

Veröffentlichungen

Prof. Dr. Thomas Asche

Asche, Th., Das Sicherheitsverhalten von Konsumenten, Heidelberg 1990

Asche, Th., Lean Management im Versandhandel, in absatzwirtschaft, Heft 5/92, S. 114-121.

Asche, Th., Der Wert von Kaufadressen, in direktmarketing, Heft 2/99, S. 6-7.

Asche, Th., Grundlagen des Dialogmarketings, in BA-Kompakt, Heft 2/2000

Asche, Th., Probleme der ABC-Analyse, in WISU – Das Wirtschaftsstudium, Heft 10/13, S. 1279-1282.

Asche, Th., Zur Weiterentwicklung klassischer Wettbewerbsstrategien, in Der Betriebswirt, Heft 4/13, S. 10-12.

Asche, Th., Analyse kritischer Variablen im Rahmen von Wahlentscheidungen bei der Aufnahme eines dualen Studiums, in: Schriftenreihe der Fakultät für Wirtschaft der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg, Ravensburg 2014.

Asche, Th., Digitalisierung und Marketing, in: Handelsblatt Trend Report (Hrsg.), Handbuch Handel mit Zukunft, Bonn 2018, S. 48-53.

Asche, Th., Zur Messung des Führungsverhaltens, in: Die Betriebswirtschaft, Heft 4/2021, S. 241 – 249

Stand: 05.06.2025