

Studium Handelsmanagement mit Schwerpunkt Digital Retail Management: Veranstaltungen, Module, Credits, Klausuren (ab 2026)																																							
1. Studienjahr								2. Studienjahr								3. Studienjahr																							
1. Semester				2. Semester				3. Semester				4. Semester				5. Semester				6. Semester																			
Oktober - Dezember		Prüfung		Jan - März	April - Juni		Juli - Sept	Oktober - Dezember		Jan - März	April - Juni		Juli - Sept	Oktober - Dezember		Januar - März		April - Juni	Juli - Sept	Teilmodule	Std.	Art	ECTS																
Teilmodule	Std.	Art	ECTS		Teilmodule	Std.		Teilmodule	Std.		Teilmodule	Std.		Teilmodule	Std.	Veranstaltung	Prüfung			Teilmodule	Std.	Art	ECTS																
Grundlagen Betriebswirtschaft (W4BW_101)				Praktisches Studium	Praxis 1				Grundlagen Handelsbetriebslehre (W4BW_HD101)				Praktisches Studium	Praxis 2				Handelspsychologie (W4BW_HD477)				Praktisches Studium	Praxis 3																
Einführung in die Betriebswirtschaft	40	Klausur	5		Einführung Handelsbetriebslehre	40	Klausur	5	Arbeits- und Organisationspsychologie	28	Klausur	5	Website Usability	23	Praktische Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit I	Praktische Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit II	International Trade, Benchmarking, & Development	25	Praktische Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit II	Praktische Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit II	Grundlagen des digitalen Handels	18	Praktische Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit II	Praktische Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit II															
Grundlagen des Marketing	20				Distribution & Vermarktung	20	Klausur	5	Markt- und Werbepsychologie	27	Klausur	5	Web-Analytics	16			Digitale Handelsplattformen	18			Portfolio-prüfung	5																	
Finanzbuchführung & Bilanzierung (W4BW_103)					Unternehmensrechnung (W4BW_102)				Quantitative Methoden (W4BW_201)					Web Usability & Databasemanagement (W4BW_HD484)				International Commerce Management (W4BW_HD486)							Digitale Geschäftsmodelle des Handels (W4BW_HD483)														
Finanzbuchführung	30	Klausur	5		Kosten- und Leistungsrechnung	30	Klausur	5	Empirische Forschung in der BWL	27	Klausur	5	Database-Management	16		Customer Journey und Kundeninteraktion	14																						
Bilanzierung	30				Investition und Finanzierung	30	Klausur	5	Data Science & Business Analytics	28	Klausur	5	Personal & Unternehmensorganisation (W4BW_202)	Praktische Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit I		Praktische Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit II		Modul 1		50	Klausur	5	Modul 3		50	Portfolio-prüfung	5												
Mikroökonomie (W4BW_105)					Supply Chain Management (W4BW_HD102)				Makroökonomie (W4BW_203)							Instrumente des Handelsmarketing (W4BW_HD201)				Studienwahlfachmodul I (s. Wahlfachübersicht)				Studienwahlfachmodul III (s. Wahlfachübersicht)															
Einführung in die Volkswirtschaftslehre	30	Klausur	5		Beschaffung/Warenwirtschaft	30	Klausur	5	Grundlagen der Makroökonomie	28	Klausur	5	Sortimentspolitik	20		Modul 2		50		Klausur	5	Modul 3		50	Portfolio-prüfung	5													
Mikroökonomik	30				Transport/Lagerung	30	Klausur	5	Geld & Währung	27	Klausur	5	Preispolitik	20		Unternehmens-führung		25		Leadership		25																	
Spezifische Handelskompetenzen (W4BW_HD103)					Digitalisierung & Nachhaltigkeit (W4BW_104)				Strategisches Handelsmarketing (W4BW_HD202)					Quantitative Methoden im Handel (W4BW_HD203)				Relevanz int. Handelsbeziehungen (W4BW_440)				Handelsmanagement (W4BW_HD301)				Praktisches Studium inkl. Anfertigung Ablauf- & Reflexionsbericht													
Konsumentenverhalten	30	Portfolio-prüfung	5		Management von Digitalisierung	40	Portfolio-Prüfung	5	Grundlagen der Strategiebestimmung	20	Praktische Studium inkl. Anfertigung Ablauf- & Reflexionsbericht	Praktische Studium inkl. Anfertigung Ablauf- & Reflexionsbericht	Praktische Studium inkl. Anfertigung Ablauf- & Reflexionsbericht	Verfahren der Strategiebestimmung		20	Globalisierung & Welthandel			25	Praktische Studium inkl. Anfertigung Ablauf- & Reflexionsbericht	Praktische Studium inkl. Anfertigung Ablauf- & Reflexionsbericht	Praktische Studium inkl. Anfertigung Ablauf- & Reflexionsbericht	Handelscontrolling		25	Praktische Studium inkl. Anfertigung Ablauf- & Reflexionsbericht	Praktische Studium inkl. Anfertigung Ablauf- & Reflexionsbericht	Praktische Studium inkl. Anfertigung Ablauf- & Reflexionsbericht										
Dienstleistungs- und Servicemanagement	30	Portfolio-prüfung	5		Management von Nachhaltigkeit	20	Portfolio-Prüfung	5	Optimierung des Marketing-Mix	15				Teilkostenrechnung		28	Unternehmens-besteuerung			27			Regionale & Europäische Währungsräume		25														
Schlüsselqualifikationen I - Teil 1 (W4BW_HD719)					Schlüsselqualifikationen I - Teil 2 (W4BW_HD719)				Bürgerliches Recht (W4BW_204)							Wirtschaftsrecht (W4BW_439)				Schlüsselqualifikationen II - Teil 1 (W4BW_HD720)					Schlüsselqualifikationen II - Teil 2 (W4BW_HD720)														
Präsentation (W4BW_701.4)	20	Ohne Prüfung			Wissensh. Arbeiten (W4BW_701.2)	20	Ohne Prüfung	5	Grundlagen des Rechts	28	Praktische Studium inkl. Anfertigung Ablauf- & Reflexionsbericht	Praktische Studium inkl. Anfertigung Ablauf- & Reflexionsbericht	Praktische Studium inkl. Anfertigung Ablauf- & Reflexionsbericht	Fall-analyse	27	Handel- und Gesellschaftsrecht		28		Projektmanagement (W4BW_702.16)			25																
IT-Kompetenz (W4BW_701.11)	20				Teambuilding W4BW_701.12)	20			Schuldrecht BGB	27				Arbeits- und Insolvenzrecht		27	Integrationsseminar Teil 1 (W4BW_HD302)			Integrationsseminar Teil II (W4BW_HD302)		Unternehmens-projekt I		25	ohne Prüfung		Unternehmens-projekt II		25	Seminararbeit	5								
Mathematik (& Statistik) (W4BW_106)					Statistik (W4BW_106)																																		
Mathematik	30	Klausur			Statistik	30	Klausur	5																															
LVS Präsenz: 310			13 Wochen	LVS Präsenz: 310			13 Wochen	LVS Präsenz: 275			13 Wochen		LVS Präsenz: 275			13 Wochen				LVS Präsenz: 250				LVS Präsenz: 250			13 Wochen	LVS Präsenz: 250			13 Wochen	LVS Präsenz: 250							

Wahlfächer 5. Semester (wähle 2 Module)									
Informationen im int. Handel (W4BW_HD356)					Strategisches Einkaufsmanagement (W4BW_HD368)				
Treasury					Verhandlungsmanagement				
Außenwirtschaft & INCO-Terms		Klausur		5		Einkaufsmanagement		18	
Lieferantenmanagement		14				Efficient Consumer Response		14	
Sales Management (W4BW_HD481)					Instrumente Vertriebswegegestaltung (W4BW_HD351)				
Multi-Channel-Management		25		Klausur		Instrumente des Stationärhandels		18	
Vertriebsplanung, Vertriebssteuerung & Vertriebscontrolling		25		Klausur		Instrumente des Distanzhandels		18	
						Innovative Vertriebswege		14	

Wahlfächer 6. Semester (wähle 1 Modul)									
Digital Commerce Marketing (W4BW_HD479)					Innovatives Markenmanagement (W4BW_HD448)				
Internet Marketing					Innovative Brand Management				
Social Media Marketing		18		Potfolio-prüfung		25		Potfolio-prüfung	
Internet-Ökonomie		14				Applied Brand Management		25	
E-Fulfillment & Risk Management (W4BW_HD485)					Customer Management (W4BW_HD482)				
Fulfillment im E-Commerce		18		Potfolio-prüfung		Customer Relationship Management		25	
Zahlungsentwicklung & Risikomanagements		18				Potfolio-prüfung		5	
Rechtliche Rahmenbedingungen		14				Key Account Management & Personal Selling		25	

Praktisches Studium inkl. 1. Termin Bachelorarbeit Anfertigung Ablauf- & Reflexionsbericht

Praktisches Studium inkl. 2. Termin Bachelorarbeit Anfertigung Ablauf- & Reflexionsbericht

Studium Handelsmanagement mit Schwerpunkt Retail & Commerce Management: Veranstaltungen, Module, Credits, Klausuren (ab 2026)																																
1. Studienjahr								2. Studienjahr								3. Studienjahr																
1. Semester				2. Semester				3. Semester				4. Semester				5. Semester				6. Semester												
Oktober - Dezember		Prüfung		Jan - März	April - Juni		Juli - Sept	Oktober - Dezember		Jan - März	April - Juni		Juli - Sept	Oktober - Dezember		Januar - März		April - Juni		Juli - Sept												
Teilmodule	Std.	Art	ECTS		Teilmodule	Std.		Teilmodule	Std.		Teilmodule	Std.		Teilmodule	Std.	Art	ECTS	Teilmodule	Std.	Art	ECTS	April - Juni	Juli - Sept									
Grundlagen Betriebswirtschaft (W4BW_101)				Praktisches Studium	Praxis 1				Grundlagen Handelsbetriebslehre (W4BW_HD101)				Praktisches Studium	Praxis 2				Handelspsychologie (W4BW_HD477)				Praktisches Studium	Praxis 3									
Einführung in die Betriebswirtschaft	40	Klausur	5		Einführung Handelsbetriebslehre	40	Klausur	5	Arbeits- und Organisationspsychologie	28	Klausur	5	Operet. Ausgestaltung Konsumentengeschäfts	23	Praktisches Studium	Projektarbeit I	Verhandlungsmanagement	18	Praktisches Studium	Strategisches Einkaufsmanagement (W4BW_HD368)												
Grundlagen des Marketing	20				Distribution & Vermarktung	20	Klausur	5	Markt- und Werbepsychologie	27			Strateg. Ausgestaltung Konsumentengeschäfts	16			Einkaufsmanagement	18		Innovative Brand Management	25	Praktisches Studium	Innovatives Markenmanagement (W4BW_HD448)									
Finanzbuchführung & Bilanzierung (W4BW_103)					Unternehmensrechnung (W4BW_102)				Quantitative Methoden (W4BW_201)					Personal & Unternehmensorganisation (W4BW_202)				Finanz. Ausgestaltung Konsumentengeschäfts		16	Applied Brand Management		25	Praxis 5								
Finanzbuchführung	30	Klausur	5		Kosten- und Leistungsrechnung	30	Klausur	5	Empirische Forschung in der BWL	27	Klausur	5	Personalwirtschaft	36		Organisationsmanagement	19	Innovative Brand Management		25	Praxis 6											
Bilanzierung	30				Investition und Finanzierung	30			Data Science & Business Analytics	28			Instrumente des Handelsmarketing (W4BW_HD201)	Projektarbeit II				Preispolitik	20	Applied Brand Management	25	Praktisches Studium inkl. Anfertigung Projektarbeit u. Anfertigung Bachelorarbeit inkl. 1. Term. Bachelorarbeit										
Mikroökonomie (W4BW_105)					Supply Chain Management (W4BW_HD102)				Makroökonomie (W4BW_203)					Modul 1				Studienwahlfachmodul I (s. Wahlfachübersicht)				Modul 2				Studienwahlfachmodul III (s. Wahlfachübersicht)						
Einführung in die Volkswirtschaftslehre	30	Klausur	5		Beschaffung/Warenwirtschaft	30	Klausur	5	Grundlagen der Makroökonomie	28	Klausur	5	Sortimentspolitik	20		Preispolitik	20	Unternehmensführung	25	Praktisches Studium	Modul 3											
Mikroökonomik	30				Transport/Lagerung	30			Geld & Währung	27			Kommunikation & Ladengestaltung	15		Handelsgesetz	25	Leadership	25		Modul 4											
Spezifische Handelskompetenzen (W4BW_HD103)					Digitalisierung & Nachhaltigkeit (W4BW_104)				Strategisches Handelsmarketing (W4BW_HD202)					Modul 5				Relevanz int. Handelsbeziehungen (W4BW_440)				Modul 6				Handelsmanagement (W4BW_HD301)						
Konsumentenverhalten	30	Potfolio-prüfung	5		Management von Digitalisierung	40	Portfolio-Prüfung	5	Grundlagen der Strategiebestimmung	20			Teilkostenrechnung	28		Optimierung des Marketing-Mix	15	Globalisierung & Welthandel	25		Handelscontrolling	25	Modul 7									
Dienstleistungs- und Servicemanagement	30				Management von Nachhaltigkeit	20			Verfahren der Strategiebestimmung	20			Unternehmensbesteuererung	27		Regionale & Europäische Währungsräume					Finanzmanagement	25	Modul 8	Modul 9								
Schlüsselqualifikationen I - Teil 1 (W4BW_HD719)					Schlüsselqualifikationen I - Teil 2 (W4BW_HD719)				Bürgerliches Recht (W4BW_204)					Wirtschaftsrecht (W4BW_439)				Schlüsselqualifikationen II - Teil 1 (W4BW_HD720)				Schlüsselqualifikationen II - Teil 2 (W4BW_HD720)				Modul 10						
Präsentation (W4BW_701.4)	20	Ohne Prüfung			Wissenschafts. Arbeiten (W4BW_701.2)	20	Ohne Prüfung	5	Grundlagen des Rechts	28	Fall-analyse	5	Handel- und Gesellschaftsrecht	28		Schuldrrecht BGB	27	Projektmanagement (W4BW_702.16)	25	ohne Prüfung		Unternehmensprojekt I	25	ohne Prüfung		Unternehmensprojekt II	25	Seminararbeit	5			
IT-Kompetenz (W4BW_701.11)	20				(Mathematik & Statistik) (W4BW_106)				Statistik (W4BW_106)					Modul 11				Integrationsseminar Teil 1 (W4BW_HD302)				Integrationsseminar Teil II (W4BW_HD302)				Modul 12						
Mathematik	30	Klausur			Mathematik (W4BW_106)				Statistik					Modul 13				Modul 14				Modul 15				Modul 16						
LVS Präsenz: 310				13 Wochen	LVS Präsenz: 310				13 Wochen	LVS Präsenz: 275				13 Wochen		LVS Präsenz: 275				13 Wochen	LVS Präsenz: 250				13 Wochen	LVS Präsenz: 250						

Wahlfächer 5. Semester (wähle 2 Module)									
Informationen im int. Handel (W4BW_HD356)					International Commerce Management (W4BW_HD486)				
Treasury					International Trade, Benchmarking, & Development				
Außenwirtschaft & INCO-Terms					Intercultural & Crossculture Competence				
Lieferantenmanagement					Instrumente Vertriebswegegestaltung (W4BW_HD351)				
Sales Management (W4BW_HD481)					Instrumente des Stationärhandels				
Multi-Channel-Management					Instrumente des Distanzhandels				
Vertriebsplanung, Vertriebssteuerung & Vertriebscontrolling					Innovative Vertriebswege				

Wahlfächer 6. Semester (wähle 1 Modul)									
Digital Commerce Marketing (W4BW_HD479)					Digitale Geschäftsmodelle des Handels (W4BW_HD483)				
Internet Marketing					Grundlagen des digitalen Handels				
Social Media Marketing					Digitale Handelsplattformen				
Internet-Ökonomie					Customer Journey und Kundeninteraktion				
E-Fulfillment & Risk Management (W4BW_HD485)					Customer Management (W4BW_HD482)				
Fulfillment im E-Commerce					Customer Relationship Management				
Zahlungsentwicklung & Risikomanagements					Key Account Management & Personal Selling				
Rechtliche Rahmenbedingungen									

Studium Handelsmanagement mit Schwerpunkt Vertriebsmanagement: Veranstaltungen, Module, Credits, Klausuren (ab 2026)

Studium Handelsmanagement mit Schwerpunkt Vertriebsmanagement: Veranstaltungen, Module, Credits, Klausuren (ab 2026)																																										
1. Studienjahr							2. Studienjahr							3. Studienjahr							5. Semester				6. Semester																	
1. Semester			2. Semester				3. Semester			4. Semester				5. Semester				6. Semester																								
Oktober - Dezember		Jan - März	April - Juni		Juli - Sept	Oktober - Dezember		Jan - März	April - Juni		Juli - Sept	Oktober - Dezember		Januar - März		April - Juni		Juli - Sept																								
Veranstaltung			Prüfung			Veranstaltung			Prüfung			Veranstaltung		Prüfung		Veranstaltung		Prüfung		Veranstaltung		Prüfung																				
Teilmodule	Std.	Art	ECTS	Teilmodule	Std.	Art	ECTS	Teilmodule	Std.	Art	ECTS	Teilmodule	Std.	Art	ECTS	Teilmodule	Std.	Art	ECTS	Teilmodule	Std.	Art	ECTS	April - Juni	Juli - Sept																	
Grundlagen Betriebswirtschaft (W4BW_101)			Praktisches Studium	Praxis 1			Grundlagen Handelsbetriebslehre (W4BW_HD101)			Praktisches Studium	Praxis 2			Handelspsychologie (W4BW_HD477)			Praktisches Studium	Praxis 3			B2B-Vertrieb (W4BW_HD352)			Praktisches Studium	Praxis 4																	
Einführung in die Betriebswirtschaft	40	Klausur		Einführung Handelsbetriebslehre			40	Klausur	5		Arbeits- und Organisationspsychologie			28	Klausur	5		B2B-Marketing			23	Klausur	5		Instrumente des Stationärhandels			18	Klausur	5												
Grundlagen des Marketing	20			Distribution & Vermarktung							Markt- und Werbepsychologie							Projektgeschäft			16	Klausur	5		Instrumente des Distanzhandels			18														
Finanzbuchführung & Bilanzierung (W4BW_103)				Unternehmensrechnung (W4BW_102)				Quantitative Methoden (W4BW_201)				Personal & Unternehmensorganisation (W4BW_202)				Instrumente des Handelsmarketing (W4BW_HD201)				Studienwahlfachmodul I (s. Wahlfachübersicht)				Studienwahlfachmodul III (s. Wahlfachübersicht)				Praxis 5			Praxis 6											
Finanzbuchführung	30	Klausur		Kosten- und Leistungsrechnung			30	Klausur	5		Empirische Forschung in der BWL			27	Klausur	5		Personalwirtschaft			36	Klausur	5		Instrumente des Stationärhandels			25	Klausur	5												
Bilanzierung	30			Investition und Finanzierung							Data Science & Business Analytics							Organisationsmanagement			14	Klausur	5		Instrumente des Distanzhandels			25	Klausur	5												
Mikroökonomie (W4BW_105)				Supply Chain Management (W4BW_HD102)				Makroökonomie (W4BW_203)				Instrumente des Handelsmarketing (W4BW_HD201)				Modul 1			50	Klausur	5		Modul 3			50	Klausur	5														
Einführung in die Volkswirtschaftslehre	30	Klausur		Beschaffung/ Warenwirtschaft			30	Klausur	5		Grundlagen der Makroökonomie			28	Klausur	5		Sortimentspolitik			20	Klausur	5		Studienwahlfachmodul II (s. Wahlfachübersicht)			25	Klausur	5												
Mikroökonomik	30			Transport/ Lagerung							Geld & Währung							Preispolitik			20	Klausur	5		Integriertes Management (W4BW_301)			25	Klausur	5												
Spezifische Handelskompetenzen (W4BW_HD103)				Digitalisierung & Nachhaltigkeit (W4BW_104)				Strategisches Handelsmarketing (W4BW_HD202)				Quantitative Methoden im Handel (W4BW_HD203)				Relevanz int. Handelsbeziehungen (W4BW_440)			25	Klausur	5		Handelsmanagement (W4BW_HD301)			25	Klausur	5														
Konsumentenverhalten	30	Portfolio-prüfung		Management von Digitalisierung			40	Portfolio-prüfung	5		Grundlagen der Strategiebestimmung			20	Portfolio-prüfung	5		Teilkostenrechnung			28	Portfolio-prüfung	5		Globalisierung & Welthandel			25	Klausur	5												
Dienstleistungs- und Servicemanagement	30			Management von Nachhaltigkeit			20	Portfolio-prüfung	5		Verfahren der Strategiebestimmung			20	Portfolio-prüfung	5		Unternehmensbesteuerung			27	Portfolio-prüfung	5		Regionale & Europäische Währungsräume			25	Klausur	5												
Schlüsselqualifikationen I - Teil 1 (W4BW_HD719)				Schlüsselqualifikationen I - Teil 2 (W4BW_HD719)				Bürgerliches Recht (W4BW_204)				Wirtschaftsrecht (W4BW_439)				Modul 2			50	Klausur	5		Handelscontrolling			25	Klausur	5														
Präsentation (W4BW_701.4)	20	Ohne Prüfung		Wissenschaftsarbeiten (W4BW_701.2)			20	Ohne Prüfung	5		Teambuilding (W4BW_701.12)			20	Fall-analse	5		Handel- und Gesellschaftsrecht			28	Fall-analse	5		Projektmanagement (W4BW_702.16)			25	Klausur	5												
IT-Kompetenz (W4BW_701.11)	20			(Mathematik &) Statistik (W4BW_106)							Schuldrecht BGB							Arbeits- und Insolvenzrecht			27	Fall-analse	5		Projektskizze zur Bachelorarbeit (W4BW_702.16)			25	Klausur	5												
Mathematik (& Statistik) (W4BW_106)				Statistik			30	Klausur	5		Arbeits- und Insolvenzrecht							Modul 3							Modul 4			25	Klausur	5												
Mathematik	30	Klausur		Statistik							Arbeits- und Insolvenzrecht							Unternehmensprojekt I			25	Klausur	5		Unternehmensprojekt II			25	Klausur	5												

Wahlfächer 5. Semester (wähle 2 Module)

Informationen im int. Handel (W4BW_HD356)				International Commerce Management (W4BW_HD486)			
Treasury	18	Klausur	5	International Trade, Benchmarking, & Development	25	Klausur	5
Außenwirtschaft & INCO-Terms	18			Intercultural & Crossculture Competence	25		
Lieferantenmanagement	14			Strategisches Einkaufsmanagement (W4BW_HD368)			
Sales Management (W4BW_HD481)				Verhandlungsmanagement	18	Klausur	5
Multi-Channel-Management	25	Klausur	5	Einkaufsmanagement	18		
Vertriebsplanung, Vertriebssteuerung & Vertriebscontrolling	25			Efficient Consumer Response	14		

Wahlfächer 6. Semester (wähle 1 Modul)

Digital Commerce Marketing (W4BW_HD479)				Digitale Geschäftsmodelle des Handels (W4BW_HD483)			
Internet Marketing	18	Portfolio-prüfung	5	Grundlagen des digitalen Handels	18	Portfolio-prüfung	5
Social Media Marketing	18			Digitale Handelsplattformen	18		
Internet-Ökonomie	14			Customer Journey und Kundeninteraktion	14		
E-Fulfillment & Risk Management (W4BW_HD485)				Innovatives Markenmanagement (W4BW_HD448)			
Fulfillment im E-Commerce	18	Portfolio-prüfung	5	Innovative Brand Management	25	Portfolio-prüfung	5
Zahlungsentwicklung & Risikomanagements	18			Applied Brand Management	25		
Rechtliche Rahmenbedingungen	14						