

Studentinnen bekommen Preise

Deutschland-Tourismus baut auf Ravensburger DHBW-Absolventen

RAVENSBURG - Rund 4000 Studierende haben in den vergangenen Jahren die Studiengänge im Studienzentrum Tourismus, Hotellerie und Gastronomie an der DHBW Ravensburg absolviert. Ergo: Touristische Einrichtungen in ganz Deutschland bauen heute über diese ehemaligen Studierenden auf das Know-how der DHBW Ravensburg. Beim Alumniforum berichten jedes Mal einige von ihnen über ihren Werdegang und über ihre Arbeit. Bei dieser Online-Veranstaltung wurden zudem die besten Bachelorarbeiten mit dem Original Dual-Award, verliehen von der Friedrich Hospitality Foundation, ausgezeichnet. Die Preisträgerinnen sind Katrin Heß, Lisa Cronau und Selina Müller.

„Macht, was ihr liebt, dann müsst ihr an keinem Tag arbeiten“, gab Stephanie Schießl den aktuell Studierenden bei dem Alumniforum mit auf den Weg. Sie hat in Hotels auf der ganzen Welt gearbeitet, ehe sie auf der „Suche nach Sinnhaftigkeit“ im Schwarzwald Panorama in Bad Herrenalb bei ihrem „Traumberuf“ als CSR-Managerin und bei ihrer Berufung, der Nachhaltigkeit, gelandet ist.

Die wissenschaftliche Leistung der Absolventen des Studiengangs sichtbar machen und die aktuell Studierenden zu motivieren, sind die Ziele der Auszeichnung Original Dual. Dotiert sind die Preise jeweils mit 500 Euro – dank der Unterstützung der Friedrich Hospitality Foundation.

Katrin Heß „Internes Employer Branding in der Aldiana GmbH: Eine



Selina Müller arbeitet beim Sportamt der Stadt Ravensburg.

FOTO: DHBW

Ist-Analyse zur Ableitung von Handlungsempfehlungen für die Konzeptionierung des internen Employer Branding-Prozesses“. Prof. Dr. Almut Steinbach bescheinigte der Arbeit von Katrin Heß ein hohes wissenschaftliches Niveau. Für ihre Arbeit in Hotel- und Gastronomiemanagement wertete sie eine Mitarbeiterbefragung und ein Experteninterview aus. Nach ihrem Abschluss arbeitet sie im Aldiana Club Hochkönig im Bereich Verwaltung und HR, ab Wiedereröffnung

wird sie zudem mitverantwortlich für alles rund um Covid-19 sein.

Lisa Cronau „Analyse des Marktsegments Individualreisende anhand des Persona-Konzepts im Hotel Die Sonne Frankenber“. 639 Gäste nahmen an der Befragung von Lisa Cronau für ihre Bachelorarbeit in Hotel- und Gastronomiemanagement teil. Ihr Ziel war es, das Segment Individualreisende näher zu analysieren, um Produkte und Marketing auf diese Gruppe besser zu schneiden zu können. Betreut wurde

die Arbeit von Prof. Dr. Jan Specht. Lisa Cronau arbeitet nach ihrem Abschluss bei der Traube Tonbach.

Selina Müller „Der Einfluss des Betrieblichen Gesundheitsmanagements auf die Mitarbeitermotivation – eine Analyse zur bisherigen Implementierung des BGM bei der Stadt Ravensburg“. Auch Selina Müller hat für ihre Arbeit in Freizeitwirtschaft die Mitarbeiter befragt, betreut wurde die Arbeit von Prof. Dr. Torsten Widmann. Selina Müller arbeitet beim Sportamt der Stadt Ravensburg.

Die Veerkerkirche