

**Rahmenstudienplan Studiengang BWL –  
Studienrichtung „Tourismus, Hotellerie und Gastronomie“  
für den Studienschwerpunkt Freizeitwirtschaft  
(Stand: 01.Oktober 2018)**

Modulbezeichnung, (ECTS-Punkte), Lehrveranstaltungen, [Anzahl der Präsenzstunden]

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
<b>Studien- gangsmodul Betriebswirt- schaftslehre</b> (30) [340]	<b>Grundlagen der Betriebswirt- schaftslehre</b> (5)  Einführung in die Be- triebswirtschaftslehre [40]  Marketing [20]	<b>Unternehmens- rechnung</b> (5)  Kosten- und Leis- tungsrechnung [30]  Investition und Finan- zierung [30]	<b>Bilanzierung und Besteuerung</b> (5)  Bilanzierung und Grundzüge der Jah- resabschlussanalyse [33]  Betriebliche Steuerlehre [22]	<b>Personalwirt- schaft, Organisa- tion und Projekt- management</b> (5)  Personalwirtschaft [33]  Organisation und Projektmanagement [22]	<b>Integriertes Management</b> (5)  Unternehmens- führung [25]   Mitarbeiterführung [25]	
	<b>Technik der Finanzbuchführung</b> (5)  Grundlagen der Finanzbuchführung [30]   Fortgeschrittene Finanzbuchführung [30]					
<b>Studien- gangsmodul VWL</b> (15) [165]	<b>Mikroökonomie</b> (5)  Einführung in die Volkswirtschaftslehre und Grundlagen der Mikroökonomik [30]   Fortgeschrittene Mikroökonomik [30]		<b>Makroökonomie</b> (5)  Makroökonomik [28]   Geld und Währung [27]		<b>Wirtschaftspolitik</b> (5)  Wirtschaftspolitik [25]   Umwelt- und Sozialpolitik [25]	
<b>Studien- gangsmodul Recht</b> (10) [115]	<b>Bürgerliches Recht</b> (5)  Grundlagen des Rechts, BGB Allge- meiner Teil und Schuldrecht Allgemei- ner Teil [30]   Schuldrecht, Sachen- recht und Grundlagen des Prozessrechts [30]		<b>Wirtschaftsrecht</b> (5)  Handels- und Gesellschaftsrecht [28]   Grundzüge des Arbeits- und Insolvenzrechts [27]			
<b>Studien- gangsmodul Mathe und Statistik</b> (5) [60]	<b>Mathematik und Statistik</b> (5)  Mathematik [30]   Statistik [30]					

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Studienrichtungs-kernmodule (45) [495]	15 CP [180]		15 CP [165]		15 CP [150]	
	<b>Grundlagen Tourismuswirtschaft</b> (5)  Einführung Tourismuswirtschaft [30]  Tourismusgeographie [20]  Tourismuspolitik [10]	<b>Touristische Wertschöpfung</b> (5)  Einführung Supply Chain Management [24]  Leistungsträger touristische Wertschöpfung [36]	<b>Kundenorientiertes Management</b> (5)  Marketing und Vertrieb [28]  Eventmanagement [27]	<b>Wertorientiertes Management</b> (5)  Branchenspezifische Kosten- und Leistungsrechnung [22]  Branchenspezifische Investition und Finanzierung [11]  Branchenspezifisches Controlling [22]	<b>Systemorientiertes Management</b> (5)  Systemspezifische Rechtsfragen [20]  Branchenspezifische Personalwirtschaft [10]  Strategisches Informationsmanagement [20]	<b>Nachhaltiges Management</b> (5)  Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility [25]  Qualitätsmanagement [25]
	<b>Grundlagen fachspezifisches Wirtschaftsenglisch</b> (5)  Wirtschaftsenglisch I [30]   Wirtschaftsenglisch II [30]		<b>Intensivierung fachspezifisches Wirtschaftsenglisch</b> (5)  Wirtschaftsenglisch III [30]   Wirtschaftsenglisch IV [25]		<b>Integrationsseminar zu Branchenthemen</b> (5)  Integrationsseminar [50]	
Studien-schwerpunktmodule (20) [210]			<b>Grundlagen Freizeitwirtschaft</b> (10)  Einführung Freizeitwissenschaft [55]   Management von Freizeitanlagen und -dienstleistern [55]		<b>Ausgewählte Aspekte in der Freizeitwirtschaft</b> (10)  Einführung Freizeitwissenschaft [55]   Management von Freizeitanlagen und -dienstleistern [55]	
					<b>Controlling</b> (10)  Konzepte, Strukturen, operative Steuerung [50]   Strategische Steuerung, Reporting [50]	
Wahlpflichtmodule (10) [100]					<b>Dienstleistungsmarketing</b> (10)  Strategisches Dienstleistungsmarketing [50]   Ausgewählte Themenfelder und Fallstudien im Dienstleistungsmarketing [50]	
					<b>Interkulturelles Management</b> (10)  Interkulturelles Management in Tourismus, Hotellerie und Gastronomie [50]   Ausgewählte Themenfelder und Fallstudien im Interkulturellen Management [50]	
					<b>Personalmanagement</b> (10)  Rekrutierung, Führung, Steuerung, Verwaltung [50]   Aktuelle Herausforderungen und Fallstudien im Personalmanagement [50]	

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
<b>Schlüssel- qualifikatio- nen</b> (15) [165]	<b>Schlüsselqualifikationen I</b> (5) Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens [20]  Präsentations- und Kommunikationskompetenz [20]  Selbstmanagement [20]		<b>Schlüsselqualifikationen II*</b> (5) Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Forschung [28]  Branchenspezifische Unternehmenssimulation [27]		<b>Schlüsselqualifikationen III*</b> (5) Studienrichtungsspezifische Seminare [25]  Projektskizze zur Bachelorarbeit [25]	

<b>Bachelor- arbeit</b> (12)		<b>Bachelorarbeit</b> (12)
-------------------------------------	--	-------------------------------

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
<b>Praxis-mo- dule</b> (48)	<b>Praxismodul I</b> (20) Mitarbeit in einem Geschäftsprozess – Leistungserstellung		<b>Praxismodul II</b> (20) Mitarbeit in einem Geschäftsprozess – Leistungserstellung, Rechnungswesen, Mar- keting, Zahlungsverkehr		<b>Praxismodul III</b> (8) Mitarbeit in einem Unterstützungsprozess, Vertiefung in einem Geschäftsprozess oder Unterstützungsprozess mit erweitertem Auf- gabenfeld	

<b>CP-Summen</b>	<b>70</b>	<b>70</b>	<b>70</b>
	<b>(210)</b>		

<b>Präsenz- stunden</b>	<b>600 (Soll: 50 x 12 = 600)</b>	<b>550 (Soll: 50 x 11 = 550)</b>	<b>500 (Soll: 50 x 10 = 500)</b>
	<b>[1.650]</b>		