

Bachelorarbeiten im Studienjahr 2008/2009

Name	Titel
Bellina, Marie-Christine	Customer Relationship Management in Zeiten der Finanzkrise am Beispiel der Volksbank Bad Saulgau eG
Eggart, Franziska	Der Deutsche Aktienindex DAX Grundlagen, Darstellung und Möglichkeiten an seiner Entwicklung zu partizipieren
Kerle, Daniel	Risikomanagement für den Bereich Asset Management im Konzern der Raiffeisenbank Reutte reg.Gen.m.b.H
Kopitz, Tobias	Einführung von Optionen im Eigenhandel der Sparkasse Ulm unter besonderer Würdigung aufsichtsrechtlicher Bestimmungen
Kossentini, Amina	Die bilanzielle Restwertrisikovorsorge beim Operating Leasing nach deutscher und internationaler Rechnungslegung und deren risikoorientierte Bewertung des Restwerts aus Sicht einer Leasinggesellschaft – Kritische Würdigung und Entwicklung eines praxisorientierten Modells für die Bestimmung des Restwertrisikos
Netzer, Nikola	Internes Rating – Auswirkung der Weiterentwicklung des „VR-Rating Mittelstand“ am Beispiel eines Unternehmens der Volksbank Laupheim eG
Oberfrank, Julia	Darstellung und Analyse des Businessplans bei Unternehmensneugründungen
Rupp, Julia	Empfehlungsmarketing in der Finanzdienstleistungsbranche – Der Königsweg der Neukundengewinnung? Eine empirische Analyse anhand der IVP Kapital AG
Schairer, Martina	Darstellung und Diskussion des Sonderfonds Finanzmarktstabilisierung und der darin enthaltenen Instrumente
Schwärzel, Sebastian	Untersuchung des Anlegerverhaltens in Aktien im Zuge der Finanzkrise unter Behavioral Finance Aspekten
Speer, Birgit	Risikofrüherkennung im Kreditgeschäft der Sparkasse Ulm – Einführung einer Checkliste im Unternehmenskundenbereich
Wahl, Judith	Kartengestützter Zahlungsverkehr im Wandel – Eine Analyse der Debitkartenstrategie am Beispiel der Volksbank Bad Saulgau eG