetriebslehre (W4BW_HD101)					Praxis 2	Handelspsychologie (W4BW_HD477)					Praxis 3	Web Usability & Database Management (W4BW_HD484)					Praxis 4	International Commerce Management (W4BW_HD486)					Digitale Geschäftsmodelle des Handels (W4BW_HD483)					Praxis 5	Praxis 6
Einführung in die Betriebswirtschaft	40	Klausur	5	Einführung Handelsbetriebslehre		40	Klausur	5	Arbeits- und Organisationspsychologie	28		Klausur	5	Website Usability	23	Klausur		5	International Trade, Benchmarking, & Development	25	Klausur	5		Grundlagen des digitalen Handels	18	Portfolioprüfung	5								
Grundlagen des Marketing	20			Distribution & Vermarktung		20			Markt- und Werbepsychologie	27				Web-Analytics	16				Intercultural & Crossculture Competence	25				Digitale Handelsplattformen	18										
Finanzbuchführung & Bilanzierung (W4BW_103)						Unternehmensrechnung (W4BW_102)						Quantitative Methoden (W4BW_201)						Personal & Unternehmensorgansiation (W4BW_202)						Studienwahlfachmodul I (s. Wahlfachübersicht)					Studienwahlfachmodul III (s. Wahlfachübersicht)						
Finanzbuchführung	30	Klausur	5	Kosten- und Leistungsrechnung		30	Klausur	5	Empirische Forschung in der BWL	27		Klausur	5	Personalwirtschaft	36	Klausur		5	Modul 1	50	Klausur	5		Modul 3	50	Portfolioprüfung	5								
Bilanzierung	30			Investition und Finanzierung		30			Data Science & Business Analytics	28				Organisation s- management	19				Modul 2	50				Leadership	25										
Mikroökonomie (W4BW_105)						Supply Chain Management (W4BW_HD102)						Makroökonomie (W4BW_203)						Instrumente des Handelsmarketing (W4BW_HD201)						Studienwahlfachmodul II (s. Wahlfachübersicht)					Integriertes Management (W4BW_301)						
Einführung in die Volkswirtschaftslehre	30	Klausur	5	Beschaffung/ Warenwirtschaft		30	Klausur	5	Grundlagen der Makroökonomie	28		Klausur	5	Sortimentspolitik	20	Klausur		5	Unternehmens- führung	25	Klausur	5													
Mikroökonomik	30			Transport/ Lagerung		30			Geld & Währung	27				Preispolitik	20																				
Spezifische Handelskompetenzen (W4BW_HD103)						Digitalisierung & Nachhaltigkeit (W4BW_104)						Strategisches Handelsmarketing (W4BW_HD202)						Quantitative Methoden im Handel (W4BW_HD203)						Relevanz int. Handelsbeziehungen (W4BW_440)					Handelsmanagement (W4BW_HD301)						
Konsumentenverhalten	30	Portfolioprüfung	5	Management von Digitalisierung		40	Portfolio-Prüfung	5	Grundlagen der Strategiebestimmung	20		Portfolioprüfung	5	Teilkostenrechnung	28	Portfolioprüfung		5	Globalisierung & Welthandel	25	Klausur	5		Handelscontrolling	25	Klausur	5								
Dienstleistungs- und Servicemanagement	30			Management von Nachhaltigkeit		20			Verfahren der Strategiebestimmung	20				Unternehmensbesteuerung	27				Regionale & Europäische Währungsräume	25				Finanzmanagement	25										
Schlüsselqualifikationen I - Teil 1 (W4BW_HD719)						Schlüsselqualifikationen I - Teil 2 (W4BW_HD719)						Bürgerliches Recht (W4BW_204)						Wirtschaftsrecht (W4BW_439)						Schlüsselqualifikationen II - Teil 1 (W4BW_HD720)					Schlüsselqualifikationen II - Teil 2 (W4BW_HD720)						
Präsentation (W4BW_701.4)	20	Ohne Prüfung		Wissensch. Arbeiten (W4BW_701.2)		20	Ohne Prüfung	5	Grundlagen des Rechts	28		Fall-analyse	5	Handel- und Gesellschaftsrecht	28	Fall-analyse		5	Projektmanagement (W4BW_702.16)	25	ohne Prüfung			Projektskizze zur Bachelorarbeit (W4BW_702.16)	25	ohne Prüfung	5								
IT-Kompetence (W4BW_701.11)	20			Teambuilding W4BW_701.12)		20			Schuldrecht BGB	27				Arbeits- und Insolvenzrecht	27																				
Mathematik (& Statistik) (W4BW_106)						(Mathematik &) Statistik (W4BW_106)																		Integrationsseminar Teil I (W4BW_HD302)					Integrationsseminar Teil II (W4BW_HD302)						
Mathematik	30	Klausur		Statistik		30	Klausur	5											Unternehmensprojekt I	25	ohne Prüfung			Unternehmensprojekt II	25	Seminararbeit	5								
LVS Präsenz: 310				13 Wochen	LVS Präsenz: 310				13 Wochen	LVS Präsenz: 275				13 Wochen	LVS Präsenz: 275				13 Wochen	LVS Präsenz: 250				LVS Präsenz: 250				13 Wochen	13 Wochen						

Wahlfächer 5. Semester (wähle 2 Module)									
Informationen im int. Handel (W4BW_HD356)						Strategisches Einkaufsmanagement (W4BW_HD368)			
Treasury	18	Klausur	5	Verhandlungs- management		18	Klausur	5	
Außenwirtschaft & INCO- Terms	18			Einkaufs- management		18			
Lieferanten- management	14			Efficient Consumer Response		14			
Sales Management (W4BW_HD481)						Instrumente Vertriebswegegestaltung (W4BW_HD351)			
Multi-Channel- Management	25	Klausur	5	Instrumente des Stationärhandels		18	Klausur	5	
Vertriebsplanung , Vertriebssteuerung & Vertriebscontrolling	25			Instrumente des Distanzhandels		18			
				Innovative Vertriebswege	14				

Wahlfächer 6. Semester (wähle 1 Modul)									
Digital Commerce Marketing (W4BW_HD479)					Innovatives Markenmanagement (W4BW_HD448)				
Internet Marketing	18	Portfolio- prüfung	5		Innovative Brand Management	25	Portfolio- prüfung	5	
Social Media Marketing	18				Applied Brand Management	25			
Internet-Ökonomie	14								
E-Fulfillment & Risk Management (W4BW_HD485)					Customer Management (W4BW_HD482)				
Fulfillment im E-Commerce	18	Portfolio- prüfung	5		Customer Relationship Management	25	Portfolio- prüfung	5	
Zahlungsentwicklung & Risikomanagements	18				Key Account Management & Personal Selling	25			
Rechtliche Rahmenbedingungen	14								

Studium Handelsmanagement mit Schwerpunkt Retail & Commerce Management: Veranstaltungen, Module, Credits, Klausuren (ab 2026)																								
1. Studienjahr								2. Studienjahr								3. Studienjahr								
1. Semester				2. Semester				3. Semester				4. Semester				5. Semester				6. Semester				
Oktober - Dezember		Jan - März	Prüfung	April - Juni		Juli - Sept		Oktober - Dezember		Jan - März	Prüfung	April - Juni		Juli - Sept		Oktober - Dezember		Januar - März		April - Juni	Juli - Sept			
Veranstaltung				Veranstaltung				Veranstaltung				Veranstaltung				Veranstaltung		Veranstaltung						
Teilmodule	Std.			Teilmodule	Std.			Teilmodule	Std.			Teilmodule	Std.			Teilmodule	Std.	Teilmodule	Std.					
Grundlagen Betriebswirtschaft (W4BW_101)				Grundlagen Handelsbetriebslehre (W4BW_HD101)				Handelspsychologie (W4BW_HD477)				Besonderheiten Konsumgüterhandel (W4BW_HD480)				Strategisches Einkaufsmanagement (W4BW_HD368)			Innovatives Markenmanagement (W4BW_HD448)					
Einführung in die Betriebswirtschaft	40	Klausur	5	Einführung Handelsbetriebslehre	40	Klausur	5	Arbeits- und Organisationspsychologie	28	Klausur	5	Operet. Ausgestaltung Konsumgüterhandels	23	Klausur	5	Verhandlungsmanagement	18	Klausur	5	Innovative Brand Management	25	Potfolioprüfung	5	
Grundlagen des Marketing	20			Distribution & Vermarktung	20			Markt- und Werbepsychologie	27			Strateg. Ausgestaltung Konsumgüterhandels	16			Einkaufsmanagement	18			Applied Brand Management	25			
Finanzbuchführung & Bilanzierung (W4BW_103)				Unternehmensrechnung (W4BW_102)				Quantitative Methoden (W4BW_201)				Personal & Unternehmensorgansiation (W4BW_202)								Studienwahlfachmodul I (s. Wahlfachübersicht)				
Finanzbuchführung	30	Klausur	5	Kosten- und Leistungsrechnung	30	Klausur	5	Empirische Forschung in der BWL	27	Klausur	5	Personalwirtschaft	36	Klausur	5	Modul 1	50	Klausur	5	Modul 3	50	Potfolioprüfung	5	
Bilanzierung	30			Investition und Finanzierung	30			Data Science & Business Analytics	28			Organisation s-management	19			Modul 2	50			Integriertes Management (W4BW_301)				
Mikroökonomie (W4BW_105)		Klausur	5	Supply Chain Management (W4BW_HD102)		Klausur	5	Makroökonomie (W4BW_203)		Klausur	5	Instrumente des Handelsmarketing (W4BW_HD201)		Klausur	5	Relevanz int. Handelsbeziehungen (W4BW_440)		Klausur	5	Handelsmanagement (W4BW_HD301)		Klausur	5	
Einführung in die Volkswirtschaftslehre	30			Beschaffung/ Warenwirtschaft	30			Grundlagen der Makroökonomie	28			Sortimentspolitik	20			Globalisierung & Welthandel	25			Unternehmensführung	25			
Mikroökonomik	30			Transport/ Lagerung	30			Geld & Währung	27			Kommunikation & Ladengestaltung	15			Regionale & Europäische Währungsräume	25			Finanzmanagement	25			
Spezifische Handelskompetenzen (W4BW_HD103)				Digitalisierung & Nachhaltigkeit (W4BW_104)				Strategisches Handelsmarketing (W4BW_HD202)				Quantitative Methoden im Handel (W4BW_HD203)				Schlüsselqualifikationen II - Teil 1 (W4BW_HD720)				Schlüsselqualifikationen II - Teil 2 (W4BW_HD720)				
Konsumentenverhalten	30	Potfolioprüfung	5	Management von Digitalisierung	40	Portfolio-Prüfung	5	Grundlagen der Strategiebestimmung	20	Portfolio-Prüfung	5	Teilkostenrechnung	28	Potfolioprüfung	5	Projektmanagement (W4BW_702.16)	25	Klausur	5	Handelscontrolling	25	Klausur	5	
Dienstleistungs- und Servicemanagement	30			Management von Nachhaltigkeit	20			Verfahren der Strategiebestimmung	20			Unternehmensbesteuerung	27			Regional- und Europäische Währungsräume	25			Finanzmanagement	25			
Schlüsselqualifikationen I - Teil 1 (W4BW_HD719)				Schlüsselqualifikationen I - Teil 2 (W4BW_HD719)				Bürgerliches Recht (W4BW_204)								Wirtschaftsrecht (W4BW_439)				Integration Seminar Teil I (W4BW_HD302)				Integration Seminar Teil II (W4BW_HD302)
Präsentation (W4BW_701.4)	20	Ohne Prüfung		Wissensch. Arbeiten (W4BW_701.2)	20	Ohne Prüfung	5	Grundlagen des Rechts	28	Fall-analyse	5	Handel- und Gesellschaftsrecht	28	Fall-analyse	5	Unternehmensprojekt I	25	ohne Prüfung		Unternehmensprojekt II	25	Seminararbeit	5	
IT-Kompetence (W4BW_701.11)	20			Teambuilding W4BW_701.12)	20			Schuldrecht BGB	27			Arbeits- und Insolvenzrecht	27			Unternehmensprojekt I	25			ohne Prüfung				
Mathematik (& Statistik) (W4BW_106)				(Mathematik &) Statistik (W4BW_106)																				
Mathematik	30	Klausur		Statistik	30	Klausur	5																	
LVS Präsenz: 310	13 Wochen			LVS Präsenz: 310	13 Wochen			LVS Präsenz: 275	13 Wochen			LVS Präsenz: 275	13 Wochen			LVS Präsenz: 250	250			LVS Präsenz: 250	13 Wochen			13 Wochen

Wahlfächer 5. Semester (wähle 2 Module)							
Informationen im int. Handel (W4BW_HD356)				International Commerce Management (W4BW_HD486)			
Treasury	18	Klausur	5	International Trade, Benchmarking, & Development	25	Klausur	5
Außenwirtschaft & INCO-Terms	18			Intercultural & Crossculture Competence	25		
Lieferantenmanagement	14						
Sales Management (W4BW_HD481)				Instrumente Vertriebswegegestaltung (W4BW_HD351)			
Multi-Channel-Management	25	Klausur	5	Instrumente des Stationärhandels	18	Klausur	5
Vertriebsplanung, Vertriebssteuerung & Vertriebscontrolling	25			Instrumente des Distanzhandels	18		
				Innovative Vertriebswege	14		

Wahlfächer 6. Semester (wähle 1 Modul)							
Digital Commerce Marketing (W4BW_HD479)				Digitale Geschäftsmodelle des Handels (W4BW_HD483)			
Internet Marketing	18	Potfolio- prüfung	5	Grundlagen des digitalen Handels	18	Potfolio- prüfung	5
Social Media Marketing	18			Digitale Handelsplattformen	18		
Internet-Ökonomie	14			Customer Journey und Kundeninteraktion	14		
E-Fulfillment & Risk Management (W4BW_HD485)				Customer Management (W4BW_HD482)			
Fulfillment im E-Commerce	18	Potfolio- prüfung	5	Customer Relationship Management	25	Potfolio- prüfung	5
Zahlungsentwicklung & Risikomanagements	18			Key Account Management & Personal Selling	25		
Rechtliche Rahmenbedingungen	14						

Studium Handelsmanagement mit Schwerpunkt Vertriebsmanagement: Veranstaltungen, Module, Credits, Klausuren (ab 2026)																															
1. Studienjahr									2. Studienjahr									3. Studienjahr													
1. Semester				2. Semester				3. Semester				4. Semester				5. Semester				6. Semester											
Oktober - Dezember				Jan - März	April - Juni				Juli - Sept	Oktober - Dezember				Jan - März	April - Juni				Juli - Sept	Oktober - Dezember				Januar - März	April - Juni	Juli - Sept					
Veranstaltung		Prüfung			Veranstaltung		Prüfung			Veranstaltung		Prüfung			Veranstaltung		Prüfung			Veranstaltung		Prüfung									
Teilmodule	Std.	Art	ECTS		Teilmodule	Std.	Art	ECTS		Teilmodule	Std.	Art	ECTS		Teilmodule	Std.	Art	ECTS		Teilmodule	Std.	Art	ECTS				Teilmodule	Std.	Art	ECTS	
Grundlagen Betriebswirtschaft (W4BW_101)				Praxis 1	Grundlagen Handelsbetriebslehre (W4BW_HD101)				Praxis 2	Handelspsychologie (W4BW_HD477)				Praxis 3	B2B-Vertrieb (W4BW_HD352)				Praxis 4	Instrumente Vertriebswegegestaltung (W4BW_HD351)				Customer Management (W4BW_HD482)				Praxis 5	Praxis 6		
Einführung in die Betriebswirtschaft	40	Klausur	5		Einführung Handelsbetriebslehre	40	Klausur	5		Arbeits- und Organisationspsychologie	28	Klausur	5		B2B-Marketing	23	Klausur	5		Instrumente des Stationärhandels	18	Klausur	5	Customer Relationship Management	25	Portfolioprüfung	5				
Grundlagen des Marketing	20				Distribution & Vermarktung	20				Markt- und Werbepsychologie	27				Projektgeschäft	16				Instrumente des Distanzhandels	18			Key Account Management & Personal Selling	25						
Finanzbuchführung & Bilanzierung (W4BW_103)					Unternehmensrechnung (W4BW_102)					Quantitative Methoden (W4BW_201)					Personal & Unternehmensorgansiation (W4BW_202)					Studienwahlfachmodul I (s. Wahlfachübersicht)				Studienwahlfachmodul III (s. Wahlfachübersicht)							
Finanzbuchführung	30	Klausur	5		Kosten- und Leistungsrechnung	30	Klausur	5		Empirische Forschung in der BWL	27	Klausur	5		Personalwirtschaft	36	Klausur	5		Organisation s-management	19	Modul 1	50	Klausur	5	Modul 3	50			Portfolioprüfung	5
Bilanzierung	30				Investition und Finanzierung	30				Data Science & Business Analytics	28																				
Mikroökonomie (W4BW_105)					Supply Chain Management (W4BW_HD102)					Makroökonomie (W4BW_203)					Instrumente des Handelsmarketing (W4BW_HD201)					Studienwahlfachmodul II (s. Wahlfachübersicht)				Integriertes Management (W4BW_301)							
Einführung in die Volkswirtschaftslehre	30	Klausur	5		Beschaffung/ Warenwirtschaft	30	Klausur	5		Grundlagen der Makroökonomie	28	Klausur	5		Sortimentspolitik	20	Klausur	5		Preispolitik	20	Modul 2	50	Klausur	5	Unternehmensführung	25			Klausur	5
Mikroökonomik	30				Transport/ Lagerung	30				Geld & Währung	27				Kommunikation & Ladengestaltung	15											Leadership				
Spezifische Handelskompetenzen (W4BW_HD103)					Digitalisierung & Nachhaltigkeit (W4BW_104)					Strategisches Handelsmarketing (W4BW_HD202)					Quantitative Methoden im Handel (W4BW_HD203)					Relevanz int. Handelsbeziehungen (W4BW_440)				Handelsmanagement (W4BW_HD301)							
Konsumentenverhalten	30	Portfolioprüfung	5		Management von Digitalisierung	40	Portfolio-Prüfung	5		Grundlagen der Strategiebestimmung	20	Portfolioprüfung	5		Teilkostenrechnung	28	Portfolioprüfung	5		Unternehmensbesteuerung	27	Globalisierung & Welthandel	25	Klausur	5	Handelscontrolling	25			Klausur	5
Dienstleistungs- und Servicemanagement	30				Management von Nachhaltigkeit	20				Verfahren der Strategiebestimmung	20				Regionale & Europäische Währungsräume	25											Finanzmanagement				
Schlüsselqualifikationen I - Teil 1 (W4BW_HD719)					Schlüsselqualifikationen I - Teil 2 (W4BW_HD719)					Bürgerliches Recht (W4BW_204)					Wirtschaftsrecht (W4BW_439)					Schlüsselqualifikationen II - Teil 1 (W4BW_HD720)				Schlüsselqualifikationen II - Teil 2 (W4BW_HD720)							
Präsentation (W4BW_701.4)	20	Ohne Prüfung	5		Wissensch. Arbeiten (W4BW_701.2)	20	Ohne Prüfung	5		Grundlagen des Rechts	28	Fall-analyse	5		Handel- und Gesellschaftsrecht	28	Fall-analyse	5		Projektmanagement (W4BW_702.16)	25	ohne Prüfung	5	Projektskizze zur Bachelorarbeit (W4BW_702.16)	25	ohne Prüfung	5				
IT-Kompetence (W4BW_701.11)	20				Teambuilding W4BW_701.12)	20				Schuldrecht BGB	27				Arbeits- und Insolvenzrecht	27															
Mathematik (& Statistik) (W4BW_106)					(Mathematik &) Statistik (W4BW_106)															Integrationsseminar Teil 1 (W4BW_HD302)				Integrationsseminar Teil II (W4BW_HD302)							
Mathematik	30	Klausur			Statistik	30	Klausur	5												Unternehmensprojekt I	25	ohne Prüfung		Unternehmensprojekt II	25	Seminararbeit	5				
LVS Präsenz: 310				13 Wochen	LVS Präsenz: 310				13 Wochen	LVS Präsenz: 275				13 Wochen	LVS Präsenz: 275				13 Wochen	LVS Präsenz: 250				LVS Präsenz: 250				13 Wochen	13 Wochen		

Wahlfächer 5. Semester (wähle 2 Module)							
Informationen im int. Handel (W4BW_HD356)				International Commerce Management (W4BW_HD486)			
Treasury	18	Klausur	5	International Trade, Benchmarking, & Development	25	Klausur	5
Außenwirtschaft & INCO-Terms	18			Intercultural & Crossculture Competence	25		
Lieferantenmanagement	14						
Sales Management (W4BW_HD481)				Strategisches Einkaufsmanagement (W4BW_HD368)			
Multi-Channel-Management	25	Klausur	5	Verhandlungsmanagement	18	Klausur	5
Vertriebsplanung, Vertriebssteuerung & Vertriebscontrolling	25			Einkaufsmanagement	18		
				Efficient Consumer Response	14		

Wahlfächer 6. Semester (wähle 1 Modul)							
Digital Commerce Marketing (W4BW_HD479)				Digitale Geschäftsmodelle des Handels (W4BW_HD483)			
Internet Marketing	18	Portfolioprüfung	5	Grundlagen des digitalen Handels	18	Portfolioprüfung	5
Social Media Marketing	18			Digitale Handelsplattformen	18		
Internet-Ökonomie	14			Customer Journey und Kundeninteraktion	14		
E-Fulfillment & Risk Management (W4BW_HD485)				Innovatives Markenmanagement (W4BW_HD448)			
Fulfillment im E-Commerce	18	Portfolioprüfung	5	Innovative Brand Management	25	Portfolioprüfung	5
Zahlungsentwicklung & Risikomanagements	18			Applied Brand Management	25		
Rechtliche Rahmenbedingungen	14						