

**Studiengänge BWL-Handel: Veranstaltungen, Module, Credits, Klausuren**

Modulbereiche	1. Studienjahr																2. Studienjahr								3. Studienjahr							
	1. Sem.				2. Sem.				3. Sem.				4. Sem.				5. Sem.				6. Sem.											
	Veranstaltung		Prüfung		Veranstaltung		Prüfung		Veranstaltung		Prüfung		Veranstaltung		Prüfung		Veranstaltung		Prüfung		Veranstaltung		Prüfung									
	Teilmodule	Std.	Min.	ECTS	Teilmodule	Std.	Min.	ECTS	Teilmodule	Std.	Min.	ECTS	Teilmodule	Std.	Min.	ECTS	Teilmodule	Std.	Min.	ECTS	Teilmodule	Std.	Min.	ECTS								
Betriebswirtschaftslehre	Grundlagen BWL (W3BW_101)				Unternehmensrechnung (W3BW_102)				Bilanzierung u. Besteuerung (W3BW_104)				Personal u. Organisation (W3BW_105)				Integriertes Management (W3BW_106)															
	Grundlagen der Betriebswirtschaft	40	120	5	Investition und Finanzierung	30	120	5	Bilanzierung	33	120	5	Personal	33	120	5					Unternehmensführung	25	120	5	Organisation	25	120	5				
	Marketing	20			Kosten- und Leistungsrechnung	30			Steuern	22			Organisation	22																		
	Technik der Finanzbuchführung (W3BW_103)				Integrationsseminar (W3BW_HD209)				Integrationsseminar Teil I				Integrationsseminar Teil II																			
Technik der Buchführung (VL)	30	120	5	Technik der Buchführung (Ü)													30															
Betriebswirtschaftslehre des Handels & Schwerpunkte	Handelsbetriebslehre (W3BW_HD201)				Spez. Handelskompetenzen (W3BW_HD203)				Instrumente d. H-Marketing (W3BW_HD204)				Information und Digitalisierung (W3BW_HD206)				3. Studienschwerpunktmodul				Strategisches Handelsmarketing (W3BW_HD207)											
	Grundlagen Handelsbetriebslehre	40	120	5	Interkulturelle Kompetenzen	16	Kurztest	Preispolitik	20	120	5	Grundlagen Informationen	31	120	5	Diverse	50	120	5	Käuferverhalten	25	120	5									
	Sonderformen Distribution	20			Verkaufs- und Kundenkompetenz	24		Referat (Gruppenteil)	Produkt- u. Sortimentspolitik			20	Informationssysteme des Handels											24	Service-management	25						
	Supply Chain Management (W3BW_HD202)				Beschaffung/ Warenwirtschaft	30	120		5	Quantitative Methoden (W3BW_HD205)				1. Studienschwerpunktmodul				4. Studienschwerpunktmodul				Handelsmanagement (W3BW_208)										
								Transport/ Lagerung		30	Marktforschung	30	Referat und Kurztest	Diverse	55	120	120	Handelscontrolling	20	120	5	Diverse	50	120	5	Rechtsrahmen	18	120	5			
	2. Studienschwerpunktmodul				Diverse				55									Referat und Kurztest								5. Studienschwerpunktmodul				6. Studienschwerpunktmodul		
													Diverse				55					Referat und Kurztest				Diverse						
	Recht / Volkswirtschaft	Bürgerliches Recht (W3BW_504)				Mikroökonomie (W3BW_501)				Wirtschaftsrecht (W3BW_505)				Makroökonomie (W3BW_502)				Wirtschaftspolitik (W3BW_503)														
		Einführung Recht	30	120	5	Einführung in die VWL	30	120	5	Handelsrecht	28	120	120	Makroökonomie	28	120	5					Wirtschaftspolitik I	25	120	5	Bürgerliches Gesetzbuch (BGB)	30	Mikroökonomie	30	Wirtschaftspolitik II	25	120
	Mathematik / Statistik	Mathematik & Statistik (W3BW_601)								Schlüsselqualifikationen II (W3BW_HD720)								Schlüsselqualifikationen III (W3BW_HD721)														
Mathematik		30	60	Statistik	30	60	5																									
Schlüsselqualifikationen	Schlüsselqualifikationen I (W3BW_HD719)				Schlüsselqualifikationen I (W3BW_HD719)				Schlüsselqualifikationen II (W3BW_HD720)				Schlüsselqualifikationen III (W3BW_HD721)				Schlüsselqualifikationen III (W3BW_HD721)															
	Business Englisch	20	ohne Prüfung		Präsentationskompetenz	20	ohne Prüfung		Projektmanagement	25	ohne Prüfung		Studium Generale	30	25	ohne Prüfung		Projektskizze zur Bachelorarbeit	25	ohne Prüfung		Planspiel	25	ohne Prüfung								
Grundlagen Wissenschaftliches Arbeitens	20																															
Praxis	Praxisphase I (W3BW_HD801)				Praxisphase II / Praxismodul I				Praxisphase III (W3BW_HD802)				Praxisphase IV / Praxismodul II				Praxisphase V (W3BW_HD803)				Praxisphase VI / Praxismodul III											
	Betrieb	k.a.	ohne Prüfung		Projekt I & Reflexionsbericht	k.a.	k.a.	20	Betrieb	k.a.	ohne Prüfung		Projekt II & Reflexionsbericht	k.a.	k.a.	20	Betrieb	k.a.	ohne Prüfung		Projekt III & Reflexionsbericht	k.a.	k.a.	20								
Summe Präsenzstunden	310				290				275				275				250				250											

**Studienschwerpunkt- und Wahlpflichtmodule BWL-Handel: Veranstaltungen, Module, Credits, Klausuren**

Automobilhandel			
Veranstaltung		Prüfung	
Teilmodule	Std.	Min.	Pkt.

General Retail Management			
Veranstaltung		Prüfung	
Teilmodule	Std.	Min.	Pkt.

Global Commerce Management			
Veranstaltung		Prüfung	
Teilmodule	Std.	Min.	Pkt.

Marketing- & Retail Management			
Veranstaltung		Prüfung	
Teilmodule	Std.	Min.	Pkt.

Warespezifisches AH-Management			
Marketing im Automobilhandel	23	50	50
Personalrecruiting im Autohaus	16	35	35
Investitionen im Autohandel	16	35	35

Stationärhandel			
Visual Merchandising	23	50	50
Standort-politik	16	35	35
Event-Management	16	35	35

Warenflussmanagement im Mult-Channel			
Logistikprozesse im Einkauf	23	50	50
Procurement Planning	16	35	35
Treasury	16	35	35

Digital Marketing			
Digitales Marketing-management.	23	50	50
Digital Selling	16	35	35
Digitale B2B-Services	16	35	35

Grundfunktionen Automobilhandel			
Beschaffung, Lagerung, Vertrieb	20	Referat+ Kurztest	
Aufbau- und Ablauforgansiation	20		
Beschaffungs- & Absatzfinanzierung	15		

International Retail Operation Management			
Strategische Planung und Steuerung	20	Referat+ Kurztest	
Operative Vertriebsplanung	20		
Operatives Lieferantenmanag.	15		

Rahmenedingungen des Global Commerce			
Außenwirtschaft	20	Referat	
Qualitätsmgmt.	20		
Nachhaltigkeit	15		

International Retail Operation Management			
Strategische Planung und Steuerung	20	Referat+ Kurztest	
Operative Vertriebsplanung	20		
Operatives Lieferantenmanag.	15		

Digitalisierung im Automobilhandel			
Anforderungen & org. Verankerung	18	45	45
Digitale Instrumente	18	45	45
Psychologische Aspekte	14	30	30

Management d. Konsumgüterhandels			
Management des Leistungsangebotes	18	45	45
Management der Entgeltbedingungen	18	45	45
Manangement medial. Maßnahmen	14	30	30

Informationsmanagement des Global Commerce			
Systeme der Warenwirtschaft	18	45	45
ERP-Systeme	18	45	45
Inco-Terms	14	30	30

Management d. Konsumgüterhandels			
Management des Leistungsangebotes	18	45	45
Management der Entgeltbedingungen	18	45	45
Manangement medial. Maßnahmen	14	30	30

Dienstleistungen im AH-Management			
Service-Kernprozesse	14	Kurztest	
Strategisches Service-Marketing	18	Präsi 10 Min	
Operatives Service-Marketing	18	Präsi 10 Min	

Einkauf			
Efficient Consumer Response	14	Kurztest	
Einkaufsmanagement	18	Präsi 10 Min	
Verhandlungs-management	18	Präsi 10 Min	

Einkauf			
Efficient Consumer Response	14	Kurztest	
Einkaufsmanagement	18	Präsi 10 Min	
Verhandlungs-management	18	Präsi 10 Min	

Risikomanagement im E-Commerce			
Methoden des Risikomanagem.	18	Kurztest	
Zahlungsabwicklung	18	Präsi 10 Min	
Rechtliche Rahmenbedingung	14	Präsi 10 Min	

Autohaus-Unternehmensführung			
Strategische Autohausführung	18	50	50
Operative Autohausführung	18	40	40
Qualitätsmanagement	14	30	30

Digitales Handelsmanagement			
Geschäftsmodelle und Rechtsrahmen	18	45	45
Gestaltung digit. Plattformen	18	45	45
Customer Journey und Interaktion	14	30	30

Digitales Handelsmanagement			
Geschäftsmodelle und Rechtsrahmen	18	45	45
Gestaltung digit. Plattformen	18	45	45
Customer Journey und Interaktion	14	30	30

E-Business			
Internet-Marketing	18	45	45
E-Commerce	18	45	45
Internet-ökonomie	14	30	30

Rechtsfragen im Automobilhandel			
Wettbewerbs-bezogenes Recht	18	Fallstudien-analyse (120 Min) + Kurztest (30 Min)	
Konsumenten-bezogenes Recht	18		
Verwaltungs-bezogenes Recht	14		

Digitale Geschäftsmodelle			
Grundlagen digit. Geschäftsmodelle	18	Fallstudien-analyse (120 Min) + Kurztest (30 Min)	
Ausprägung digit. Geschäftsmodelle	18		
Auswirkung digit. Geschäftsmodelle	14		

International Trade Management			
Benchmarking & Development	18	Fallstudien-analyse (120 Min) + Kurztest (30 Min)	
Basics Internat. Trade	18		
Cross Culture Competence	14		

Brand- & Communication Management			
Strategische Markenführung	18	Fallstudien-analyse (120 Min) + Kurztest (30 Min)	
Operative Markenführung	18		
Advanced Branding & Communication	14		